

Вопросник для подготовки коммерческого предложения на разработку бизнес-плана

Стоимость разработки бизнес-плана зависит от **требований** к нему и **объёма имеющейся информации**.

В зависимости от требований мы выделяем 3 формата бизнес-планов:

- «максимальной комплектации»,
- «эконом»,
- «специальный».

Бизнес-план в «**максимальной комплектации**» обычно заказывается

- для управления бизнесом, то есть для «внутреннего» использования,
- для получения кредита в банке, если у заказчика нет ни сильной поддержки в банке, ни залога, ни поручителя,
- для привлечения требовательного инвестора.

Такой бизнес-план включает в себя

- маркетинговое исследование,
- маркетинговое обоснование объёма продаж Вашего продукта, цены,
- маркетинговое обоснование тактики маркетинга: позиционирование, конкурентные преимущества, характеристики продукта, потребители, каналы сбыта, ценообразование, реклама и продвижение,
- план мероприятий, необходимых для запуска и реализации проекта,
- проработку расходной части проекта: одновременных затрат, косвенных и прямых расходов,
- финансовый план и его анализ,
- анализ рисков.

Бизнес-план в «**эконом**»-варианте содержит

- описание рынка из Интернета,
- определение объёма продаж на основе нашего экспертного мнения или мнения заказчика,
- экспертную оценку расходной части проекта: одновременных затрат, косвенных и прямых расходов,
- финансовый план.

«**Эконом**»-вариант бизнес-плана может быть разработан **для банка**, если положительное решение о выделении кредита уже есть и нужно просто предъявить формальный документ. Этот же вариант подойдёт **для инвестора**, доверяющего вашему экспертному мнению, а также для получения **государственного гранта** на открытие собственного малого бизнеса.

В «**специальной**» комплектации состав бизнес-плана определяется заказчиком или адресатом бизнес-плана (например, требованиями конкурсной комиссии по предоставлению **грантов**).

1. Какой **формат** бизнес-плана из перечисленных выше вам требуется? Если «**специальный**», напишите ваши требования.

2. С какой **целью** вы заказываете бизнес-план? Кто будет его **адресатом**?

3. Какой информацией вы располагаете:
 - 3.1. Есть ли в вашем распоряжении свежее **маркетинговое исследование** вашей отрасли?
 - 3.2. Можете ли вы предоставить **план продаж** вашей продукции (услуг) на весь период планирования?
 - 3.3. Можете ли вы предоставить **все расходы**, связанные с проектом: единовременные, косвенные, прямые?
4. Является ли ваш бизнес **действующим** или вы только планируете его организовать?
5. Опишите коротко ваш **продукт** (товар, услугу) и ваших **клиентов**.
6. Требуются ли вам **демонстрационные материалы**: презентация или резюме (Executive Summary)?
7. Требуется ли **участие консультанта в переговорах** с банком или инвестором?
8. Требуется ли **сопровождение** в ходе реализации разработанного бизнес-плана: редактирование в связи с новыми обстоятельствами, расчёт дополнительных вариантов экономики и т.д.?
9. В какой **программе** должна быть разработана экономическая часть бизнес-плана или это не имеет для вас значения?
10. Где **территориально** будет находиться предприятие?
11. Сообщите, пожалуйста, ФИО, номер телефона и e-mail контактного лица, которому должно быть направлено коммерческое предложение.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail ksm@piter-consult.ru обсудить с нами вашу задачу по телефону **(812)984-4580**, **(812)430-1953** или Skype **Piter-Consult**.