

Общество с ограниченной ответственностью
«АПК «Рубеж»

**Реконструкция и модернизация комплекса
птицефабрик по выращиванию бройлеров и
переработке куриного мяса с целью
обеспечения производства 33 тыс. тонн
куриного мяса в год**

Бизнес-план

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «АПК - Рубеж»

1. КРАТКИЙ ОБЗОР (РЕЗЮМЕ) ПРОЕКТА

Наименование проекта: Реконструкция и модернизация комплекса по выращиванию бройлеров и переработке мяса бройлеров

Инициатор проекта: ООО «Рубеж-плюс Регион»

Местонахождение проекта: Псковская и Новгородская области.

Организационно-правовая форма реализации проекта: Для реализации проекта образовано самостоятельное юридическое лицо - ООО «АПК «Рубеж», являющееся 100%-м дочерним предприятием Инициатора проекта.

Цель проекта:

Основной целью реализации проекта является диверсификация источников поставок куриного мяса высокого качества и расширение возможностей Группы в секторе мясной продукции высшего качества. Владельцы и менеджмент Группы ставят своей целью ее вхождение в лидеры по продаже мяса бройлеров в России.

Для достижения этой цели Группа будет стремиться выполнить следующие стратегические задачи:

- создать сильный национальный бренд на российском рынке куриных полуфабрикатов;
- развить сеть региональной дистрибуции на основе долгосрочных договорных отношений с лояльными клиентами;
- достичь в 2009 г. товарооборота 10 тыс. тонн в год куриных полуфабрикатов высокой степени переработки;
- в рамках настоящего проекта достичь в 2010 г. следующих целевых показателей:
 - валового объема производства 28,8 тыс. тонн куриного мяса и полуфабрикатов высокой степени переработки;
 - валового объема 4,2 тыс. тонн субпродуктов, шей, голов и ног ;
 - совокупного объема продаж – 2 341,9 млн. рублей;
 - прибыли до выплаты налогов и процентов по кредиту – 579,5 млн. руб.;
 - рентабельности (до выплаты налогов и процентов) – 24,7%.

Тип проекта:

Реконструкция и модернизация оборудования пяти существующих птицефабрик¹ по производству и переработке мяса цыплят-бройлеров.

Способ достижения цели:

Снижение себестоимости продукции за счет создания высокоэффективного производства с использованием передовых высокоэкономичных технологий, снижения себестоимости комбикормов, создание предприятий рассредоточенного вида.

¹ Три для откорма цыплят-бройлеров, две для выращивания ремонтного молодняка и содержания родительского стада бройлера.

Сроки и этапы реализации проекта, в том числе выполненные работы по проекту:

○ **1-й этап (2007 год)**

ООО «Птицефабрика «Первомайская»

- технологический проект птицефабрики по откорму цыплят-бройлера.
- разработка проектно-сметной документации, ремонтно-строительные работы на убойный цех №1 производительностью 1500 гол/час.
- разработка проектно-сметной документации, ремонтно-строительные работы в цехе утилизации отходов убоя птицы.
- ремонтно-строительные работы 8 птичников по откорму бройлеров.
- модернизация оборудования 3 птичников по откорму бройлеров.
- ремонтно-восстановительные работы газо-, водо-, электрообеспечения и канализации птицефабрики.
- модернизация оборудования цеха убоя птицы №1 производительностью 1500 голов в час.
- ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых объектов.
- разработка проектно-сметной документации на инкубаторий и убойный цех №2 производительностью 6000 гол/час.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Псковская»

- технологический проект репродуктора второго порядка.
- разработка проектно-сметной документации.
- газификация площадок зоны выращивания ремонтного молодняка и зоны содержания родительского стада бройлеров.
- демонтаж оборудования в 5 птичниках.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Новгородская»

- разработка проектно-сметной документации на убойный цех производительностью 3000 гол/час.
- ремонтно-строительные работы, восстановление оборудования в цехе утилизации отходов убоя птицы.
- ремонтно-строительные работы 2 птичников по выращиванию ремонтного молодняка и 2 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- ремонтно-восстановительные работы дезбарьера и санпропускника в зоне выращивания и содержания родительского стада.
- восстановление оборудования 2 птичников по выращиванию ремонтного молодняка и 2 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- ремонтно-строительные работы 4 птичников по откорму бройлеров.
- восстановление оборудования 3 птичников по откорму бройлеров.
- ремонтно-восстановительные работы газо-, водо-, электрообеспечения и канализации птицефабрики.
- ремонтно-строительные работы и установка оборудования в цехе убоя птицы производительностью 3000 голов в час.
- ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых объектов.
- ремонтно-строительные работы инкубатория.
- пуско-наладочные работы и запуск старого оборудования инкубатория.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Валдайская»

- ремонтно-строительные работы 6 птичников по откорму бройлеров.
- восстановление оборудования 6 птичников по откорму бройлеров.
- ремонтно-восстановительные работы газо-, водо-, электрообеспечения и канализации птицефабрики.
- ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых объектов.
- ремонтно-строительные работы инкубатория.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Боровичская»

- ремонтно-строительные работы 2 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- восстановление оборудования 2 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- ремонтно-восстановительные работы водо-, электрообеспечения и канализации птицефабрики.
- приобретение автотракторной техники.

На данном этапе определены и выбраны потенциальные поставщики оборудования по всем объектам, ведется проработка и детализация спецификаций на оборудование, осуществляется регулирование стоимости оборудования в сторону ее уменьшения, корректируется внутренняя планировка объектов, заканчивается разработка проектов по размещению оборудования в имеющиеся здания с планируемыми поставщиками оборудования, прорабатываются договоры с проектными, подрядными организациями и поставщиками оборудования.

○ **2-й этап (2008 год)**

ООО «Птицефабрика «Первомайская»

- ремонтно-строительные работы 8 птичников по выращиванию бройлеров.
- модернизация оборудования 10 птичников по выращиванию бройлеров.
- восстановление оборудования в цехе утилизации отходов убоя птицы.
- ремонтно-строительные работы инкубатория.
- пуско-наладочные работы и запуск оборудования инкубатория.
- ремонтно-строительные работы в убойном цеху №2 производительностью 6000 гол/час.
- пуско-наладочные работы и запуск оборудования в убойном цеху №2 производительностью 6000 гол/час.
- ремонтно-восстановительные работы дизбарьера и санпропускника.
- ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых объектов.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Псковская»

- ремонтные работы и техническое перевооружение 10 птичников для выращивания ремонтного молодняка родительского стада бройлеров.
- ремонтно-восстановительные работы водо-, электрообеспечения и канализации птицефабрики.
- ремонтно-восстановительные работы дизбарьера и санпропускника.
- ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых и производственных объектов.

- ремонтные работы и техническое перевооружение 15 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- модернизация котельной.
- демонтаж оборудования в 20 птичниках.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Новгородская»

- пуско-наладочные работы и запуск цеха убоя птицы производительностью 3000 голов в час.
- ремонтно-восстановительные работы дезбарьера и санпропускника в зоне откорма цыплят-бройлера.
- разработка проектно-сметной документации на убойную линию производительностью 6000 гол/час.
- ремонтно-строительные работы 1 птичника для содержания родительского стада бройлеров.
- восстановление оборудования 1 птичника для содержания родительского стада бройлеров.
- ремонтно-строительные работы 5 птичников по откорму бройлеров.
- модернизация оборудования 5 птичников по откорму бройлеров.
- ремонтно-строительные работы установка оборудования ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых объектов.
- ремонтно-строительные работы для запуска 9 новых шкафов инкубатория.
- пуско-наладочные работы и запуск 9 новых шкафов инкубатория.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Валдайская»

- ремонтно-восстановительные работы дезбарьера и санпропускника.
- ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых объектов.
- ремонтно-восстановительные работы газо-, водо-, электрообеспечения и канализации птицефабрики.
- ремонтно-строительные работы 10 птичников по откорму бройлеров.
- восстановление оборудования 10 птичников по откорму бройлеров.
- Демонтаж старого оборудования на 6 птичниках по откорму бройлеров.
- ремонтно-строительные работы на 12 новых птичниках по откорму бройлеров.
- монтаж, пуско-наладка и запуск нового оборудования на 6 новых птичниках по откорму бройлеров.
- пуско-наладочные работы и запуск старого оборудования инкубатория.
- приобретение автотракторной техники.

ООО «Птицефабрика «Боровичская»

- ремонтно-восстановительные работы дезбарьера и санпропускника.
- ремонтно-восстановительные работы вспомогательных бытовых объектов.
- ремонтно-строительные работы 6 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- восстановление оборудования 4 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- монтаж, пуско-наладка и запуск нового оборудования 2 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
- ремонтно-восстановительные работы водо-, электрообеспечения и канализации птицефабрики.

- приобретение автотракторной техники.
- **3-й этап (2009 год)**
 - **ООО «Птицефабрика «Первомайская»**
 - модернизация (ремонтные работы) 1 птичника по выращиванию бройлеров.
 - модернизация оборудования 4 птичников по выращиванию бройлеров.
 - приобретение автотракторной техники.
 - благоустройство территории и ремонт дорог.
 - **ООО «Птицефабрика «Псковская»**
 - ремонтные работы и техническое перевооружение 5 птичников для содержания родительского стада бройлеров.
 - ремонтные работы и техническое перевооружение 4 птичников для выращивания ремонтного молодняка.
 - демонтаж оборудования в 5 птичниках.
 - благоустройство территории и ремонт дорог.
 - **ООО «Птицефабрика «Новгородская»**
 - пуско-наладочные работы и запуск линии убоя птицы производительностью 6000 голов в час.
 - модернизация оборудования 1 птичника по откорму бройлеров.
 - перевод 6 птичников для выращивания и содержания родительского стада бройлеров на откорм цыплят-бройлера, ремонтно-строительные работы.
 - Модернизация оборудования 6 птичников для выращивания и содержания родительского стада бройлеров на откорм цыплят-бройлера.
 - демонтаж старого оборудования инкубатория.
 - ремонтно-строительные работы для запуска 9 новых шкафов инкубатория.
 - пуско-наладочные работы и запуск 9 новых шкафов инкубатория.
 - приобретение автотракторной техники.
 - благоустройство территории и ремонт дорог.
 - **ООО «Птицефабрика «Валдайская»**
 - монтаж, пуско-наладка и запуск нового оборудования на 6 новых птичниках по откорму бройлеров.
 - приобретение автотракторной техники.
 - благоустройство территории и ремонт дорог.
 - **ООО «Птицефабрика «Боровичская»**
 - ремонтно-строительные работы 1 птичника для содержания родительского стада бройлеров.
 - восстановление оборудования 1 птичника для содержания родительского стада бройлеров.
 - благоустройство территории и ремонт дорог.

Общая стоимость проекта – 3 502 280 тыс. руб.

Схема финансирования:

- доля собственных средств – 21,5%, заемных – 78,5%.
- объем кредита – 2 750 300 тыс. руб., в том числе на реконструкцию и модернизацию – 2 386 900 тыс. руб., на приобретение автотехники – 363 400 тыс. руб..
- процентная ставка – 13 (12,5)%

- кредит (имеется в виду совокупные заёмные средства без учёта сроков, на которые выдаются кредиты) предоставляется траншами с 03 по 31 месяц реализации проекта, возврат кредита начинается на 31 месяце и заканчивается на 102 месяце реализации проекта.

Оценка экономической эффективности проекта:

- Срок окупаемости проекта в целом – 7,1 года
- Чистая приведенная стоимость (NPV) на 12-й год – 49 016,18 тыс. руб. (ставка дисконтирования – 12,8%)
- Внутренняя норма доходности привлеченного финансирования (IRR) на 7 год реализации проекта – 13,2%.
- Точка безубыточности проекта составляет 58% от планового уровня производства.
- Коэффициент ссудной задолженности по интервалам планирования (мес.) – не ниже 1,5

2. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

Инициатор проекта – Группа компаний «Рубеж», далее Группа

2.1. Общие данные

Сегодня ГК Рубеж объединяет 20 торговых, производственных и логистических компаний, расположенных в Санкт-Петербурге, Москве, Великом Новгороде и Псковской области, и занимающихся импортом, хранением, переработкой и дистрибуцией мяса птицы, свинины, говядины и субпродуктов; производством мясной гастрономии; оказанием экспедиторских услуг.

Наиболее крупные предприятия Группы:

- ООО «Рубеж-Плюс Регион» - управляющая компания;
- ООО «ПродИмпорт» - импорт мясопродуктов;
- ООО «Генеральная продовольственная корпорация «Рубеж» («ГПК «Рубеж») – импорт мяса, оптовая торговля мясопродуктами;
- ООО «Заря» - крупнооптовая торговля мясопродуктами;
- ООО «Мегатрейд» - оптовая торговля мясопродуктами в Санкт-Петербурге и Ленобласти;
- ООО «Продсервис» - оптовая торговля мясопродуктами в Москве и Московской области;
- ООО «Рубеж Маркет» - дистрибуция мяса в розничные сети Санкт-Петербурга;
- ООО «Мясные деликатесы» - производство колбасных изделий и мясных деликатесов;
- ООО «ТД «Мясные деликатесы» - дистрибуция колбасных изделий и мясных деликатесов в розничные сети Санкт-Петербурга под торговой маркой «Шеф-Повар»;
- ООО «Рубеж Транспорт» - автотранспортное предприятие;
- ООО «Птицефабрика «Псковская» - действующее предприятие по производству товарного куриного яйца в Псковской области (далее реструктуризация и модернизация на репродуктор второго порядка по производству инкубационного яйца бройлеров);
- ООО «Птицефабрика «Первомайская» - реконструируемое предприятие по производству мяса бройлеров в Псковской области;
- ООО «Птицефабрика «Новгородская» - реконструируемое предприятие по производству мяса бройлеров в Новгородской области;
- ООО «Птицефабрика «Валдайская» - реконструируемое предприятие по производству мяса бройлеров в Новгородской области;
- ООО «Птицефабрика «Боровичская» - реконструируемое предприятие по производству инкубационного яйца бройлеров в Новгородской области;
- ООО «Новгородский комбикормовый завод» - действующее предприятие по производству сбалансированных высококачественных комбикормов.

Крупнейшим направлением деятельности ГК Рубеж является импорт мяса и мясопродуктов глубокой заморозки. На импортных операциях специализируются компании «ПродИмпорт» и «Генеральная продовольственная корпорация «Рубеж». В 2006 году общий объем ввезенного ГК Рубеж мяса птицы, свинины и говядины составил почти 280 тыс. тонн.

В 2005 году ГК «Рубеж» было принято принципиальное решение об инвестициях в сельское хозяйство Российской Федерации. В силу того, что потребление птицы в России в последние годы постоянно увеличивается, одним из перспективных направлений бизнеса стало птицеводство. В конце 2005 года группой компаний «Рубеж» был приобретен птицеводческий комплекс в Псковской области. Комплекс включает две птицефабрики – «Псковскую» и «Первомайскую». В конце 2006 года группой был приобретен птицеводческий комплекс в Новгородской области. Комплекс включает три птицефабрики – «Новгородскую», «Валдайскую» и «Боровичскую», а также «Новгородский комбикормовый завод». План реконструкции птицефабрик предусматривает создание новых рабочих мест, восстановление необходимой инфраструктуры, оснащение предприятий современным оборудованием.

Перспективным для Группы является производство широкого ассортимента колбасных изделий и мясных деликатесов. Осенью 2006 года начал свою работу мясоперерабатывающий завод «Мясные деликатесы» (проектная мощность – до 50 тонн в сутки). Предприятие выпускает мясные продукты только высшего класса под собственной торговой маркой «Шеф-Повар». Завод оснащен самым современным европейским оборудованием и производит как традиционные виды колбас и копченостей, так и оригинальную продукцию на основе собственных рецептурных разработок.

В целях усиления присутствия на розничном рынке мясопродуктов в 2006 году была создана компания «Рубеж Маркет», специализирующаяся на работе с предприятиями розничной торговли.

ГК Рубеж имеет собственную проектную группу, которая готовит проектную документацию, организует тендеры на проектные работы, строительство, поставку оборудования, осуществляет технический надзор проектов. Для реализации крупномасштабных капиталоемких проектов Группа привлекает зарубежные компании с мировым именем в области проектного управления.

Для реализации настоящего проекта образовано самостоятельное юридическое лицо - ООО «АПК «Рубеж».

История компании

История Группы компаний Рубеж началась в 1994 году, когда ее основатели и нынешние владельцы - Верюжский В.В. и Хрючкин Г.А. - создали свою первую компанию ООО «Рубеж» по мелкооптовой торговле продовольственными товарами, в первую очередь, мясом птицы. Благоприятная конъюнктура региональных рынков мясопродуктов стала хорошим стимулом для развития компании в 1995 году, когда география сбыта продукции была существенно расширена. В дальнейшем это послужило основой лидерства ГК Рубеж на российском мясном рынке.

Важным этапом в истории развития компании стал 1997 год, когда было принято решение об организации специализированного направления – импорта мяса и мясопродуктов из-за рубежа. После введения системы квотирования импорта мяса в 2003 году ГК Рубеж стала одним из крупнейших держателей квот, а год спустя - участником реализации правительственной программы по обеспечению сырьевой безопасности России. По мере развития бизнес Группы диверсифицировался, были выделены следующие направления деятельности – импорт, производство / переработка, торговля, логистика.

Группа имеет в собственности комплекс по хранению и переработке мяса, включающий холодильный склад вместимостью 9 тыс. тонн и административно-бытовой комплекс. Производственные предприятия Группы, оснащенные современным импортным оборудованием, выпускают около 30 тонн мясного фарша в сутки и планируют дополнительно выйти на выпуск 50 тонн мясных гастрономических продуктов в сутки во второй половине текущего года.

Все здания и сооружения, принадлежащие Группе, располагаются на собственной территории² площадью около 15,8 тыс. кв. м. в черте города.

Группа арендует холодильные склады в г. Санкт-Петербурге мощностью 30 тыс. тонн единовременного хранения мясной продукции. Кроме того, торговое представительство Группы действует в Москве, где также планируется сооружение собственного холодильного склада.

Автотранспортное предприятие Группы имеет транспортный парк, насчитывающий 30 новых тягачей VOLVO с прицепами-контейнеровозами KRONE и осуществляет перевозки как для организаций Группы, так и для сторонних клиентов.

Группа имеет собственную проектную группу, которая готовит проектную документацию, организует тендеры на проектные работы, строительство, поставку оборудования, осуществляет технический надзор проектов.

Основной объем продаж Группы приходится на регионы России. Дистрибьюторская сеть Группы и её дочерних структур покрывает практически всю страну от Санкт-Петербурга до Владивостока: Северо-западный регион, Поволжье, Дальний Восток, Сибирь, Якутию, а также Москву.

Среди клиентов Группы - крупнейшие производственные и торговые предприятия России, такие как «Парнас», «Микоян», «Черкизовский», «ПИТ-продукт», «Петербуженка», «Пятерочка» и другие.

На предприятиях ГК Рубеж работает 1150 человек:

- управленческий персонал составляет 7% от числа сотрудников;
- инженерно-технические работники и специалисты по маркетингу и сбыту – 26%;
- рабочие – 67%.

Сегодня Группа компаний Рубеж – это:

- ✓ Двадцать специализированных компаний и профессиональных центров, распределенных в структуре бизнеса Группы по дивизионному принципу с тотальным контролем со стороны управляющей компании
- ✓ Лидер среди компаний-импортеров высококачественного мясного сырья в Россию
- ✓ Стабильный и надежный партнер для иностранных поставщиков мясопродукции из 20 стран мира
- ✓ Развитая сбытовая сеть, объединяющая российских потребителей во всех федеральных округах страны

² Адрес: г. Санкт-Петербург, Софийская ул., д.91

- ✓ Крупный производитель колбасных изделий и мясных деликатесов, предлагающий российским предприятиям продукцию неизменно высокого качества
- ✓ Стратегический инвестор в сельскохозяйственную отрасль Северо-Западного региона
- ✓ Участник Федеральной программы развития агропромышленного комплекса России
- ✓ Поставщик мяса в Государственный продовольственный резерв

Поддержку бизнеса ГК Рубеж осуществляют ведущие отечественные и зарубежные финансовые организации, научно-исследовательские, проектно-технологические, транспортные, страховые и другие компании.

В сферу деятельности ГК Рубеж входит:

- ✓ импорт, хранение, оптовая и розничная поставка мяса птицы, свинины и говядины;
- ✓ производство куриного мяса и яиц;
- ✓ переработка мяса и реализация мясной гастрономии;
- ✓ транспортные и складские услуги.

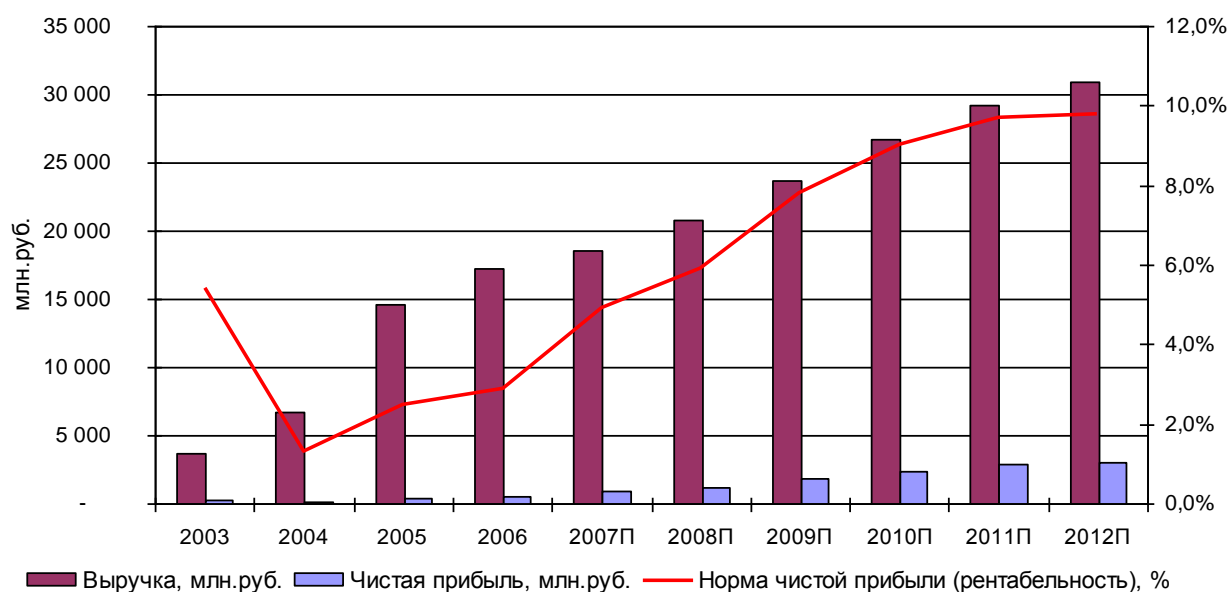
Таблица 1. Выручка ГК Рубеж по видам деятельности с учетом реализации инвестиционной программы развития Группы, млн. руб.

Бизнес-направление	2005	2006	2007П	2008П	2009П	2010П	2011П	2012П
Оптовая торговля мясом, в т.ч.:	14 605	16 848	17 390	17 738	17 967	18 416	18 212	18 355
- замороженное мясо	14 605	16 848	16 973	17 176	17 126	17 153	16 834	16 714
- охлажденное мясо (без учета собств. мяса птицы)	-	-	417	562	841	1 263	1 377	1 641
Мясная продукция глубокой переработки, в т.ч.:	42	134	901	1 502	3 264	4 726	6 997	8 426
- колбасы и мясные деликатесы	42	134	901	1 502	2 402	3 003	4 213	5 106
- замороженные мясные полуфабрикаты	-	-	-	-	862	1 723	2 784	3 320
Птицеводство (яичная и бройлерная фабрики)	-	130	170	965	1 816	2 870	3 363	3 424
Автотранспортные услуги	-	61	73	109	114	120	122	125
Складские услуги	-	-	27	499	541	541	547	552
ИТОГО:	14 647	17 173	18 561	20 812	23 702	26 674	29 241	30 881

Источник: ГК Рубеж

На данный момент основная выручка Группы формируется за счет ввоза мяса из-за границы и его оптовой реализации в России – ГК Рубеж является крупнейшим импортером мяса говядины, свинины, птицы в РФ (см. табл. 12). За три года объем импорта ГК Рубеж увеличился в 3,5 раза - с 80,464 тыс. тонн в 2003 году до 278,729 тыс. тонн в 2006 году.

Рисунок 1. Динамика выручки и чистой прибыли ГК Рубеж



Источник: управленческая отчетность ГК Рубеж

Основной объем продаж Группы приходится на регионы. Дистрибьюторская сеть ГК Рубеж покрывает практически всю страну от Санкт-Петербурга до Владивостока: Северо-западный регион, Поволжье, Дальний Восток, Сибирь, Якутию. Кроме того, Группа осуществляет поставки московским потребителям.

Таблица 2. Структура продаж ГК Рубеж по округам

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Северо-Западный ФО	59%	45%	40%	37%	34%	37%
Санкт-Петербург	55%	43%	35%	31%	31%	34%
Центральный ФО	3%	11%	17%	22%	29%	27%
Москва	3%	6%	13%	19%	25%	17%
Приволжский ФО	10%	10%	8%	5%	5%	6%
Южный ФО	1%	3%	4%	5%	5%	3%
Уральский ФО	7%	8%	8%	9%	8%	7%
Сибирский ФО	18%	20%	20%	21%	19%	19%
Дальневосточный ФО	1%	3%	3%	1%	1%	1%
ИТОГО	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Источник: ГК Рубеж

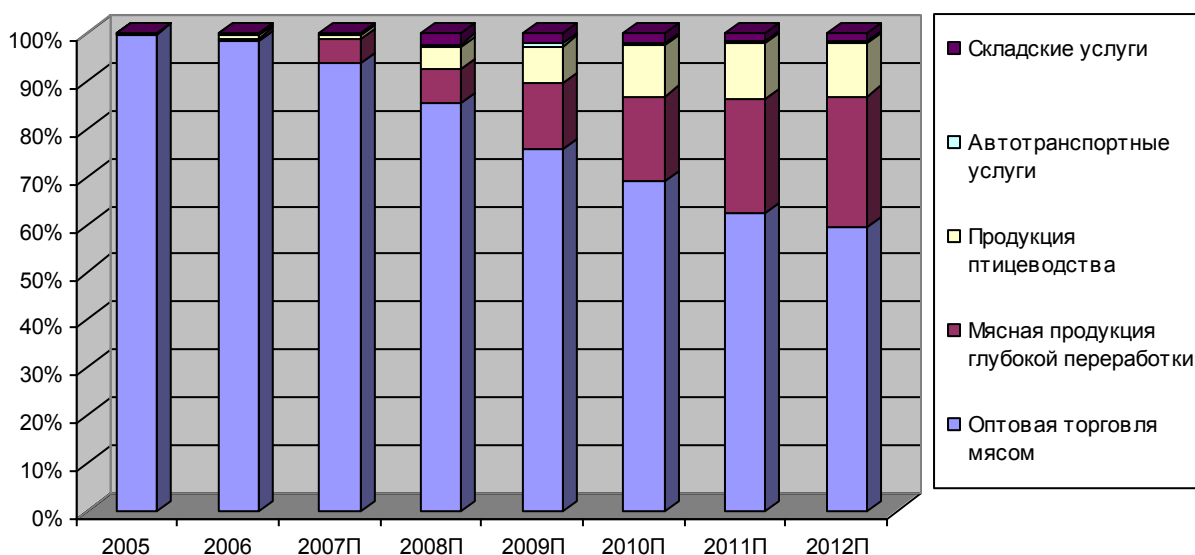
Среди клиентов Группы - крупнейшие производственные и торговые предприятия Санкт-Петербурга и Москвы: «Парнас», «Останкино», «Черкизовский», «КампоМос», «ПИТ-продукт», «Петербуженка», «Стрелец», «Невская Трапеза», «Балтия», «Пятерочка», «Лента», «Находка», «Квартал», и другие. Продукция поставляется таким крупным региональным мясоперерабатывающим предприятиям, как Омский, Калужский, Иркутский, Вологодский, Тольяттинский, Уфимский, Новокузнецкий, Кировский, Великолукский мясокомбинаты, В число клиентов ГК Рубеж входит свыше 500 операторов мясного рынка – мясоперерабатывающих заводов и оптовых дилеров.

Учитывая требования и тенденции рынка, ГК Рубеж активно развивает смежные направления деятельности, одновременно добиваясь повышения синергии бизнеса в целом:

- ✓ В конце 2005 году ГК Рубеж были приобретены две птицефабрики в Псковской области. ООО «Птицефабрика «Псковская» - это действующее предприятие по производству куриного яйца с фактической производственной мощностью 80 млн. штук в год. Проект реструктуризации и модернизации птицефабрики на репродуктор второго порядка, разработанный специалистами «АПК «Рубеж», позволит получить до 22 млн. штук в год гибридных инкубационных яиц высокопродуктивного кросса «ROSS – 308» и 2 млн. штук в год товарных яиц. ООО «Птицефабрика «Первомайская» - предприятие по производству бройлеров, находящееся на реконструкции, которое будет производить до 10,5 тыс. тонн мяса бройлеров и 1,5 тыс. тонн субпродуктов, шей, голов и лап в год.
- ✓ С 2005 года Группа производит и поставляет на мясоперерабатывающие предприятия куриный фарш механической обвалки MDM. Также разработан проект строительства завода по производству мясных полуфабрикатов.
- ✓ Осенью 2006 года начал свою работу мясоперерабатывающий завод «Мясные деликатесы», оборудованный автоматизированными высокопроизводительными линиями. Для реализации продукции завода было создано ООО «Торговый дом «Мясные деликатесы». Предприятие специализируется на дистрибуции колбасных и деликатесных изделий в розничные сети Санкт-Петербурга под торговой маркой «Шеф-Повар».
- ✓ Для усиления позиций Группы в рознице в 2006 году была создана компания «Рубеж Маркет», специализирующаяся на дистрибуции мяса в розничные сети Санкт-Петербурга. За пять месяцев работы продажи компании выросли в 4 раза – с 300 тонн в августе до 1 200 тонн в декабре 2006 года.
- ✓ С 2006 года ООО «Продимпорт-Брокер» и ООО «Рубеж-Транспорт», входящие в ГК Рубеж, оказывают сторонним потребителям услуги по таможенному оформлению и доставке продукции. В настоящий момент клиентами Группы в области логистики являются более 60 компаний Санкт-Петербурга, Москвы и Таллинна.
- ✓ В конце 2006 года группой был приобретен птицеводческий комплекс в Новгородской области. Комплекс включает три птицефабрики – ООО «Птицефабрика «Новгородская» - предприятие по производству бройлеров, находящееся на реконструкции, которое будет производить до 12,2 тыс. тонн мяса бройлеров и 1,8 тыс. тонн субпродуктов, шей, голов и лап в год.; ООО «Птицефабрика «Валдайская» - предприятие по производству бройлеров, находящееся на реконструкции, которое будет производить до 6,2 тыс. тонн мяса бройлеров и 0,8 тыс. тонн субпродуктов, шей, голов и лап в год.; ООО «Птицефабрика «Боровичская» - предприятие по производству гибридных инкубационных яиц высокопродуктивного кросса «ROSS – 308», находящееся на реконструкции, которое будет производить 6,8 млн. штук инкубационных и 0,5 млн. штук товарных яиц в год, а также «Новгородский комбикормовый завод» проектной мощностью 20 тонн/час комбикормов.

- ✓ В конце 2006 года в Псковской области ГК Рубеж было создано предприятие для развития собственного агропромышленного комплекса по выращиванию кормовых и овощных культур. Вместе с комбикормовым заводом комплекс будет обеспечивать сырьем птицеводческие предприятия Группы.
- ✓ В конце 2007 начнет работу современный холодильный дистрибуционный центр емкостью 40 тыс. тонн, аккредитованный таможенными органами как «склад временного хранения». Потребителями услуг центра будут как компании ГК Рубеж, так и сторонние организации. Центр предоставит своим клиентам следующий комплекс услуг: раздельное хранение замороженных продуктов питания (мясо, мясные полуфабрикаты, рыба, овощи и т.д.); обработка товара и формирование сборных партий для отправки в оптовую и розничную торговлю; оформление документов; дополнительные сопутствующие и смежные услуги (доставка, упаковка и маркировка «под покупателя», услуги по выполнению сертификационных действий и т.д.).

Рисунок 2. Структура выручки ГК Рубеж в 2005-2012 годах



Источник: ГК Рубеж

В результате реализации утвержденной стратегии развития ГК Рубеж уже к 2009 году полностью завершит построение вертикально-интегрированной структуры, а к 2012 году снизит долю оптовых продаж импортного замороженного мяса до 55% от общего объема выручки Группы (рис. 2).

Показатели финансово-хозяйственной деятельности

Наиболее корректно финансовые результаты деятельности Группы отражает управленческая отчетность ГК Рубеж (табл. 3, 4).

Таблица 3. Отчетность ГК Рубеж, тыс. долл.

	2003	2004	2005	9 мес	2006
Управленческий баланс					
Внеоборотные активы	33 105	44 040	88 656	119 738	123 882
Основные средства	5 263	6 178	19 443	37 669	41 813
Долгосрочные финансовые вложения	1 897	2 386	2 965	8 471	8 471
Нематериальные активы (квоты)	25 946	35 477	66 248	73 598	73 598
Оборотные активы	47 512	84 947	162 207	217 832	264 082
Запасы	33 622	52 404	118 777	161 192	182 025
Дебиторская задолженность	12 579	31 066	42 072	55 278	80 706
Денежные средства	1 025	1 108	618	796	446
Прочие оборотные активы	285	369	740	566	906
ИТОГО АКТИВОВ	80 617	128 988	250 863	337 570	387 964
Собственный капитал	44 890	56 946	109 856	159 145	163 758
Заемный капитал	11 541	38 249	85 521	111 810	157 358
Кредиторская задолженность	24 187	33 793	55 486	66 616	66 847
Задолженность поставщикам	21 939	19 525	38 479	50 455	47 932
Прочая кредиторская задолженность	2 180	14 089	16 117	15 200	17 936
Прочие краткосрочные обязательства	67	179	890	960	979
ИТОГО ПАССИВОВ	80 617	128 988	250 863	337 570	387 964
Отчет о прибылях и убытках					
Выручка	113 072	192 534	516 250	499 519	632 862
Себестоимость	99 658	175 134	453 028	433 264	548 801
Валовая прибыль	13 414	17 400	63 222	66 255	84 061
Коммерческие, управленческие, прочие операц. расходы	5 863	10 893	35 798	33 800	40 560
ЕВITDA	7 551	6 507	27 424	32 455	43 501
Чистая прибыль	6 065	2 449	13 006	15 791	18 517

Источник: данные управленческой отчетности ГК Рубеж

Динамика балансовых показателей и показателей результатов деятельности позитивна. В течение рассматриваемого периода (2003 -2006 годы) активы выросли в 4,8 раз, собственный капитал – в 3,6 раз, выручка – в 5,6 раз, чистая прибыль – в 3 раза.

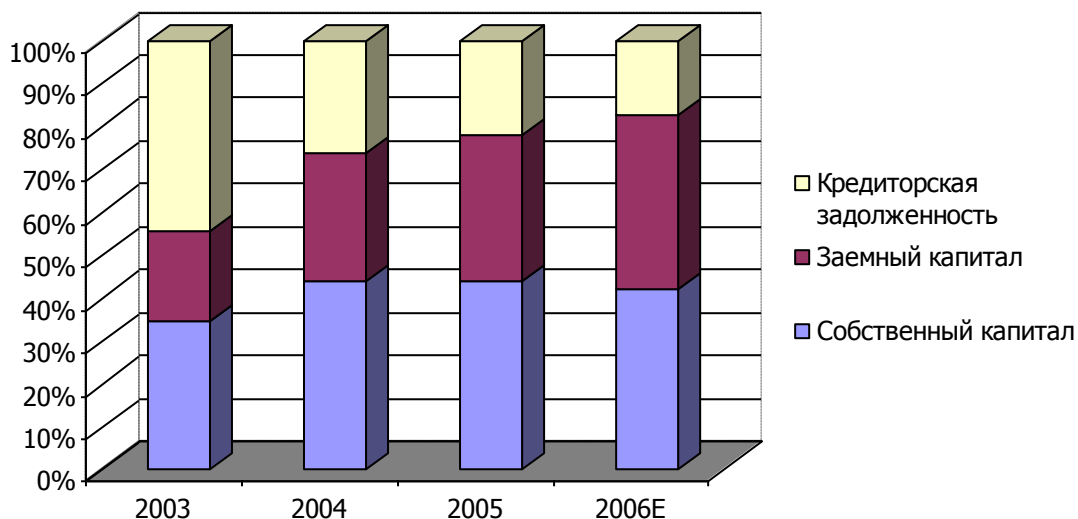
Квоты на импорт мяса, полученные ГК Рубеж, учитываются как нематериальные активы. В силу того, что Группа ежегодно приобретает заметный объем распределяемых квот, нематериальные активы составляют от 20% до 30% всех активов Группы.

Объемы дебиторской задолженности Группы превышают объемы кредиторской задолженности поставщикам. При этом темп роста дебиторской задолженности превышает темп роста кредиторской задолженности.

Рост заемного капитала обусловлен, прежде всего, инвестиционной программой развития, которая в силу специфики отрасли достаточно капиталоемка. Программа включает в себя приобретение птицефабрик, строительство мясоперерабатывающего завода, холодильного центра и т.д.

Однако рост заемного капитала происходит параллельно с увеличением собственного капитала Группы (рис. 3). Доля собственного капитала составляет не менее 40% пассивов, что подтверждает устойчивость структуры бизнеса Группы.

Рисунок 3. Структура пассивов ГК Рубеж



Источник: управленческая отчетность ГК Рубеж

По сути, активная инвестиционная деятельность ГК Рубеж началась в 2004 году, поэтому показатели рентабельности и прибыльности в 2004 году снизились по сравнению с 2003 годом, а показатели долговой нагрузки выросли. Однако, начиная с 2004 года, динамика показателей является положительной.

Таблица 4. Динамика основных финансовых показателей ГК Рубеж

	2003	2004	2005	9 мес 2006	2006 E
Норма валовой прибыли, %	11.9%	9.0%	12.2%	13.3%	13.3%
Норма EBITDA, %	6.7%	3.4%	5.3%	6.5%	6.9%
Норма чистой прибыли, %	5.4%	1.3%	2.5%	3.2%	2.9%
Рентабельность активов (ROA), %	11.7%	2.3%	6.8%	5.4%	5.1%
Рентабельность капитала (ROE), %	21.0%	4.8%	15.6%	11.7%	11.5%
Текущая ликвидность	1.33	1.18	1.15	1.22	1.18
Капитал/ Активы	0.56	0.44	0.44	0.47	0.42
Долг/ Активы	0.14	0.30	0.34	0.33	0.41
Долг/ Капитал	0.26	0.67	0.78	0.70	0.96
Выручка/ Долг	9.80	5.03	6.04	4.47	4.02
Долг/ EBITDA	1.53	5.88	3.12	3.45	3.62
EBITDA/ Проценты	6.29	1.90	2.24	2.35	3.16

Источник: управленческая отчетность ГК Рубеж

Показатели рентабельности демонстрируют эффективное использование активов и капитала компаний Группы. Значение коэффициента текущей ликвидности - выше единицы - показывает достаточность средств, которые могут быть использованы для погашения краткосрочных обязательств, и подтверждает платежеспособность ГК Рубеж.

Выручка в 4-6 раз превышает объем долга. Отношение долга к активам составляет 30-40%. Заемный капитал не превышает собственный капитал, что доказывает взвешенную инвестиционно-заемную политику Группы.

2.2. Учредители (акционеры)

Размер уставного (акционерного) капитала: 10,000 руб.

Доля оплаченного капитала: 100%

Перечень основных учредителей (акционеров):

- Верюжский Василий Васильевич (50%);
- Хрючкин Геннадий Александрович (50%).

2.3. Информация о руководителях ООО «АПК «Рубеж» (Оператор проекта)

Краткая характеристика лиц, ответственных за результаты работы и реализацию проекта.

Боснак Александр Борисович

Год рождения: 1969 г.

Должность: Генеральный директор ООО «АПК «Рубеж», руководитель Проекта.

Образование: Высшее, Московский Государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет экономики, специальность – менеджмент.

Последнее место работы – заместитель председателя правления по инвестиционно-кредитной деятельности ОАО «Балтийский инвестиционный банк»

Клинцевич Юрий Иосифович

Год рождения: 1957 г.

Должность: Первый заместитель генерального директора ООО «АПК «Рубеж».

Образование: Высшее военное – инженерное (Ленинградское Высшее Артиллерийское Училище, инженер по ремонту и эксплуатации радиотехнических средств), Второе высшее, экономическое (Ленинградский Институт Методов и Техники Управления, экономика производства, менеджер в финансовых, экономических и административных подразделениях)

Опыт работы:

- октябрь 2007 г по наст. время первый заместитель генерального директора ООО «АПК «Рубеж».
- 2005 г. по сентябрь 2007 г – Генеральный директор ООО «Регион-Управление»
- 2003 г. по 2004 г. – генеральный директор ООО «Пищевой комбинат №4 и ООО «Вологодское масло»
- 2002 г. по 2003 г. – генеральный директор ООО «Левик»
- 2001 г. по 2002 г. – заместитель генерального директора ООО «Источник» по производству.
- 2000 г. по 2001 г. – начальник производства ООО «Источник»
- 1999 г. по 2000 г. – заместитель начальника производства ООО «Источник»
- 1998 г. по 1999 г. – начальник производственной смены ООО «Источник»

- 1991 г. по 1997 г. – заместитель директора военного ремонтного завода по материально-техническому обеспечению.

Боднарчук Дмитрий Васильевич

Год рождения: 1970 г.

Должность: Заместитель генерального директора по производству ООО «АПК «Рубеж».

Образование: Высшее (Одесский Государственный Университет).

Опыт работы:

- октябрь 2007 г. - по настоящее время заместитель генерального директора по производству ООО «АПК «Рубеж»
- февр. 2006 г. по сентябрь 2007 г. - заместитель генерального директора по птицеводству ООО «Регион – Управление»
- 2004 г. по 2006 г. – ООО «Ветсанэкология», начальник цеха по переработке производственных отходов птицеводства».
- 2000 г. по 2004 г. – ЗАО птицефабрика «Первомайская», начальник цеха по производству комбикормов.
- 1999 г. по 2000 г. – частный предприниматель, консультации в области выращивания бройлеров.
- 1997 г. по 1999 г. – птицефабрика «Северопсковская», начальник инкубатория, начальник цеха по производству комбикормов.
- 1991 г. по 1997 г. – учеба в учебном заведении.
- 1988 г. по 1990 г. – служба в армии.

3. СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

3.1. Местонахождение объекта

Проект будет реализован на базе двух птицефабрик в Псковской области, трёх птицефабрик и комбикормового завода в Новгородской области, находящихся в собственности Группы.

Группа владеет имущественными комплексами птицефабрик по выращиванию бройлеров ООО «Птицефабрика «Первомайская», ООО «Птицефабрика «Новгородская», ООО «Птицефабрика «Валдайская»; птицефабрик яичного направления ООО «Птицефабрика «Псковская», ООО «Птицефабрика «Боровичская», ООО «Новгородский комбикормовый завод», а также является собственником земельного участка птицефабрики «Псковская» (300 га.).

ООО «Птицефабрика «Первомайская» находится в д. Тямша Псковского р-на Псковской области в 15 км от города Псков. Птицефабрика располагается на участке общей площадью 47 га.

На птицефабрике имеется:

- 17 пятизальных птичников общей площадью 73440 кв.м., предназначенных для выращивания цыплят бройлеров
- здание инкубатория площадью 2748 кв.м., предназначенное для инкубации яиц бройлеров.
- здание убойного цеха (№2) с холодильными камерами, общей площадью 2605 кв.м., предназначенное для убоя птицы и первичной переработки мяса птицы.
- здание административно-бытового назначения, площадью 2246 кв.м., предназначенное для содержания управленческого персонала, со столовой и магазином.
- здания подсобных помещений, площадью 2500 кв.м., предназначенные для осуществления столярных, слесарных и других ремонтных работ.
- здание автотракторного гаража, площадью 1800 кв.м., предназначенное для хранения 30 единиц техники.
- 3 здания ветеринарно-санитарных пропускников, общей площадью 765 кв. м., предназначенных для санитарной обработки работников зон выращивания бройлеров и инкубатория
- здание кормоцеха, площадью 1800 кв.м.,
- канализационно-насосная станция, площадью 35 кв.м., предназначенная для сброса канализационных стоков с птицефабрики в центральную систему канализации.
- здание пункта заправки ГСМ, площадью 38 кв.м., предназначенное для осуществления заправки автотракторной техники.
- здание котельной, площадью 783 кв.м., предназначенное для обеспечения горячей водой и паром птицефабрики.
- здание по дезинфекции оборотной тары, площадью 980 кв.м., в проекте цех утилизации отходов убоя птицы.
- здание, площадью 1890 кв.м., предназначенное для установки холодильного оборудования для хранения пятидневного запаса готовой продукции.
- здание пошивочного цеха, площадью 150 кв.м., предназначенное для пошива спецодежды работникам птицефабрики.
- здание для охраны предприятия, площадью 100 кв.м.

- здание бывшего консервного цеха (запрещенного Роспотребнадзором к использованию по назначению) площадью 1600 кв.м., рассматривается вопрос по использованию здания в производстве птицефабрики.
- здание медицинского пункта, площадью 50 кв. м, предназначенное для медицинского обслуживания работников фабрики.
- здание санитарно-убойного пункта (убойный цех №1), площадью 2605 кв.м., предназначенного для убоя птицы.
- здание склада кормов, площадью 533 кв.м., ранее использовалось для хранения зерна.
- здание склада подстилки, площадью 4800 кв.м., ранее использовалось для хранения запаса подстилки.
- здание зоолаборатории, площадью 218 кв.м., предназначенное для исследования и проверки поступающего сырья, комбикормов и др.
- здание ветлаборатории, площадью 317 кв.м., предназначенное для осуществления ветеринарных мероприятий по выращиванию бройлеров и инкубационных яиц.
- вне территории птицефабрики (300 м) находятся 4 скважины с оборудованием второго подъема воды.
- вне территории птицефабрики имеются две канализационно-насосных станции, общей площадью 70 кв.м., являющиеся собственностью птицефабрики.

Пять скважин, являющиеся собственностью птицефабрики, полностью покрывают потребность в воде. Птицефабрика полностью обеспечена теплом, паром, газом и электроэнергией.

В трех километрах от птицефабрики расположен отвод железнодорожного полотна, который позволяет принимать и разгружать железнодорожные вагоны, прибывающие в адрес птицефабрики. Автомобильная трасса находится в 500 метрах от периметра птицефабрики. Птицефабрика по периметру окружена зеленым лесным массивом.

ООО «Птицефабрика «Псковская» находится в д. Писковичи Псковского р-на Псковской области в 5 км от города Псков и 15 км. от ООО «Птицефабрика «Первомайская». Птицефабрика располагается на участке общей площадью 32,7 га.

На птицефабрике имеется:

- 31 здание однозальных птичников, общей площадью 53864 кв.м., предназначенных для выращивания ремонтного молодняка и содержания родительского стада бройлеров.
- здание административно-бытового назначения, площадью 1050 кв.м., предназначенное для содержания административно-управленческого персонала.
- здание инкубатория, площадью 720 кв.м., предназначенное для инкубации яиц родительского стада.
- здание яйцесклада, площадью 857 кв.м., предназначенное для хранения собранного яйца.
- здание гаража, площадью 2136 кв.м., предназначенного для хранения техники.
- здание мастерских, площадью 791 кв.м., предназначенное для проведения ремонтных работ.

- здание центрального склада, площадью 1294 кв.м., предназначенное для хранения материальных ценностей птицефабрики.
- здание кормосклада, площадью 252 кв.м., предназначенное для хранения корма.
- здание убойного цеха, площадью 468 кв.м., предназначенное для уоя кур несушек, кур и петухов родительского стада.
- здание санпропускника, площадью 670 кв. м., предназначенное для санитарной обработки работников птицефабрики.
- здание механизированной мастерской, площадью 969 кв.м., предназначенное для проведения ремонтных работ автотракторной техники.
- здание склада техники, площадью 1100 кв.м., предназначенное для хранения технического имущества и инвентаря.
- здание для производства витаминной муки, площадью 1100 кв.м., для производства витаминной добавки к комбикормам.
- здание кормоцеха, площадью 1695 кв.м., предназначенное для производства комбикормов.
- здание склада травяной муки, площадью 550 кв.м., предназначенное для хранения запаса травяной муки.
- здание ветлаборатории, площадью 60 кв.м., предназначенное для осуществления ветеринарных мероприятий на птицефабрике.
- здание котельной, площадью 1167 кв.м., предназначенное для обеспечения теплом и паром птицефабрики и близлежащей деревни.
- вне периметра птицефабрики имеется спортивно-оздоровительный комплекс, площадью 550 кв.м., который находится в собственности птицефабрики.

Водообеспечение птицефабрики осуществляется пятью собственными скважинами. Птицефабрика полностью обеспечена теплом, паром, газом и электроэнергией. Птицефабрика также частично обеспечена автотракторной техникой.

ООО «Птицефабрика «Новгородская» находится в д. Божонка Новгородского р-на Новгородской области в 20 км от города Великий Новгород. Птицефабрика располагается на участке общей площадью **68 га**.

На птицефабрике имеется:

- 9 пятизальных птичников общей площадью 51840 кв.м., предназначенных для откорма цыплят-бройлеров.
- 2 шестизальных птичника общей площадью 13824 кв.м., предназначенных для выращивания ремонтного молодняка родительского стада бройлера.
- 4 шестизальных птичника общей площадью 27648 кв.м., предназначенных для содержания родительского стада бройлера.
- здание яйцесклада, площадью 288 кв.м., предназначенное для хранения собранного яйца.
- 1 здание ветеринарно-санитарного пропускника, общей площадью 360 кв. м., предназначенное для санитарной обработки работников зоны выращивания и содержания родительского стада бройлеров.

- 1 здание ветеринарно-санитарного пропускника, общей площадью 360 кв. м., предназначенное для санитарной обработки работников зоны откорма цыплят-бройлеров.
- здание инкубатория площадью 2376 кв.м., предназначенное для инкубации яиц бройлеров.
- здание убойного цеха с холодильными камерами, общей площадью 7236 кв.м., предназначенное для уоя птицы и первичной переработки мяса птицы.
- здание административно-бытового назначения, площадью 2246 кв.м., предназначенное для содержания управленческого персонала, со столовой.
- здания подсобных помещений, площадью 2500 кв.м., предназначенные для осуществления столярных, слесарных и других ремонтных работ.
- здание автотракторного гаража, площадью 2800 кв.м., предназначенное для хранения 54 единицы техники.
- здание кормоцеха, площадью 1800 кв.м.,
- канализационно-насосная станция, площадью 35 кв.м., предназначенная для сброса канализационных стоков с птицефабрики в центральную систему канализации.
- здание пункта заправки ГСМ, площадью 38 кв.м., предназначенное для осуществления заправки автотракторной техники.
- здание котельной, площадью 783 кв.м., предназначенное для обеспечения горячей водой и паром птицефабрики.
- здание для охраны предприятия, площадью 100 кв.м.
- здание консервного цеха площадью 1296 кв.м.
- здание медицинского пункта, площадью 50 кв. м, предназначенное для медицинского обслуживания работников фабрики.
- здание санитарно-убойного пункта (цех утилизации отходов), площадью 2605 кв.м., предназначенного для утилизации отходов уоя и павшей птицы.
- 2 здания склада подстилки, площадью 4800 кв.м., ранее использовалось для хранения запаса подстилки.
- здание зоолаборатории, площадью 218 кв.м., предназначенное для исследования и проверки поступающего сырья, комбикормов и др.
- здание ветлаборатории, площадью 317 кв.м., предназначенное для осуществления ветеринарных мероприятий по выращиванию бройлеров и инкубационных яиц.
- вне территории птицефабрики имеются две канализационно-насосных станции, общей площадью 70 кв.м., являющиеся собственностью птицефабрики.

Инженерное обеспечение:

- подстанция мощностью 1680 кВт/час
- газопровод с пропускной способностью 3200 куб. м газа в сутки
- система водоочистных и канализационно-очистных сооружений
- водозабор.

ООО «Птицефабрика «Валдайская» находится в д. Яжельбицы Валдайского р-на Новгородской области в 20 км от города Валдай и в 110 км от ООО «Птицефабрика «Новгородская». Птицефабрика располагается на участке общей площадью 28,8 га.

На птицефабрике имеется:

- 16 птичников общей площадью 23616 кв.м., предназначенных для откорма цыплят-бройлеров с новым оборудованием.
- 6 птичников общей площадью 9936 кв.м., предназначенных для откорма цыплят-бройлеров с старым оборудованием (подлежит демонтажу).
- 6 птичников общей площадью 10368 кв.м., предназначенных для откорма цыплят-бройлеров без оборудования (подлежат модернизации).
- здание яйцесклада, площадью 324 кв.м.(столярный цех).
- здание ветеринарно-санитарного пропускника, общей площадью 1008 кв. м., предназначенное для санитарной обработки работников зоны откорма цыплят-бройлеров.
- здание инкубатория площадью 864 кв.м., предназначенное для инкубации яиц бройлеров.
- здание административно-бытового назначения, площадью 1008 кв.м., предназначенное для содержания управленческого персонала, со столовой.
- здания подсобных помещений, площадью 667 кв.м., предназначенные для осуществления слесарных и других ремонтных работ.
- здание автогаража, площадью 1566 кв.м., предназначенное для хранения техники.
- здание тракторного блока, площадью 576 кв.м., предназначенное для хранения техники.
- канализационно-насосная станция, площадью 64 кв.м., предназначенная для сброса канализационных стоков с птицефабрики.
- здания склада подстилки, площадью 576 кв.м., ранее использовалось для хранения запаса подстилки.
- здание ветлаборатории, площадью 288 кв.м., предназначенное для осуществления ветеринарных мероприятий по выращиванию бройлеров и инкубационных яиц.
- трансформаторная подстанция общей площадью 72 кв.м., являющиеся собственностью птицефабрики.
- дезбарьер, площадью 144 кв.м., для обработки въезжающего и выезжающего транспорта.

Водообеспечение птицефабрики осуществляется 2 собственными скважинами. Птицефабрика полностью обеспечена газом и электроэнергией.

ООО «Птицефабрика «Боровичская» находится в д. Ёгла Валдайского р-на Новгородской области в 20 км от города Боровичи, в 160 км от ООО «Птицефабрика «Новгородская» и в 80 км от ООО «Птицефабрика «Валдайская». Птицефабрика располагается на участке общей площадью 21 га.

На птицефабрике имеется:

- 9 птичников общей площадью 10875 кв.м., предназначенных для содержания родительского стада бройлеров.
- здание санпропускника и яйцесклада, площадью 522 кв.м
- здание административно-бытового назначения, площадью 216 кв.м., предназначенное для содержания управленческого персонала.
- блок подсобно-производственных помещений, площадью 280 кв.м., предназначенные для осуществления слесарных и других ремонтных работ.

- здания автогаража, площадью 1288 кв.м., предназначенное для хранения техники.
- здание склада, площадью 200 кв.м., предназначено для хранения технич. имущества и инвентаря.
- здание склада подстилки, площадью 625 кв.м., ранее использовалось для хранения запаса подстилки.
- здание ветлаборатории, площадью 72 кв.м., предназначенное для осуществления ветеринарных мероприятий на предприятии.
- трансформаторная подстанция общей площадью 36 кв.м., являющиеся собственностью птицефабрики.
- здание склада, площадью 500 кв.м., ранее использовалось для хранения зерна.
- здание, площадью 384 кв.м., ранее использовалось для пилорамы.
- дезбарьер, площадью 108 кв.м., для обработки въезжающего и выезжающего транспорта.

ООО «Новгородский комбикормовый завод» находится в городе Великий Новгород Сырковское шоссе 14.

На заводе имеется:

- Склад №1 – клад напольного хранения 1 этаж кирпичный опоры и фермы деревянные 5 секций для хранения небольших партий комбикормов всего 700 тонн. Площадь 733,6 кв. м.
- Склад №2 – склад напольного хранения 1 этаж кирпичный опоры и фермы деревянные 8 секций для хранения сырья насыпью (шрот, отруби) – 1000 тонн. Площадь 1259 кв. м.
- Склад №3 – склад напольного хранения 1 этаж кирпичный опоры и фермы деревянные для хранения сырья в таре – 680 тонн. Площадь 1176,2 кв. м.
- Склад №4 – склад напольного хранения 1 этаж кирпичный опоры и фермы деревянные 2 секции для хранения зерна (возможно шрота) механизированное – 4500 тонн. Площадь 1177,2 кв. м.
- Склад №5 – материально-технического снабжения . 3 помещения. Площадь 486,6 кв. м.
- Производственный корпус. 6-ти этажное здание, высотой 26,3 м общ. площадь 1473 кв. м.
- Склад сырья силосного типа площадь 974,9 кв. м – 1300 тонн, 150 тонн продукта размола.
- Административное здание 2-х этажное. 1 этаж 213,3 кв.м., 2 этаж 175,7 кв. м.
- Блок бытовых помещений с встроенной котельной. 1 этаж 107 кв.м.(раздевалки муж. и жен. Душевые , санузел, помещение водомерного узла). 2 этаж 107 кв.м. (комната для приезжих, столовая , вестибюль.). Пристройка к блоку 96 кв.м. Встроенная котельная 82 кв. м.

- Весы автомобильные 103,6 кв. м. Навес над платформой весов 114,2 кв. м.
- Пропускной пункт 30 кв. м.
- Помещения старой мастерской, переделанное под торговый склад 192,3 кв.м. (свободное)
- Мастерские – 1 этаж (слесарная , столярная) 150 кв. м. (ориентировочно, т.к. нет паспорта здания), 2 этаж незавершенное строительство 150 кв. м. (офисные помещения).

Имеется вся разрешительная документация, позволяющая дальнейшее использование хозяйственных объектов предприятий.

Целевые территории соответствуют санитарно-ветеринарным требованиям к расположению объектов, находятся близи сетей энерго- и газообеспечения, канализационных систем, железнодорожных подъездных путей и автомобильных дорог. Проведено предварительное согласование вопросов электро-, тепло- и водоснабжения в соответствующих отделах администрации Псковской и Новгородской областей.

3.2. Описание продукции

На птицефабриках будут производиться:

- Потрошенные охлажденные и замороженные бройлеры (без лап, головы и шеи)
- Потрошенные охлажденные и замороженные тушки родительского стада (без лап, головы и шеи)
- Разделанные бройлеры (спинка, окорока, крылья, грудка и филе («белое мясо», мясо голени и бедра) и т.д.
- Субпродукты
- Шеи, головы, лапы
- Инкубационное яйцо
- Пищевое яйцо
- Мясокостная мука (использование для собственных нужд, в качестве добавки в комбикорм).

Мясная продукция, предназначенная для поставки в торговую сеть, будет выпускаться в современной упаковке, позволяющей продлить срок хранения охлажденных мясных изделий до 10 суток.

3.3. Технология производства продукта

Технология производства разработана на основе задания ГК «Рубеж-Плюс Регион» в соответствии с «Нормами технологического проектирования птицеводческих предприятий» НТП-АПК 1.10.05.001-01, «Инструкцией о порядке разработки, согласования, утверждения и составе документации на строительство предприятий, зданий и сооружений «СН и П» 11-01-95, методическими рекомендациями «Технология производства мяса бройлеров»

(2005 г.), рекомендаций по работе с птицей кросса «ROSS 308» фирмы «Aviagen», технико-экономическими характеристиками оборудования для напольного выращивания и содержания родительского стада бройлеров немецкой фирм Big Dutchman (Германия), Valco (США), Резерв (Россия), ветеринарно-санитарными требованиями, утвержденными Минсельхозом РФ, а также другими нормативными документами по проектированию и строительству с учетом результатов новейших достижений науки и практики.

3.3.1 Краткое описание технологии производства продукта

Процесс получения мяса цыплят-бройлеров включает следующие основные этапы:

- Выращивание ремонтного молодняка родительского стада бройлеров
- Содержание родительского стада и производство инкубационных яиц бройлера
- Инкубация яиц
- Выращивание цыплят-бройлеров
- Убой, переработка и упаковка мяса цыплят-бройлера

Родительское стадо формируются из ремонтного молодняка, который приобретает в суточном возрасте. После 18-ти недель выращивания ремонтный молодняк из зоны выращивания переводят в промышленную зону, где после предкладкового периода птица вступает в период интенсивной яйцекладки.

Яйцо, полученное от родительского стада, сортируется в птичнике на инкубационное и не пригодное к инкубации (пищевое). Инкубационное яйцо поступает на склад инкубатория, укладывается в инкубационные лотки, проходит фумигацию и инкубируется 21 сутки. После вывода цыплят-бройлеров сортируют по внешнему виду, некондиционных выбраковывают, здоровых, пригодных для выращивания, вакцинируют и отправляют в зону откорма.

Длительность цикла откорма составляет 39 – 42 дня. За это время цыплёнок из 42 - 45 гр. вырастает до 2000 гр. Взрослых цыплят-бройлеров доставляют в убойный цех и после прохождения линий убоя, потрошения и охлаждения, получают тушку, охлаждённую до +4 градусов и охлаждённые субпродукты. Далее продукция разделяется, упаковывается в соответствующую тару (упаковку) и направляется в торговую сеть.

3.3.2 Проектная мощность

ООО «Птицефабрика «Первомайская»

Годовая проектная мощность предприятия составит:

- Выход мяса цыплят бройлеров – 10500 тонн.
- Выход субпродуктов, шей, голов и лап – 1500 тонн.
- Высокопротеиновой мясоперьевой муки – 740 тонн.
- Удобрений в виде компоста – 33850 тонн.

ООО «Птицефабрика «Новгородская»

Годовая проектная мощность предприятия составит:

- Выход мяса цыплят бройлеров – 12200 тонн.
- Выход субпродуктов, шей, голов и лап – 1800 тонн.

- Удобрений в виде компоста – 43280 тонн.

ООО «Птицефабрика «Валдайская»

Годовая проектная мощность предприятия составит:

- Выход мяса цыплят бройлеров – 6200 тонн.
- Выход субпродуктов, шей, голов и лап – 800 тонн.
- Удобрений в виде компоста – 22260 тонн.

ООО «Птицефабрика «Псковская»

Годовая проектная мощность предприятия составит:

Яйца: инкубационные (гибридные)	– 22 000 тыс. шт.
пищевые	– 2 000 тыс. шт.
Мясо: в потрошеном виде	– 420 тонн
комплекты потрохов и шей	– 37 тонн
Удобрений в виде компоста	– 11 800 тонн.

ООО «Птицефабрика «Боровичская»

Годовая проектная мощность предприятия составит:

Яйца: инкубационные (гибридные)	– 6 800 тыс. шт.
пищевые	– 750 тыс. шт.
Мясо: в потрошеном виде	– 120 тонн
комплекты потрохов и шей	– 11 тонн
Удобрений в виде компоста	– 2 540 тонн.

3.3.3 Технологический уровень в отрасли и особенности настоящего проекта

В настоящее время отечественное птицеводство, за исключением нескольких современных птицефабрик, сталкивается со следующими основными проблемами: высокий износ оборудования, устаревшие технологии, некачественное питание и плохие условия содержания птицы, усугубленных низким качеством и эффективностью персонала, и низким уровнем менеджмента, особенно в области маркетинга и сбыта. Одна из самых больших проблем отрасли – это завышенная стоимость и низкое качество закупаемого комбикорма.

В рамках настоящего проекта производственный и экономический эффект будет достигнут за счёт применения современной энергосберегающей технологии выращивания ремонтного молодняка и содержания родительского стада бройлеров, откорма цыплят бройлеров, высокотехнологичного производства качественного комбикорма, автоматизированной системы яйцесбора, качественного убоя ремонтного молодняка, родительского стада, цыплят бройлеров с последующей переработкой, а также системы входного и выходного контроля сырья и конечной продукции.

Новый уровень технологии позволит сократить санитарный разрыв между посадками бройлера до 14 дней, что повлечет за собой увеличенную оборачиваемость птичников до 6,5 циклов в год (существующая технология позволяет осуществить не более 5,8 циклов в год) для однозальных птичников (ООО «Птицефабрика «Валдайская») и санитарный разрыв между посадками бройлера до 21 дней для птичников моноблока (ООО «Птицефабрика «Первомайская» и ООО «Птицефабрика «Новгородская»), что повлечет за собой увеличенную оборачиваемость птичников до 6,0 циклов в год

(существующая технология позволяет осуществить не более 5,2 циклов в год) и как, следствие, увеличение рентабельности производства.

Современное производство выдвигает жесткие требования к уровню специалистов управленческого и производственного персонала. В рамках настоящего проекта будут наняты на работу квалифицированные менеджеры и специалисты Санкт-Петербурга, Пскова, Псковской и Ленинградских областей, задействованы лучшие силы НИИ птицеводства. Особое внимание уделяется руководителям Проекта и главным специалистам (зоотехнику, ветеринарному врачу, главным электрику и инженеру, специалисту по переработке). В настоящее время ведутся переговоры и консультации с сотрудниками одной из ведущих голландских компаний в области птицеводства с целью приглашения их на работу, или углублённых консультаций в области выращивания ремонтного молодняка, содержания родительского стада, откорма цыплят-бройлера на мясо.

Зарубежный опыт показывает, что наиболее приспособлены к условиям рынка птицефабрики рассредоточенного типа (отдельно родительское стадо, отдельно площадки откорма цыплят-бройлеров). В данном проекте учтён выше упомянутый опыт птицеводства, а именно, на территории предприятий ООО «Птицефабрика «Псковская» и ООО «Птицефабрика «Боровичская» будет находиться птица родительского стада бройлеров, на территории ООО «Птицефабрика «Первомайская», ООО «Птицефабрика «Новгородская» и ООО «Птицефабрика «Валдайская» будут находиться площадки для откорма цыплят-бройлеров на мясо.

Имеющиеся производственные площади, инфраструктура (энерго-, тепло- и водоснабжение, канализация) соответствуют требованиям проекта. Уровень и квалификация служб главного инженера и главного энергетика позволят проводить оперативный текущий ремонт. Производители основного оборудования обеспечат гарантийный ремонт оборудования. В рамках контрактов на закупку оборудования предусмотрена закупка ЗИП, который будет постоянно пополняться по мере его расходования.

Исходное сырьё и материалы предлагаются различными поставщиками и доступно на местном рынке.

3.4. Характеристики закупаемого оборудования

Закупаемое оборудование в состоянии обеспечить работу птицефабрик (выращивание, получение инкубационного яйца, инкубация, откорм, убой, переработка, утилизация), полностью отвечает современным технологическим требованиям и обеспечивает максимальную экологическую безопасность производства, соответствующую требованиям санитарно-экологическим норм РФ.

ООО «Птицефабрика «Первомайская»

Подписаны договора на поставку:

- оборудования для модульной котельной с фирмой ООО «Газстройкомплект» г. Псков (оборудование фирмы «Viessmann/LOSS» - Германия) - №19/2007 от 20.08.07г. на сумму 620000 евро, копия договора предоставлена в Псковское ОСБ №8630;
- оборудования для откорма цыплят-бройлера на 16-ать трёхзальных птичников с фирмой «Big Dutchman» - Германия - №260607 от

06.08.07г. на сумму 230000 евро, №190907 от 19.09.07г. на сумму 3027000 евро, копии договоров предоставлены в Псковское ОСБ №8630;

- оборудования в убойный цех №2 производительностью 1500 гол/час с ООО «Алвик» г. Москва (оборудование фирмы «Systemate Numafa» - Голландия) - №AV-07-58 от 17.09.07г. на сумму 558790 евро, копия договора предоставлена в Псковское ОСБ №8630;
- оборудования в убойный цех №2 на холодильные установки с ЗАО «Фирма Роса» г. Санкт-Петербург (оборудование фирмы «FRASCOLD» - Италия) - №60 от 01.11.07г. на сумму 6662988 руб., копия договора предоставлена в Псковское ОСБ №8630: (на ООО «Птицефабрика «Псковская» в 2006 году было установлено оборудование этой фирмы и зарекомендовало себя с положительной стороны);
- оборудования в убойный цех №2 на холодильные камеры с ООО «ЭЙРКУЛ» г. Санкт-Петербург (оборудование фирмы «Лиссант» г. Санкт-Петербург – Россия) - №6297 от 01.11.07г. на сумму 3923316 руб., копия договора предоставлена в Псковское ОСБ №8630.

На стадии подписания договора:

- на поставку в 2008 году оборудования для инкубатория фирмы «Petersaume» (Бельгия), копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1;
- убойный цех №1 на поставку в 2008 году оборудования убойной линии 6000 гол/час фирмы «Systemate Numafa» (Голландия), копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1;
- убойный цех №1 на поставку в 2008 году холодильных камер и оборудования для холодильных камер фирмы «FRASCOLD» (Италия), копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1;

ООО «Птицефабрика «Псковская»

Подписаны договора на:

- проектирование и газификацию птичников и вспомогательных помещений с фирмой ООО «Газстройкомплект» г. Псков.

В связи с тем, что по технологии ремонтный молодняк будет завозиться в суточном возрасте, отпадает потребность в инкубатории, а взрослая птица после окончания продуктивного яйценосного периода в возрасте 64 недели будет забиваться в убойном цеху №2 ООО «Птицефабрика «Первомайская», отпадает потребность в убойном цеху и паровой котельной. Поэтому на предприятие необходимо только оборудование для выращивания ремонтного молодняка и содержания родительского стада бройлеров. Так как птичники кирпичные и наружные стены являются несущими, то более простая форточная система вентиляции не подходит и приходится рассчитывать более сложный вариант. Также очень важное значение имеет процесс равномерной раздачи комбикормов для однородности родительского стада. Проведя тендер между компаниями Big Dutchman (Германия), Valco (США), Резерв (Россия), TULDERHOF-VL (Дания) был выбран поставщик оборудования. Это ООО «Резерв» (г. Тула, Россия) – комплектация оборудования следующая: кормление и поение фирмы «PAL» (Франция), а вентиляция с применением крышных шахт CoronaD фирмы «DACS» (Дания), копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1.

Договор о поставке оборудования с ООО «Резерв» находится в стадии подписания.

ООО «Птицефабрика «Новгородская»

Подписаны договора на поставку:

- оборудования для модульной котельной с фирмой ООО «Газстройкомплект» г. Псков (оборудование фирмы «Viessmann/LOSS» - Германия) №17-A/2007 от 10.09.07г. на сумму 620000 евро, копия договора предоставлена в Новгородское ОСБ №8629;

На стадии подписания договора:

- на поставку в 2008 году оборудования для откорма цыплят-бройлера на 6-ти пятизальных птичниках с фирмой Valco (США): залы в птичниках размерами 24*48 м имеют более простую туннельную систему вентиляции, копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1;
- на поставку в 2008 - 2009 году инкубационного оборудования для инкубатория фирмы Jameswey (Канада) – на птицефабрике раньше были установлены выводные шкафы и вспомогательное оборудование этой фирмы, копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1;

Находятся в стадии проработки и подготовки договора:

- на поставку в 2009 году оборудования для откорма цыплят-бройлера на 6-ти шестизальных птичниках (на данный момент – это репродуктор второго порядка до середины 2009 года до выхода ООО «Птицефабрика «Псковская на 80% мощности по производству инкубационного яйца) с фирмами Valco (США), «Big Dutchman» (Германия) и Резерв (Россия) - залы в птичниках размерами 12*96 м имеют очень сложную комбинированную систему вентиляции, поэтому тендер ещё не завершён и поставщик оборудования не определён. Определённость наступит после анализа работы оборудования первых птичников для откорма бройлеров на ООО «Птицефабрика «Первомайская» и ООО «Птицефабрика «Новгородская», копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1;
- в убойный цех на поставку в 2009 году оборудования убойной линии производительностью 6000 гол/час фирмы «Meun» (Голландия) - на птицефабрике раньше была приобретена и сейчас завершается монтаж основного и вспомогательного оборудование этой фирмы производительностью 3000 гол/час;
- в убойный цех на поставку в 2009 году оборудования для дополнительных холодильных камер фирмы «Bitzer» - Германия - на птицефабрике раньше было приобретено и установлено оборудование этой фирмы (технико-коммерческое предложение ЗАО «Холодильные инженерные системы» (г. Москва) и ООО «Ленхолодсервис» (г. Санкт-Петербург). Также участвует в тендере ЗАО «Фирма Роса» г. Санкт-Петербург (оборудование фирмы «FRASCOLD» - Италия);
- в убойный цех на поставку в 2009 году дополнительных холодильных камер фирмы «Лиссант» г. Санкт-Петербург – Россия.

ООО «Птицефабрика «Валдайская»

По технологии инкубационное яйцо бройлера будет поступать в инкубаторий (оборудование инкубатория находится в хорошем состоянии и замены не требует) с ООО «Птицефабрика «Боровичская». В возрасте 6-ти недель бройлер будет забиваться в убойном цеху ООО «Птицефабрика

«Новгородская», отпадает потребность в убойном цеху и паровой котельной. Поэтому на предприятие необходимо только оборудование для откорма цыплят-бройлера.

На птицефабрике находится 28 однозальных птичников. В 16 птичниках уже имеется оборудование и запуск планируется именно с них. Остальные 12 птичников будут реконструироваться со второй половины 2008 года и до октября 2009 года. Так как птичники однозальные и наружные стены не являются несущими, то рассчитывается более простая система вентиляции (оборудование кормления и поения для цыплят-бройлера по своим качественным характеристикам фактически не отличается и главным становится вопрос, какая из фирм поставщиков оборудования установит более эффективную систему вентиляции). На данный момент тендер проводится между компаниями Big Dutchman (Германия), Valco (США), Резерв (Россия) поставщик оборудования до конца не определен. Определенность наступит после анализа работы оборудования первых птичников для откорма бройлеров на ООО «Птицефабрика «Первомайская» и ООО «Птицефабрика «Новгородская», копия технико-коммерческого предложения в файле Приложение 1.

ООО «Птицефабрика «Боровичская»

По технологии ремонтный молодняк будет выращиваться до середины 2009 года на ООО «Птицефабрика «Новгородская», а дальше на ООО «Птицефабрика «Псковская» и перевозиться в возрасте 21-22 недели. Это означает, что зоны выращивания ремонтного молодняка на предприятии не будет. По окончании продуктивного яйценосного периода в возрасте 64 недели птица родительского стада будет забиваться в убойном цеху ООО «Птицефабрика «Новгородская», значит отпадает потребность в убойном цеху и паровой котельной. Поэтому на предприятие необходимо только оборудование для содержания родительского стада бройлеров.

На птицефабрике находится 9 однозальных птичников. В 7-ми птичниках уже имеется оборудование, необходимо только доукомплектовать отдельной системой кормления для петухов. Остальные 2 птичника будут реконструироваться со второй половины 2008 года и их запуск планируется на октябрь 2008 года. Так как птичники кирпичные, наружные стены являются несущими, крыша двускатная шиферная и на территории предприятия отсутствует газ более простая система вентиляции и отопления не подходит и приходится рассчитывать более сложный вариант. Также очень важное значение имеет процесс равномерной раздачи комбикормов для однородности родительского стада. Тендер проводится между компаниями Big Dutchman (Германия), Valco (США, только система кормления для петухов в 7-ми птичниках), Резерв (Россия). Поставщик оборудования для 2-ух птичников на данный момент не определен. Определенность наступит после анализа работы оборудования первых 5-ти птичников для содержания родительского стада на ООО «Птицефабрика «Псковская».

3.5. Экологические вопросы производства, вопросы безопасности и сертификации

Процесс производства, сортировки и хранения продукции на всех объектах будет проходить в строгом соответствии с требованиями нормативной документации, при обеспечении надлежащего уровня контроля качества на всех этапах и под надзором ветеринарно-санитарной службы предприятий, ветеринарно-санитарных служб районов и областей.

После запуска производства руководство проведет экологическую сертификацию своей продукции, а также аккредитацию в общероссийском органе Системы сертификации качества (ССК). По результатам сертификации будет получен экологический сертификат системы и разрешение на право маркирования продукции, прошедшей сертификацию, зарегистрированным голографическим экознаком.

В качестве системы управления безопасностью продукции будет внедрена система ХАССП. Это универсальная система, внедрение которой на предприятии гарантирует безопасность пищевых продуктов через жесткий анализ и контроль за всеми видами загрязнения, начиная с производства сырья, его закупки и обработки, заканчивая производством, продажей и потреблением конечного продукта.

С введением Федерального закона "О техническом регулировании" подлежат разработке имеющие статус законов технические регламенты, в основу которых заложена система безопасности продукции.

Технические регламенты устанавливают правовое регулирование отношений в области обязательных требований к продукции, процессам производства, хранения, реализации, стандартизации и направлены на повышение конкурентоспособности продукции. В основу технических регламентов могут быть заложены требования безопасности международных и национальных стандартов.

Росптицесоюз в настоящее время разрабатывает следующие технические регламенты:

- "Требования к мясу птицы, продуктам его переработки, к их производству и обороту"
- "Требования к пищевым яйцам и яйцепродуктам, к их обороту"

Одновременно с техническими регламентами разработаны национальные стандарты "Мясо куриное. Общие технические условия" и "Продукты из мяса птицы. Термины и определения", гармонизирующих с международными требованиями. Разработчик - ТК 115 (ВНИИПП), 2004 г. Введено в действие новых регламентов в 2006 г.

Существующие птицефабрики спроектированы с учетом нормативов санитарных норм и правил. Вся система пометоудаления, будет спроектирована в соответствии со всеми нормами экологической безопасности и обеспечена очистными сооружениями. В убойных цехах будут установлены сепараторы и фильтры, вода после сепарации отходов убоя птицы будет очищаться и возвращаться обратно в процесс доставки отходов.

Климатические условия на процесс производства не влияют, так как откорм цыплят бройлеров и содержание родительских форм происходит в закрытых помещениях.

Экологическая экспертиза объектов будет произведена по окончании работ по проектированию и реконструкции существующих объектов. Кроме того, проекты будут согласованы с Роспотребнадзором (СЭС) Ветеринарным управлением, МОиЧС, Ростехнадзором, пройдут Государственную экспертизу.

3.5.1 Ветеринарно-санитарные мероприятия

На птицефабриках особое внимание будет уделяться строгому соблюдению всех технологических и санитарных норм: световому и температурному режимам, влажности воздуха и воздухообмену, герметичности помещений (подразумевается невозможность попадания дикой птицы в птичник, грызунов, насекомых, кошек) в соответствии с особенностями технологической группы и возраста птицы. Параметры всех показателей будут регулярно проверяться. Комбикорма и сырье для их приготовления будут проверяться по питательности и на токсичность на комбикормовом ООО «Новгородский комбикормовый завод», откуда будет поступать готовый комбикорм. Комбикорма по всем показателям должны соответствовать нормам в зависимости от возраста птицы, завозятся они по графику из расчета 3-дневного запаса.

Общие территории предприятий, а также зоны ремонтного молодняка и родительского стада огораживаются по периметру, оборудуются дезбарьерами. Персонал и транспортные средства подвергаются обработке на санпропускнике предприятия.

Помещения для птицы содержат постоянно закрытыми. Вход в каждый птичник ограничен, в птичник может заходить только обслуживающий его персонал. Пройдя через дезковрик, персонал должен обязательно одеть спецодежду (халаты, бахилы, чепчики). Приступив к работе, птичница проверяет параметры микроклимата, наличие воды в системе водопоя, собирают падеж в крафтмешки, которые после разового использования сжигаются, отбраковывают слабую и подозрительную птицу. Для обеспечения благополучного эпизоотического состояния и контроля павшую и слабую птицу осматривают и вскрывают на вскрывочном пункте ветблока ветврач. Для дезинфекции воздуха в птичнике проведена линия системы аэрозольной дезинфекции, которая проводится 1 раз в неделю раствором виркона, глотекса. Ежедневно птичник осматривают на наличие грызунов и при необходимости проводят дератизацию. Ежедневно птицу осматривают на наличие эктопаразитов и при необходимости проводят дезинсекцию. Для дачи лекарственных средств птице на птичнике имеется система подготовки воды (обезжелезователь-сапфир, фильтры грубой и тонкой очистки воды), медикатор.

На птицефабриках проводятся исследования птицы на пуллороз и плановая вакцинация птицы.

После окончания производственного цикла содержания птицы проводится «дезинфекция по грязному», дезинсекция, дератизация.

После этого каждый освободившийся по графику птичник и оборудование подвергают механической очистке, после чего то и другое моют. Затем производится профилактический ремонт помещений и оборудования. После этого проводят «дезинфекцию по чистому», газацию и лабораторную оценку птичника на микробную обсемененность (взятие смывов).

Каждый птичник должен быть чистым, продезинфицированным и закрытым не менее 7 дней - «чистый отдых». В профилактический перерыв также должны быть очищены и продезинфицированы площадки спереди и сзади птичника.

3.5.2 Охрана окружающей среды

С целью предотвращения загрязнения окружающей среды отходами производства предусмотрены следующие мероприятия:

- сброс хозяйственных и производственных стоков в существующую канализационную сеть;
- сброс талых и дождевых стоков на птицефабриках в существующую ливнёвую сеть;
- вывоз и обеззараживание помета с подстилкой (компоста) производится методом выдерживания его на компостинговой площадке в течении 3-6 месяцев;
- устройство водонепроницаемых жижесборников и соответствующей вертикальной планировки у помётохранилища с целью сбора дождевых и талых вод в жижесборники;
- транспортирование компоста на полевые площади (собственные) производится специальными транспортными средствами;
- водоохранные мероприятия при внесении компоста на сельскохозяйственные угодья включают строгое нормирование в зависимости от выращиваемых культур и соблюдения сроков внесения;
- дождевые и талые воды с территории заправочного пункта машин перед поступлением в канализацию проходят очистку в грязеотстойниках с бензомаслоуловителями;
- регулярный сброс павшей птицы в крафтмешки и вывоз на утилизационный участок.

3.5.3 Противопожарные мероприятия:

Пожарная безопасность обеспечивается комплексом архитектурно-планировочных, объемно-планировочных, инженерно-технических решений, взаимным размещением застраиваемой территории.

Решениями по генплану предусмотрено выполнение следующих противопожарных требований:

- размещение зданий и сооружений в соответствии с необходимыми противопожарными расстояниями в зависимости от степеней огнестойкости и категорий производств по пожарной опасности;
- обеспечение проездов и подъездов к зданиям и сооружениям, в том числе круговых к административному зданию, складу готовой продукции, зданий птицефабрики на необходимом расстоянии, не менее 25 м от зданий, по дорогам с твердым покрытием;
- зонирование территорий по функциональному отношению;
- обеспечение требуемого противопожарного водоснабжения от пожарных гидрантов и пожарного водоема. Расход воды для целей пожаротушения предусматривается не менее 25 л/с;
- обеспечение запаса воды в пожарном водоеме из расчета тушения пожара в течение 3 ч с учетом неизбежного остатка воды в водоёме, не возможного забора пожарной техникой;
- устройство въездных ворот на площадки предприятия шириной не менее 4,5 м;
- размещение на стройплощадке гаража, в котором предусмотрено постоянное размещение пожарного автомобиля и дежурство пожарной дружины;
- расстановка пожарных гидрантов на водопроводной сети, обеспечивающей пожаротушение зданий и сооружений на расстоянии не

- более 200 м, а здания склада готовой продукции, здания бройлерной птицефабрики не менее чем от двух гидрантов на расстоянии не более 200м;
- устройство площадки размером 12 х 12 м для обеспечения возможности установки пожарных автомобилей и забора воды из водоема, а также в случаи необходимости и для разворота, на расстоянии не менее 30 м от стен зданий;
 - устройством на территории пожарных щитов типа ЩП-СХ с соответствующей комплектацией первичными средствами пожаротушения и немеханизированным инвентарем;

Объемно - планировочными решениями предусмотрено выполнение следующих противопожарных требований:

- устройство котлов отопления в пристроенных к зданиям птицефермы помещениях, отдельными от основных зданий глухой противопожарной стеной 2-го типа с пределом огнестойкости REI 45;
- отделение административной части здания от основной противопожарной стеной 1-го типа с пределом огнестойкости REI 150;

Конструктивно - планировочными решениями предусмотрено выполнение следующих противопожарных требований:

- применение строительных конструкций с пределами огнестойкости обеспечивающими требуемые степени огнестойкости зданий по СНиП 21-01. Строительные конструкции применены обеспечивая 1У степень огнестойкости здания, что при площади менее 2000 м и этажности в 1 этаж соответствует противопожарным требованиям;
- прокладка инженерных сетей, не препятствующая обеспечению эвакуации в случаи пожара;
- устройство в проемах противопожарных преград противопожарных дверей с требуемым пределом огнестойкости;
- выполнение перекрытия котельной из негорючих материалов;
- дымоудаление из помещения предусматривается через открывающиеся фрамуги в верхней части окон, устроенные на высоте не менее 2,2 м;
- проведение огнезащитной обработки элементов чердачного покрытия из древесины;
- применение на путях эвакуации материалов с пожарной опасностью не ниже требуемой по СНиП 21-01.

Техническими решениями обеспечивается:

- административно-бытовые помещения оборудуются системой автоматической пожарной сигнализацией;
- электрооборудование выбирается в соответствии с классом зоны помещения по ПУЭ, с соответствующей степенью защиты оболочки или уровнем взрывозащиты;
- устройство молниезащиты.

4. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

4.1 Характеристика мясных кроссов.

Производство мяса бройлеров во всех странах мира основывается на использовании высокопродуктивной птицы различных кроссов, создаваемых селекционерами-генетиками. Генетический потенциал птицы позволяет получать среднесуточные приросты живой массы бройлеров 50 г и выше за 42 дня выращивания при конверсии корма 1,75 - 1,90 кг.

На международном селекционном рынке мясных кур доминирующие позиции занимают три фирмы - "Авиаген" (включающий в себя "Росс Бридерз", "Арбор Эйкерз", "Ломан Тирцухт"), "Кобб", "Хаббард - ИЗА".

В последние годы из этих фирм в Россию была завезена мясная птица прородительских, родительских форм и гибридов. По каждому кроссу фирмы, поставляющие племенную продукцию, представляют характеристику кросса, схему скрещивания, рекомендации по кормлению, содержанию и схему вакцинации.

Реализация высоких генетических задатков птицы возможна лишь при целенаправленной племенной работе на протяжении всего периода выращивания, строгом соблюдении питательности комбикормов по

возрастными периодами, режимов кормления и содержания птицы, ветеринарных мероприятий в соответствии с рекомендуемыми нормативами.

Во всех кроссах мясных кур используют в качестве отцовской родительской формы птицу породы корниш, а в качестве материнской родительской формы - птицу породы плимутрок.

Все линии породы корниш отселекционированы на высокую скорость

роста молодняка в раннем возрасте, хорошую обмускуленность груди и ног, высокую сохранность; линии породы плимутрок -- на высокие воспроизводительные показатели (яйценоскость, количество инкубационных яиц, вывод цыплят) и сохранность птицы.

Общеизвестно, что наиболее эффективно производство мяса бройлеров на предприятиях с узкой специализацией (производство гибридных инкубационных яиц, выращивание цыплят – бройлеров). Менее эффективно производство мяса бройлеров на предприятиях с замкнутым циклом производства: выращивание ремонтного молодняка, содержание родительского стада и производство инкубационных яиц, выращивание цыплят-бройлеров на мясо. При этом, как правило, не эффективно используется родительское стадо бройлеров и не рационально используется инкубационное яйцо. Наиболее рациональна такая организация бройлеров, когда инкубационные гибридные яйца производятся на специализированном предприятии – репродукторе второго порядка, который обеспечивает несколько предприятий, специализирующихся только на выращивании бройлеров на мясо.

В связи с этим, ГК «Рубеж-Плюс Регион» принято решение о реорганизации ООО «Птицефабрика «Псковская» и ООО «Птицефабрика «Боровичская», в настоящее время специализирующихся на производстве пищевых яиц на репродукторы второго порядка по производству гибридных инкубационных яиц бройлеров для обеспечения собственных предприятий по выращиванию бройлеров в Псковской и Новгородской областях.

На основании анализа эффективности использования различных кроссов мясных кур в мире широко используется птица кросса "ROSS – 308" фирмы «Aviagen» (фирма «Росс Бридерс ЛТД», Великобритания, входит в группу компаний «Aviagen») одного из трёх мировых генетических центров, специализирующихся на селекции кур для производства бройлеров. Птица этой фирмы широко используется при создании отечественных высокопродуктивных кроссов для производства бройлеров:

Кросс «Смена 7» (племзавод «Смена» Московской области) – четырёхлинейный, создан в результате синтеза двух генофондов птицы: селекции племзавода (кросс «Смена 4») и ведущей мировой фирмы «Росс Бридерс ЛТД» (кросс "ROSS – 308"), а также углублённой селекционной работы.

Кросс «СК Русь 2» (племзавод «Русь» Краснодарского края) – четырёхлинейный, создан в результате синтеза генофондов птицы: (кросс «СК Русь» и «Смена 2» и кросса "ROSS – 308"), а также углублённой селекционной работы.

Кросс «Степняк» (племзавод «Красный Кут» Саратовской области) – четырёхлинейный, создан в результате синтеза генофондов птицы: (кроссов «Смена », "ROSS – 308" и «ИЗА 30»), а также углублённой селекционной работы.

Кросс «Барос 123» (племзавод «Большевик» Ленинградской области) – трёхлинейный, создан в результате синтеза генофондов птицы: (селекции племзавода кросса «Бройлер 6 » и кроссов "ROSS – 208", "ROSS – 308", «Арбор - Айкрез»), а также углублённой селекционной работы.

Кросс «Конкурент 3» (ОНО ППЗ «Конкурсный» Московской области) – трёхлинейный, создан в результате синтеза генофондов птицы: (селекции племзавода кросса «Конкурент 2 » и кроссов “ROSS – 308”, «Гибро»), а также углублённой селекционной работы.

Выбор мясных кур кросса “ROSS – 308” объясняется не только высокими его продуктивными качествами, но также и тем, что в случае возникновения проблем с поставкой племпродукции из-за рубежа, представляется возможность перейти на отечественный кросс, в создании которого участвовала птица кросса “ROSS – 308”, например, высокопродуктивный кросс «Смена 7».

4.2 Продуктовая сегментация рынка

В настоящее время товар, предлагаемый на рынке мясных продуктов птицеводства, делится на две основные группы: охлажденный и замороженный. Первая представляет собой мясопродукт, охлажденный до +4 градуса в грудной мышце, со сроком хранения при температуре от -1 до +1 градуса пять – семь суток. Последняя – тот же мясопродукт глубокой заморозки с температурой в грудной мышце тушки не выше минус 8 градусов со сроком хранения при температуре -18°C – 12 мес., при -25°C – 14 мес.

Кроме того, существует сегментация рынка, в зависимости от деления продукта на две подгруппы: тушка и анатомическая разделка (части тушки). И тушку целиком, и ее части предлагают сегодня как в замороженном, так и в охлажденном виде. Расширяя ассортимент, производители сегодня предлагают и несколько нетипичные варианты разделки: четверть тушки, задняя часть туловища с ногами, грудка с крылышками и т.п. Субпродукты из птицы: голова, шея, лапы, желудок, сердце и печень – не основной товар, однако достаточно популярный в потребительской среде. Все субпродукты отечественный производитель предлагает как в охлажденном виде, так и в замороженном.

Птицеводство - одна из наиболее активно развивающихся отраслей в России. По данным Мясного союза, потребление мяса птицы в Российской Федерации в 2005 г. составляло 2,5-2,8 млн. т, и ежегодно этот показатель увеличивается на 8-10%³. В крупных промышленных центрах в структуре питания населения продукция птицеводства составляет 30-35%.⁴

Тем не менее, по показателю количества потребления птичьего мяса Россия значительно отстает от США, стран Латинской Америки и ЕС. Так, по состоянию на 2005 г. по данным Poultry International на май 2005 г., потребление бройлерного мяса на душу населения в РФ составляло 11,8 кг, в США – 46,6 г., в Австралии – 33,2 г., Бразилии – 33,0 кг, в странах ЕС – 15,7 кг.

Прогноз динамики этого показателя на период до 2014 г. свидетельствует о том, что потребление бройлерного мяса на душу населения в РФ через 8 лет увеличится до 14 кг, в США – до 51,4 кг, Австралии – до 36,7 кг, Бразилии – до 38 кг, странах ЕС – до 17,7 кг⁵.

³ "Tyson Foods займется производством бройлеров в России", <http://ptizevod.narod.ru/new05-79.htm>, 18.12.05

⁴ Состояние и перспективы развития птицеводства в Российской Федерации, По материалам выступления в Комитете Государственной Думы по аграрным вопросам 14 ноября 2002 г. руководителя Депживотоводплема В. В. Шапочкина, Информационный бюллетень Министерства сельского хозяйства РФ, 09, 2002

⁵ В бройлерном секторе предвидится рост, Отдел маркетинга ЗАО "Хайфид Б.В.", <http://www.efl.ru/cgi-bin/yandmarkup?host=yandex.caravan.ru&HndlQuery=513282400&PageNum=0&g=2&d=0>

Данные Госкомстата по среднему душевому потреблению мяса птицы отличаются от оценок Poultry International - 17,4 кг в год, как и прогноз темпов роста – до 22,8 кг в 2010 году или около 31%.

Таблица 5. Прогноз производства мяса птицы по всем категориям хозяйств (по данным Российского птицеводческого союза)

Годы	Тыс. тонн	На душу населения, кг
2008	2946	20,5
2009	3132	21,8
2010	3275	22,8

При этом, одной из заметных тенденций в области потребления мяса птицы в РФ в последние годы стала все большая ориентация отечественных покупателей на приобретение охлажденного мяса птицы за счет отказа от замороженной, преимущественно импортной, бройлерной продукции. Эта тенденция подтверждает прогнозы аналитиков российского пищевого рынка, что к 2008 г. доля охлажденного мяса птицы в производстве крупных птицефабрик может достигнуть до 60 процентов. Потребитель проявляет интерес именно к охлажденной курятине, прежде всего потому, что такое мясо вкуснее и полезнее, чем продукты глубокой заморозки. То есть потребитель в качестве главного мотива покупки все чаще выдвигает критерий качества, а не только ценовых позиций продукта.

Прирост и изменение структуры потребления происходит за счет крупных городов (с населением более 100 тыс. человек) в регионах с развитыми отраслями экономики, большой численностью экономически активного населения и высоким среднему душевым доходом.

Кроме того, большинство торговых предприятий, которым позволяют условия, охотно идут на установку дополнительного холодильного оборудования для торговли охлажденной продукцией. Краткие сроки реализации (до пяти суток по мясу и до двух суток по субпродуктам) не пугают торгующие организации, которые видят в охлажденной продукции стабильный, мало подверженный ценовым колебаниям сегмент реализации.

4.3 Импорт мяса птицы

Большая часть импорта приходится на США - например, в 2006 г. оттуда ввезли 800 тыс. тонн мяса птицы. Это в основном замороженные окорочка. По данным компании "Белый фрегат", более 50% американского мяса птицы в Россию поставляет "Tyson Foods".

Из Бразилии в основном поставляют замороженные тушки и части птицы (крылышки, бедра, грудки), на эту страну в 2006 г. пришлось 180 тыс. тонн. ЕС ввозит преимущественно мясо птицы механической обвалки (фарш), который используется в мясопереработке. На страны ЕС в 2006 г. пришлось 200 тыс. тонн (по данным Национальной мясной ассоциации).

Лидерами среди компаний-импортеров мяса птицы в Россию являются "Евросервис", "Оптифуд" и "Союзконтракт". В число лидеров, чьи объемы, однако, меньше, чем у "первой тройки", входят также "Рубеж", "Белый фрегат", "Мираторг", "Глобэкс" и др. Круг импортеров достаточно стабилен в связи с тем, что ввозят мясо птицы держатели квот, которые распределяются по историческому принципу.

Квоты на импорт мяса птицы для защиты отечественных производителей введены в 2003 г. Их распределили между примерно 300 компаниями, вошедшими мясо птицы в предыдущие годы. Квоты распределяются ежегодно в двух турах, это связано с тем, что таможенная статистика публикуется с некоторой задержкой, и к моменту распределения квот в первом туре еще не

полностью ясно, сколько завезла мяса птицы в прошлом году каждая компания. Квоты определяются Постановлением правительства. В мае 2005 г. Правительство РФ, по согласованию со странами - участницами ВТО, продлило квотирование импорта мяса до 2009 г. включительно, подписав соответствующее соглашение с Правительством США. До конца 2009 г. объем квот на импорт мяса птицы в Россию будет ежегодно увеличиваться не менее, чем на 40 тыс. тонн.

В 2006 г. квота на ввоз мяса птицы составляла 1 млн 130 тыс. тонн. Квота на 2007 год - 1 млн 171 тыс. тонн, 2008 - 1 млн 211 тыс. тонн, 2009 - 1 млн 252 тыс. тонн. Если ввозить мясо птицы вне квот, то пошлина составляет 60%, но не менее 0,48 евро за кг.

Основные претензии, которые предъявляют участники рынка к механизму квотирования, - это страновое распределение квот и исторический принцип. Дело в том, что сейчас за некоторыми странами закреплён определенный уровень импортных квот, который не может снижаться. Квоты между странами были распределены на основе рыночной ситуации, которая уже успела измениться. Например, из США в основном импортируются окорочка, хотя потребность в них в России уже на 200 тыс. т меньше, чем квота. Изменилась структура потребления в пользу целой птицы или более дорогих частей (грудки и т.п.) в связи с ростом доходов населения. Решения о перераспределении квот на другие страны часто принимались с опозданием, а в 2006 и 2007 году такое перераспределение по мясу птицы не проводилось.

Кроме того, сейчас действует исторический принцип распределения квот. Компания получает возможность ввезти определенный объем мяса птицы в зависимости от того, сколько она импортировала в прошлом году. Возможно сокращение квоты, если в прошлом году компания не полностью ввезла разрешенный ей объем мяса птицы. Из-за этого многие стремятся ввезти как можно больше мяса птицы, даже в убыток себе, чтобы заработать квоту на следующий год. Правда, в 2007 году Правительство уже пошло на уступки импортерам. Квоты были распределены в зависимости от объемов ввоза в 2005 году, чтобы не ущемлять тех, кто добровольно снизил импорт в 2006 г., когда отечественные птицеводы страдали от снижения цен. Однако это было лишь разовое решение, а в целом исторический принцип распределения квот пока сохраняется.

Сейчас в Минсельхозе обсуждается идея о том, чтобы навсегда закрепить квоты на уровне объемов ввоза в 2005 г. Критики такой идеи обычно возражают, что тогда на рынок не смогут выйти новые компании-импортеры. Однако участники рынка считают, что через несколько лет необходимости в таком высоком импорте мяса птицы уже не будет. Например, заместитель гендиректора компании «Куриное царство» Андрей Дмитриев считает, что через два-три года импорт мяса птицы должен снизиться в силу объективных рыночных причин. Руководитель Группы компаний «Оптифуд» Иван Оболенцев считает например, что через 4-5 лет Россия сможет не только накормить себя, но и начать экспортировать мясо птицы, например, в Африку и страны СНГ. Согласен с этим и председатель Мясного союза Мушег Мамиконян: по его мнению, к 2012 году Россия сможет сама обеспечивать свои потребности в мясных ресурсах и даже станет экспортером, в частности, начнет поставлять мясо птицы в Азию и Северную Африку. А импорт сохранится на уровне 10%, причем будет включать и дорогое мясо со специальными характеристиками.

О вероятности сокращения импорта говорит и то, что компания «Белый фрегат» в инвестиционном меморандуме к своим облигациям указала: «Существует вероятность и полного закрытия импорта мяса птицы в РФ». По оценке «Белого фрегата», на покрытие дефицита мяса птицы за счет роста собственного производства может понадобиться около 10 лет.

4.4 Общая и региональная характеристика производства куриного мяса в России

В 2004 году в России работало 166 бройлерных фабрик и 450 фабрик по производству яиц⁶. поголовье птицы в сельхозорганизациях на 1 октября 2005 г. превысило соответствующий уровень предыдущего года на 11,9 млн. голов или на 5,3%. поголовье птицы в сельхозорганизациях на 1 января 2006 г. было на 14,3 млн голов или на 5,9% больше, чем на соответствующую дату предыдущего года.

Таблица 6. Численность птицы по данным Росстата, млн гол.

	На 1 октября 2005 г.			
	2004 г.	В % к 2003 г.	2005 г.	В % к 2004 г.
Птица сельхозорганизации	222,0	102,2	233,6	105,2

	На 1 июня 2007 г.			
	2006 г.	В % к 2005 г.	2007 г.	В % к 2006 г.
Птица сельхозорганизации	255,3	109,2	273,4	107,0

По данным Росстата на 1 июня текущего года поголовье птицы в хозяйствах всех категорий составило 393,7 млн. голов (в таблице указано поголовье птицы в сельхозорганизациях), что на 5,1% больше, чем на ту же дату в прошлом году. Прирост произошел за счет увеличения численности птицы в сельхозорганизациях (+7,9%) и в крестьянских (фермерских) хозяйствах (+12,4%).

Поголовье птицы в сельхозпредприятиях РФ переживает сезонное снижение, но его численность остается выше прошлогодней. По данным Росстата, на 01 июня поголовье насчитывало 257405,4 тыс., что на 6,7% больше, чем на аналогичную дату прошлого года. Помесячные же темпы снижения апрель-май оказались чуть больше, чем в прошлом году, 2% против 1,3%. Среди округов самое заметное снижение относительно показателя на 01 мая 2007г. отмечено в ЮФО (2,9%) и ПФО (3,1%)...

В 2007 г. большинство показателей, характеризующих производство мяса в сельхозорганизациях, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года улучшились (табл. 7).

Таблица 7. Некоторые показатели производства мяса птицы в 2006 - 2007 гг. (по данным Росстата)

	2006г.	2007 г. (прогноз)	2007 г. в % к 2006 г.
Выращено птицы в живом весе– всего, тыс. тонн	1611,8	1858,6	115,3

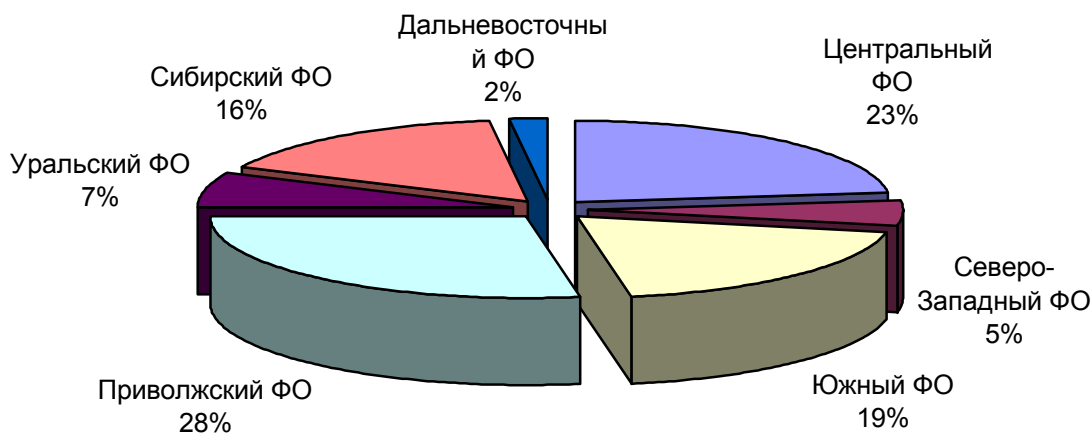
Глава Минсельхоза России Алексей Гордеев прогнозирует, что производство мяса птицы в России в 2007 году вырастет на 16%.

Рост производства скота и птицы на убой отмечается во всех без исключения федеральных округах. Наиболее существенный прирост производства обеспечили сельхозтоваропроизводители Центрального

⁶ Потребность птицефабрик в инвестициях - 20 млрд. руб., Зерно Он-Лайн, 20 февраля 2003 г. <http://www.zol.ru/z-news/showlinks.php?id=7317&cursite=zolru&curcat=marknewszol>

федерального округа, занимающего второе место по объемам производства мяса (рис. 4), а также Южного и Сибирского федеральных округов.

Рисунок 4. Структура производства скота и птицы на убой (расчетно по предварительным данным Росстата),%



4.4.1. Состояние рынка мяса (в том числе куриного) и мясопродуктов по итогам I квартала 2007 года.

В январе-марте текущего года производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилось на 146 тыс. тонн, в основном, за счет сельхозорганизаций. В отличие от прошлого года, производство мяса в хозяйствах населения увеличилось, в крестьянских (фермерских) хозяйствах его рост продолжился.

Увеличение производства мяса в сельхозорганизациях вызвано продолжающимся ростом производства мяса птицы, а также мяса свиней. Численность птицы в сельхозорганизациях превысила прошлогодний уровень. При этом импорт мяса птицы снизился почти на 20 тыс. тонн.

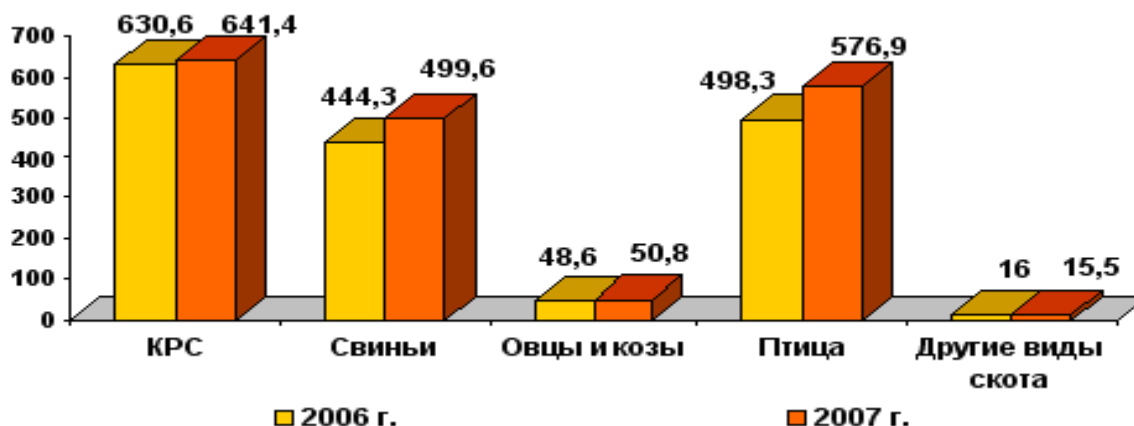
Спрос на мясо и мясопродукты в результате роста реальных доходов населения продолжал увеличиваться, что стимулировало мясоперерабатывающие предприятия к увеличению их выработки. В январе-марте 2007 г. всеми категориями хозяйств произведено скота и птицы на убой 1784,3 тыс. т (в живом весе), что на 8,9% больше, чем в соответствующем периоде 2006 года. Производство мяса увеличилось во всех категориях хозяйств, наиболее существенно - в сельхозорганизациях.

Таблица 8. Производство скота и птицы на убой в России в I квартале 2006-2007 гг. (по данным Росстата, тыс. тонн живого веса):

	2006 г.	2007 г.	2007 г. в % к 2006 г.	Справочно:	
				I кв. 2006 г. в % к I кв. 2005 г.	I кв. 2007 г. в % к I кв. 2005 г.
все категории хозяйств	1638	1784	108,9	102,5	112,5
в том числе:					
сельхозорганизации	850	969	114	106,8	121,3
хозяйства населения	747	768	102,9	97,8	102,4
крестьянские (фермерские) хозяйства	41	47	113,5	104,9	127,4

Увеличение производства скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий в I квартале 2007 г. достигнуто в большей степени за счет мяса свиней и птицы, объемы которых по сравнению с соответствующим периодом прошлого года выросли, соответственно на 12,4% и 15,8%. В отличие от прошлого мяса КРС получено на 1,7% больше (рис.5).

Рисунок 5. Производство скота и птицы на убой по видам в сельхозорганизациях в 2006 - 2007 гг. (по предварительным данным Росстата), тыс. тонн жив.веса



Основной прирост производства скота и птицы на убой (на 82%) обеспечен сельхозорганизациями, в которых продолжился рост производства мяса птицы (на 17,8%) и свиней (на 21,3%).

Поголовье птицы в сельхозорганизациях на 1 апреля 2007 г. было на 16,6 млн. голов или на 6,8% больше, чем на соответствующую дату предыдущего года.

Таблица 9. Численность скота в хозяйствах всех категорий (по данным Росстата, млн голов)

	На 1 апреля			
	2006 г.	В % к 2005 г.	2007 г.	В % к 2006 г.
КРС	22,4	93,8	22,4	99,8
Свиньи	14,3	101,6	16,5	115,6
Овцы и козы	19,1	101,6	20,5	107,3
Птица	246,1	107,3	262,7	106,8

Таблица 10. Некоторые показатели производства мяса в сельхозорганизациях в январе-марте 2006-2007 гг. (по данным Росстата)

	2006 г.	2007 г.	2007 г. в % к 2006 г.
Выращено скота и птицы в живом весе (всего, тыс. т)	889,9	1017,7	114,4
том числе:			
крупного рогатого скота	259,2	259,4	100,1
свиней	190,5	252,8	132,7
овец и коз	3	3,6	120,1
птицы	437,3	501,8	114,8

Импорт мяса птицы в отчетном периоде составил около 230 тыс. т, что почти на 20 тыс. тонн (8%) меньше, чем в I квартале прошлого года. Использование установленной постановлением Правительства Российской Федерации от 05.12.2005 г. № 732 квоты на ввоз мяса птицы в размере 1171,2 тыс. тонн составило 16,3%. Практически все объемы импорта мяса птицы приходились на страны дальнего зарубежья, в основном на США (72%), а также ЕС (12,8%) и Бразилию (13,7%).

В результате увеличения производства мяса в сельхозорганизациях, являющихся основными поставщиками сырья для перерабатывающей промышленности, в январе-марте 2007 г. выработка всех видов мясной продукции, кроме мясных консервов, на мясоперерабатывающих предприятиях превысила соответствующий уровень 2006 года. Произведено больше мяса и субпродуктов I категории за счет продолжающегося роста производства мяса птицы (на 24,9%), а также свинины (на 24,5%).

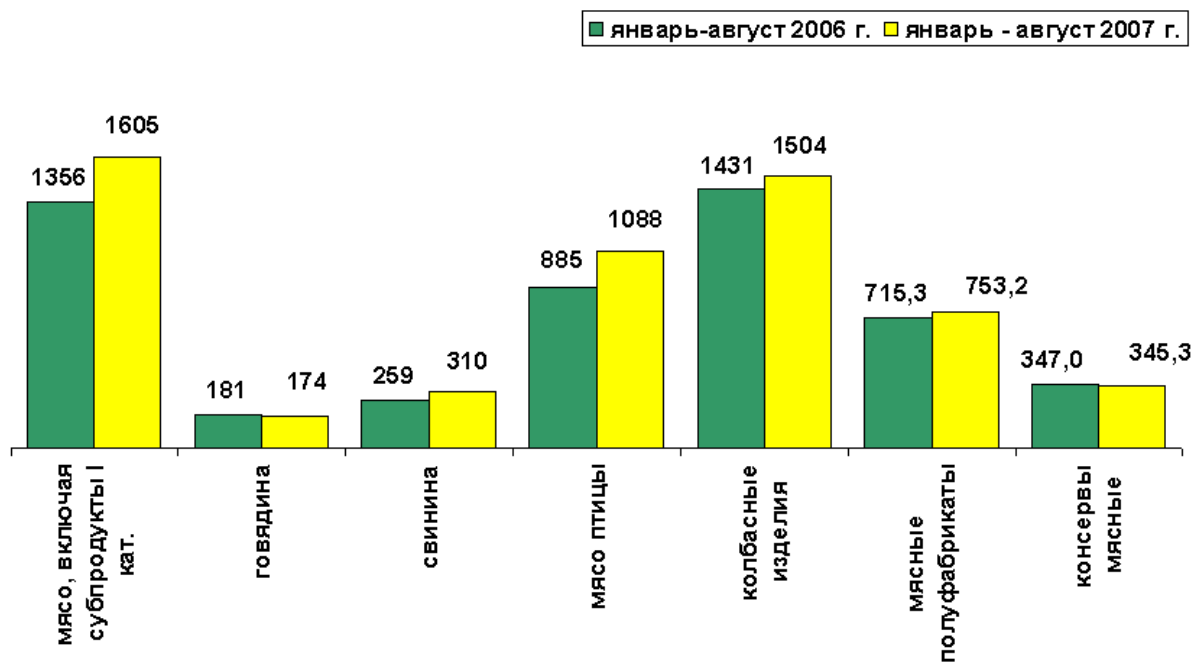
Индексы объемов производства мяса и субпродуктов I категории в I квартале 2007 г. были выше, чем в соответствующем периоде прошлого года, составив соответственно, 121,5% и 113%. Рост производства мясных полуфабрикатов, напротив, замедлился со 117% в январе-марте 2006 г. до 108,1% в 2007 году, колбасных изделий - с 108,5% до 108% соответственно.

Таблица 11. Производство основных видов мясной продукции в I квартале 2006-2007 гг. в РФ (по данным Росстата, тыс. тонн)

	Январь-март		2007 г. в % к 2006 г.
	2006 г.	2007 г.	
Мясо и субпродукты 1 категории (всего)	462,5	562	121,5
из него:			
говядина (в парном весе)	58,4	58,8	100,7
свинина (в парном весе)	82	102,1	124,5
баранина (в парном весе)	0,5	0,4	91,4
мясо птицы (в парном весе)	311,9	389,4	124,9
Колбасные изделия	467,6	505	108
Мясные полуфабрикаты	230,8	249,5	108,1
Консервы мясные (муб.)	106,5	99	92,9

Опять же по данным Росстата, в июле 2007 года в РФ произведено 141 тыс. тонн куриного мяса, что на 3,7% выше чем в июне 2007 года, и на 26,9% больше чем в аналогичном периоде 2006 года. В августе 2007 г., в сравнении с предыдущим месяцем, численность птицы в сельскохозяйственных предприятиях увеличилась всего на 1,6%, а объемы реализованной птицы в живом весе на убой выросли на 2,9%. Также можно констатировать, что в данный период рост объемов производства сельхозпредприятиями мяса птицы в парном весе составил 1,4%, по сравнению с июлем 2007 г.

Рисунок 6. Производство основных видов мясных продуктов в РФ в январе-августе 2006 и 2007 гг.(тыс.т, консервы – муб.)



Рост потребительского спроса на мясо и мясную продукцию в текущем году продолжился, что стимулировало наращивание объемов их производства. По данным Росстата, в I квартале 2007 г. индекс физического объема продаж мяса всех видов в розничной торговле составил к соответствующему периоду прошлого года 109,8%, в том числе мяса птицы - 115%, изделий колбасных - 110,7%, мясных консервов - 106,6%.

Повышение спроса на мясную продукцию вызвано продолжающимся ростом реальных доходов населения, которые в январе-марте 2007 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года выросли на 13%.

Рост цен на мясо и мясопродукты в текущем году замедлился. Рынок мяса и мясопродуктов в I квартале 2007 г. функционировал в условиях увеличения по сравнению с прошлым годом ресурсов за счет роста собственного производства и поставок по импорту, что в определенной мере определило динамику цен.

4.5 Тенденция изменения цены на мясо птицы в 2006 - 2007 г.г.

Для мяса птицы характерно сезонное изменение спроса, что обычно приводит к увеличению цены в осеннее – зимний период и ее постепенное снижение с начала календарного года по мере приближению к летнему сезону⁷. Ценовая ситуация на рынке мяса складывалась неоднозначно. Цены на говядину и мясо птицы, в основном, незначительно повышались по всей цепочке их реализации. Однако на рынке свинины, в результате роста предложения, продолжилось снижение цен, начавшееся в конце прошлого года. Потребительские цены на мясо и птицу в целом в январе-марте 2007 г. выросли, как и в прошлом году, всего на 0,9%, что ниже уровня инфляции в этот период.

Цены на ввозимое мясо в текущем году значительно выше, чем в предыдущем году. По данным ФТС, средняя контрактная цена на говядину, закупленную в странах дальнего зарубежья, в январе-марте 2007 г. составила \$2541/т, что в 2 раза выше, чем в соответствующем периоде 2006 года. Цена

⁷ Кроме того, обычно наблюдается увеличение цен в апреле.

на свинину выросла в 1,7 раза, а птицу - в 1,2 раза составив, соответственно, \$2386/т и \$752/т. Рост контрактных цен на мясо в определенной мере вызван повышением во II квартале 2006 года ФТС РФ минимально разрешенной к декларированию таможенной стоимости, поставляемых в Россию говядины и свинины, а также повышением цен на мировом рынке. Например, экспортная цена на аргентинскую говядину, которая занимает высокую долю в российском импорте, в январе 2007 г. составила \$2474/т против \$1965/т в январе прошлого года.

Следует заметить, что цены на комбикорма в январе-марте 2007 г. повысились относительно декабря предыдущего года в целом на 6%, в том числе для птицы - на 6,6%, свиней - 4,7%, КРС - 8,1%. Рост затрат сельхозпроизводителей на комбикорма на фоне снижения цен реализации на свиней и низких темпов роста цен на КРС и птицу отрицательно сказывается на рентабельности их производства.

Индексы цен производителей перерабатывающей промышленности и потребительских цен на мясо и мясные продукты (кроме мяса птицы) в первые месяцы текущего года в основном были ниже, чем в предыдущем году.

В отличие от прошлого года, куриное мясо в течение отчетного периода, в основном, незначительно дорожало. Как и в прошлом году, рост потребительских цен в целом на мясо и птицу не превысил индекс инфляции. По данным Росстата, индекс потребительских цен в январе-марте 2007 г. к декабрю предыдущего года составил 103,4% (в январе-марте 2006 г. - 105,0%), а на мясо и птицу, так же как в прошлом году, - 100,9%. **Таким образом можно вполне обоснованно сделать вывод о том, что динамика цен на мясо птицы в целом совпадает с общей динамикой инфляции.**

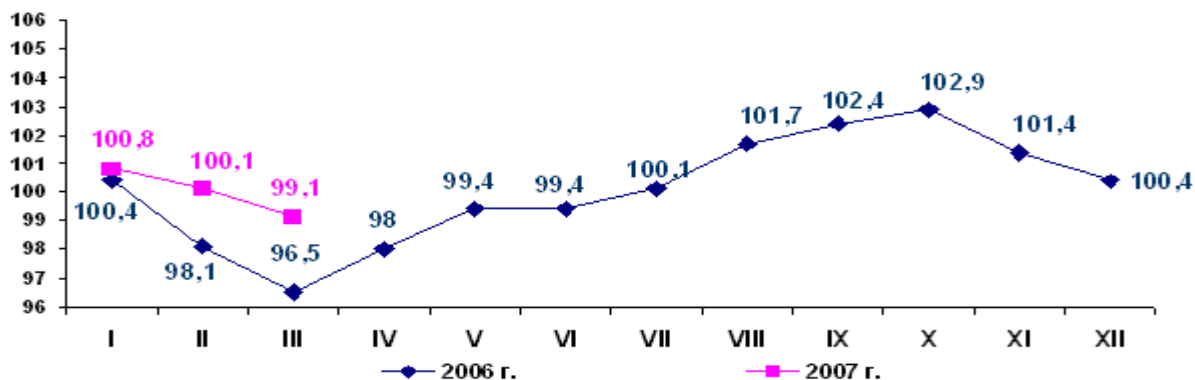
Таблица 12. Индексы цен на мясо и мясные продукты в марте 2006 и 2007 гг. (по данным Росстата, в % к декабрю предыдущего года)

	Цены производителей перерабатывающей промышленности		Потребительские цены	
	2006 г.	2007 г.	2006 г.	2007 г.
Говядина	105,8	98,5	106,1	101,1
Свинина	96,3	95,1	102,8	98,8
Мясо птицы	92,3	99,9	-	-
Куры потрошенные	-	-	93,8	101
Куриные окорочка	-	-	91,3	103,8
Сосиски, сардельки	97,3	100,7	102,3	101,2
Изделия колбасные вареные	99,8	101	102,1	101

Несмотря на продолжающийся рост импорта мяса, специалисты предрекают, что уже в конце этого года отечественный продукт начнет вытеснять с прилавков привозной. По мнению руководителя Мясного союза Мушега Мамиконяна, «несмотря на то, что отечественные свиноводство и птицеводство очень активно развиваются, их продукции пока не хватает на удовлетворение потребности в мясе нашего населения. Это неплохой факт, потому что он свидетельствует о росте благосостояния людей. Спрос на мясные продукты растет быстрее, чем предложение. Причем не только на количество мяса, но и не на замороженный, а на охлажденный продукт. Импорт же в основном в Россию идет из Латинской и Северной Америки, откуда без заморозки мясо доставить невозможно. Под силу справиться с этой проблемой только местным производителям. Думаю, с конца 2007 года мы уже начнем

замещать часть импорта курятины отечественной продукцией, а с 2008 года - и часть импорта свинины».

Диаграмма 4. Индексы цен сельхозпроизводителей на птицу в 2006-2007 гг. по данным Росстата, % к предыдущему месяцу



Средняя цена на тушки бройлеров в первой половине октября 2007 г. составила 66,8 руб/кг, что выше показателя средней цены на данный вид продукции первой половины сентября 2007 г. на 1,7%.

4.6 Прогноз развития ситуации в отрасли

На основании вышеизложенного можно утверждать, что в ближайшие годы следует ожидать некоторого снижения темпов роста рынка, поскольку последнее время он рос очень высокими темпами. Однако, небольшие объемы потребления мяса птицы в России по сравнению с другими странами, говорят о том, что тенденция роста этого рынка имеет, по крайней мере, среднесрочный характер (3 – 10 лет).

Прогнозы уменьшения доли импорта в формировании ресурсов мяса и мясопродуктов в 2005 году не оправдались, не смотря на введение квот его импорт и рост отечественного производства. Тем не менее, в ближайшие годы будет происходить кардинальное изменение его структуры за счет увеличения доли охлажденного мяса. Это будет означать постепенное уменьшение импорта и рост отечественного производства куриного мяса. Планируется, что к 2010 году мясо куры отечественного производства составит около 67% от объема потребления куриного мяса.

Начавшаяся эпидемия птичьего гриппа может внести существенные корректировки в потребление, производство и импортные поставки курятины в краткосрочной перспективе, но, вероятно, не изменит средне- и долгосрочное развитие отрасли, поскольку у куриного мяса нет адекватной замены как с ценовой точки зрения, так и с точки зрения его пищевой ценности. Принимаемые меры по защите от птичьего гриппа (санитарно-эпидемиологические, вакцинация и т.д.) позволят преодолеть эту угрозу.

Применение новой технологии на птицефабрике позволит до минимума сократить вероятность заболеваний птицы, в том числе – за счет ужесточения санитарных норм ее содержания. Кроме того, производство комбикорма на собственном заводе также минимизирует риск возникновения угрозы заражения.

4.7 Специфические особенности рынка

Современный рынок мяса птицы в РФ можно также охарактеризовать как регионализированный и высококонцентрированный. Он отличается высокими барьерами, которые обусловлены:

- Большой ролью экономии на масштабах производства

- Большими объемами инвестиций, которые должны быть вложены в создание эффективного производства и системы сбыта, с относительно длительными сроками их окупаемости
- Относительно большой потребностью в оборотных средствах

В настоящее время крупные компании все активнее монополизируют рынок продовольствия, идет процесс укрупнения производителей мяса птицы: если раньше крупной считалась птицефабрика, которая производила по 10-20 тысяч тонн продукции в год, то сегодня крупнейшие отечественные агрохолдинги производят до 80-100 тыс. т. на нескольких принадлежащих им предприятиях.

5. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И ЗАКУПОК СЫРЬЯ

5.1. Рынок сырья, материалов и комплектующих

Рост производства на российском мясном рынке (прежде всего, в птицеводстве) сыграл на руку производителям комбикормов. Однако, несмотря на начавшуюся модернизацию отрасли, производство комбикормов стагнирует и даже снижается. Птицефабрики и животноводческие хозяйства не хотят покупать дорогие и некачественные корма, произведенные на старом советском оборудовании, и строят собственные комбикормовые производства. По данным «Центра экономической конъюнктуры» (ЦЭК), пик производства комбикормов за последние годы пришелся на 2002 г., когда объем продукции, произведенной отечественными компаниями, составлял 8,92 млн. т. Однако уже в 2004 г. выработка заметно снизилась – в 2004 г. российские предприятия получили около 8,74 млн. т комбикормов. По оценке ЦЭК, падение объемов производства произошло из-за сокращения поголовья КРС (на 5,5%), свиней (на 6,5%), снижения производства молока (на 3,8%) и яиц (на 2%). Вместе с высокими ценами на зерно это привело к снижению спроса и сокращению производства комбикормов по сравнению с 2003 г. примерно на 2%.

Однако, по итогам 2006 г. ситуация изменилась: благодаря росту запасов зерна сокращение поголовья КРС – замедлилось, а свиней и птицы – выросло. Специалисты ЦЭК полагают, что это приведет к увеличению спроса на комбикорма на 0,6–0,8 млн. т и станет стимулом для роста их промышленного производства.

Необходимо отметить, что во второй половине 2007 года наблюдалось активное повышение цен на зерно. Так, пшено за август месяц стало дороже на 11,3%, мука пшеничная - на 8,8%, крупы овсяная и перловая - на 6,3%. Данная ситуация сказалась на рост цен на комбикорм, и, соответственно – на снижении сбыта продукции комбикормовых заводов. Таким образом, сейчас в основном успешно работают КЗ, входящие в структуру крупных агропромышленных

холдингов, которые обеспечивают их заказами⁸. С учетом этой тенденции, а также принимая во внимание возможность снижения себестоимости бройлеров приобретение Группой компаний «Рубеж» Новгородского комбикормового завода проектной производительностью 16 тонн в час несомненно имеет положительное значение для реализации настоящего проекта.

В данном случае хотелось бы добавить, что по мнению генерального директора ЗАО «Ставропольский бройлер» (Ставропольский край, входит в группу «Агрос») Михаила Докукина рост цен на зерно не отразится на деятельности птицеводческих хозяйств: «Поскольку комбикорма для бройлеров более чем наполовину состоят именно из зерновых, рост цен на них влияет на себестоимость кормов, а равно и на производственную себестоимость в целом. Но на деятельности нашей компании это не отразится, так как мы ожидаем, что рост цен на мясо птицы скомпенсирует рост цен на корма». Данное мнение косвенно подтверждается приведёнными выше данными о тенденции пропорционального роста цен на куриное мясо в прямом соответствии с уровнем инфляции.

Таблица 13. Перечень необходимых компонентов (сырья) для производства комбикорма в текущих ценах

Перечень необходимого сырья

№ пп	Наименование сырья	Цена без НДС (руб/т)	Условия поставки (% предоплаты)	срок поставки, дней	минимальная партия, тонн
1	Дефторированный фосфат	7 880	100%	5	58,00
2	Дрожжи кормовые 49%	5 290	50%	10	50,00
3	Жмых подсолнечниковый	6 730	100%	10	60,00
4	Известь кормовая	1 060	100%	3	40,00
5	Кукуруза	7 120	100%	12	65,00
6	Лизин	51 350	100%	12	20,00
7	Масло подсолнечниковое	31 060	100%	12	60,00
8	Метионин	85 580	100%	12	14,00
9	Мука мясокостяя 34%	7 400	50%	3,0	182,00
10	Мука рыбная 65%	30 480	100%	5	20,00
11	Отруби пшеничные	3 270	100%	5	30,00
12	Премикс 1% ввода	20 380	100%	12	82,00
13	Пшеница фуражная	5 290	100%	12	60,00
14	Ракушка	1 440	100%	10	20,00
15	Сал Карб	82 880	100%	12	8,00
16	Сода	9 620	100%		
17	Соль поваренная	2 210	100%	1	23,00
18	Шрот подсолнечниковый 39%	7 210	100%	12	38,00
19	Шрот соевый 47% протеина	12 120	100%	5	22,00
20	Ячмень	5 380	100%	12	60,00

5.2. Конкуренция на рынке сбыта

5.2.1 Россия

⁸ «Сами с кормами», 10 января 2006 г., Агропромышленный портал Юга России, http://agroyug.ru/news/arhiv/2006/01/page_16/100/

В настоящее время в России работает 166 бройлерных фабрик и 450 фабрик по производству яиц, при этом износ оборудования на них составляет 85%⁹. По оценке Председателя совета директоров Российского птицеводческого союза (Росптицесоюза) академика Владимира Фисинина потребность птицефабрик в инвестициях - 22 млрд. руб. По его данным, эти средства необходимы, прежде всего, для технического перевооружения предприятий.¹⁰

На Северо-западе России самыми крупными производителями мяса птицы являются Ленинградская, Вологодская, Новгородская и Псковская области (не считая Калининградской области).

5.2.2 Ленинградская область

В настоящее время, Ленинградская область входит в тройку лидеров Российской Федерации по объемам произведенного мяса птицы, вместе с Московской и Белгородской областями.

В Ленинградской области работает 16 птицефабрик, которые в 2006 году произвели 2,5 миллиарда штук куриных яиц и 124,8тысяч тонн мяса птицы¹¹, что на 4%, или 4 тыс. 800 тонн больше показателей аналогичного периода прошлого года, сообщили в пресс-службе областного правительства. Две ленинградских птицефабрики - "Роскар" и "Лебяжье" - принимают участие в реализации национального проекта "Развитие АПК". Задачи национального проекта по увеличению объемов производства мяса оперативнее всего выполняются именно птицеводческой промышленностью мясного направления - в силу технологических особенностей отрасли - производственный цикл предполагает быстрое получение результата. Кроме того, мясо птицы является самым доступным среди продуктов животного происхождения, что особенно важно для потребителей. Потребление мяса птицы жителями региона растет: по прогнозам, в 2006г. оно составило 19,5 кг в год (для сравнения, в1990г. этот показатель составлял лишь 12,4 кг/год). Возможно, в 2007г. в национальный проект включится и птицефабрика "Русско-Высоцкая", в настоящее время переживающая этап становления. Предприятие обладает достаточным потенциалом для реконструкции и развития мощностей.

Объемы производства мяса самых крупных птицефабрик Ленобласти, тыс. тонн в год¹²

- ЗАО "Птицефабрика "Северная" - около 40
- ЗАО "Птицефабрика "Ломоносовская" - около 30
- ООО "Русско-Высоцкая птицефабрика" - около 10,5
- ЗАО "Племенная фабрика "Войковицы" - менее 10
- ЗАО "Птицефабрика "Роскар" – 9

Некоторые птицефабрики диверсифицируют производство и осваивают глубокую переработку своей продукции. Так, птицефабрика "Сквирицы"

⁹ Зерно Он-Лайн, 20 февраля 2003 г. <http://www.zol.ru/z-news/showlinks.php?id=7317&cursite=zolru&curcat=marknewszol>

¹⁰ Зерно Он-Лайн, 20 февраля 2003 г. <http://www.zol.ru/z-news/showlinks.php?id=7317&cursite=zolru&curcat=marknewszol>

¹¹ Татьяна Марьина, «Дикари над Птицеградом», Санкт-Петербургские ведомости, №009, 20.01.2006, <http://www.spbvedomosti.ru/document/?tpl=PrintArticle&id=11022&folder=428>

¹² Екатерина Фомичева, Эпидемия птичьего гриппа скорректировала финансовые планы производителей куриного мяса: объемы продаж упали на 10-15%, Деловой Петербург, 02.12.2005

самостоятельно производит более 14 наименований натуральных пищевых продуктов из мяса птицы¹³.

ЗАО "Птицефабрика "Северная"

Птицефабрика "Северная" занимается производством мяса цыплят-бройлеров. Один из лидеров по производству птичьего мяса в России. Производственные мощности фабрики строились в 1988-1990 гг. Основным акционером предприятия - 95,24% - является "Агро Инвест Бринки Б.В." (Голландия), который в свою очередь на 50% принадлежит австрийской компании COR и Бринки Бехейру.

В 2006 году на фабрике выращено около 60 млн цыплят в год. Общий объем производства холдинга - 80 тыс. тонн мяса птицы в год и 120 млн штук яиц. Выручка в 2006 г. составила около 180 млн долл., чистая прибыль - около 35 млн долл.

Сейчас "Северная" осуществляет программу по расширению мощностей. Как заявляли в прессе руководители холдинга, компания приобрела значительные участки земли в районе птицефабрики "Северная". На этой площадке планируется построить около 80 корпусов для создания 6,5 млн посадочных мест для цыплят, что почти вдвое увеличит производительность холдинга. Планируется, что строительство закончится к 2010 году. Инвестиции в проект должны составить 5,5 млрд руб. В результате планируется, что выручка группы вырастет до 400 млн долл. в год. "Северная" собирается привлекать кредиты на развитие и рассчитывает на субсидирование процентной ставки в рамках национального проекта "Развитие АПК".

В течение трех лет планируется возвести около 80 корпусов для выращивания дополнительно 50 млн цыплят в год. Общая стоимость проекта может составить около \$200 млн.

ООО "Русско-Высоцкая птицефабрика"

Место расположения: Ленинградская область, Ломоносовский район, пос. Русско-Высоцкое. ООО "Русско-Высоцкая птицефабрика" работает с 1967 года. Это одно из крупнейших птицеводческих предприятий Ленинградской области. Приоритетными товарными группами для фабрики являются полуфабрикаты из цыплят-бройлеров, копчения и куриная гастрономия. "Русско-Высоцкая" птицефабрика производит продукцию из французской породы "Иза-ведетт" ("Иза-15"). Фабрика имеет свое родительское стадо, которое дает яйцо для выращивания бройлеров. Птицефабрика занимается и продажей яйца для выращивания бройлеров другим хозяйствам. В 2003 г. птицефабрика поменяла старое оборудование на новое датского производства для оборудования нового цеха по производству охлажденных бройлеров. Инвестиции в новое оборудование составили \$3 млн. Новый цех позволяет производить до 8 тыс. голов птицы в сутки. В 2004 году начала реализацию стратегии увеличения объема выпуска полуфабрикатов из мяса бройлеров собственного производства. Помимо мяса птицы фабрика выпускает серию деликатесов, таких как копченые куриные грудки, широкий ассортимент колбас и рулетов из куриного мяса премиум класса. Ежегодный оборот составляет около 10,5 тыс. тонн мясопродукции в год. По собственным оценкам, компания занимает 2-е место на рынке Петербурга среди производителей продукции из птичьего мяса.

ЗАО «Птицефабрика Ломоносовская»

¹³ Михаил Ленский, «Птицам нужен хлеб», Независимая газета, <http://inka.com.ua/rus/ssilki/ptizevod/32.htm>

Место нахождения: Ленинградская область, Ломоносовский район, посёлок Горбунки. Основным видом хозяйственной деятельности является производство высококачественного, диетического и экологически чистого куриного мяса. Продукцией основной производственной деятельности птицефабрики являются: цыплята-бройлеры полного потрошения; продукты разделки тушек бройлеров (грудки, окорочка, крылышки); фарш; субпродукты... Основная часть продукции реализуется на внутреннем рынке в Санкт-Петербурге и Ленинградской области через оптового комиссионера. Часть продукции продавалась через собственную торговую сеть. 92,59% акций птицефабрики принадлежат голландской компании "ПРИМАВЕРА А.В.В." ("PRIMAVERA A.V.V.").

ЗАО "Племенная фабрика "Войсковицы"

Находится в Ленинградская область, Гатчинский район, пос. Войсковицы, Основная специализация - производство племенного яйца и мяса птицы. Выпускаемая продукция (племенное яйцо) реализуется на внутреннем рынке, в Ленинградской области двум основным потребителям - ЗАО "Птицефабрика "Северная" (67,8%) и ЗАО "Птицефабрика "Ломоносовская" (31%). Мясо птицы реализуется посредством прямых продаж потребителям на рынке Ленинградской области. 99,82% акций фабрики принадлежат голландской компании «Agro – Invest Brinky B.V.».

ЗАО "Птицефабрика Роскар"

ЗАО "Птицефабрика "Роскар" было создано в 1992 г., является одним из крупнейших российских производителей яиц и яичной продукции, мяса птицы и продуктов ее переработки. Птицефабрика расположена на Карельском перешейке в 70-ти км севернее г. Санкт - Петербург в поселке Первомайское, Выборгского района Ленинградской области. Основные направления деятельности: Производство пищевых яиц и мяса цыплят бройлерных, Производство продуктов переработки яйца: яичный порошок, меланж, белок сухой и жидкий, желток сухой и жидкий и т.д., Производство продуктов переработки мяса птицы: разделка, полуфабрикаты, продукты, готовые к употреблению. Сбыт продукции осуществляется через собственную торговую сеть, в том числе: яйцо товарное - 39,2%, от общего объема продаж, мясо птицы - 51%, продукты переработки яйца - 1,4%..

ЗАО "Птицефабрика Синявинская"

Крупнейшие акционеры (участники): 20.63% ОАО "Петербургский мельничный комбинат". Птицефабрика является акционером (50.02%) ОАО "Волховский комбикормовый завод". ЗАО "Птицефабрика "Синявинская" – одно из крупнейших птицеводческих предприятий в Европе по производству куриных яиц. Предприятие производит в год свыше 463 млн. штук яиц, 1800 т мяса, 700 тонн яичного порошка. Место нахождения: Россия, Ленинградская область, Кировский район, пос. Приладожский. В системе сбыта компании прямые продажи занимают 40%, на долю собственной торговой сети приходится 10%, на долю контролируемой торговой сети – 20%, на долю региональных продаж – 30%.

5.2.3 Новгородская область

Главным поставщиком мяса птицы являлся ЗАО «Агропромышленный концерн «Великий Новгород», который имел в своём составе три птицефабрики: «Валдайская», «Новгородская» (выращивание бройлеров) и «Индустрия» (производство яйца). Он осуществлял изготовление комбикормов,

выращивание, переработку и реализацию цыплят-бройлеров, переработку, хранение зерна, хлебопродуктов.

В 2006 году ЗАО "АПК Великий Новгород" полностью свернул производство, в настоящее время указанные птицефабрики приобретены ГК «Рубеж», их реконструкция и восстановление производства предполагаются настоящим проектом.

В настоящее время оптовыми поставками куриного мяса, в том числе и американского, занимаются полтора десятка предприятий. Основную массу импортной птицы в область завозят или через Петербург или непосредственно из Петербурга.

5.2.4 Псковская область

Основными конкурентами является ОАО «Птицефабрика «Островская» (бывший птицесовхоз "Остров"), которая за 2006г. произвела 2300 тонны мяса. На фабрике есть промышленные площадки для откорма бройлеров, хлебоприемный пункт емкостью в 5 тыс. т. хранения и цех для производства комбикормов. Международный банк Санкт-Петербурга профинансировал лизинговую сделку по приобретению фабрикой комплексной производственной линии по переработке птицы в сумме 1 млн. евро.

5.2.5 Прочие лидеры российского рынка мяса птицы

Группа "Продо"

«Продо» изначально объединяла мясные активы группы "Планета", которую развивали менеджеры компании «Сибнефть». В 2003 г. «Продо» была передана в ведение компании Millhouse Capital, управляющей активами Романа Абрамовича. «Продо» многие считают примером интереса крупных финансово-промышленных групп к аграрному и пищевому сектору, который начался в 2000-х гг. и закончился разочарованием крупного бизнеса в сельском хозяйстве. Впоследствии звучали предположения, что владельцы хотят продать «Продо» или ее отдельные активы, но до сих пор заметных изменений в структуре активов «Продо» не было (за исключением продажи сети магазинов, принадлежавших «Омскому бекону»), и группа по-прежнему входит в число лидеров по мясопереработке и производству мяса птицы.

Первым приобретением "Продо" стал "Омский бекон", объединяющий Лузинский комбикормовый завод, мясокомбинат "Омский" и птицефабрику "Сибирская". Сейчас в группу "Продо" входят птицефабрики "Калужская", "Тюменский бройлер", "Агрофирма Приазовская", "Линдовская" (Нижегородская обл.), "Пермская" и "Сибирская".

Птицеводство - лишь часть бизнеса "Продо" - в группу входят также крупные мясокомбинаты "Клинский", "Дивеевский", "Уфимский", "Пермский", "Омский", "Ильиногорский", "Тольяттинский" и "Дарья". Наиболее важными активами "Продо" считаются "Дарья", "Клинский", "Омский бекон", "Тюменский бройлер".

По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), птицефабрики "Продо" контролируют 5,5% рынка мяса птицы. В последние годы группа не публиковала консолидированные данные о своей финансовой деятельности. В 2003 г. сообщалось, что оборот "Продо" составляет 430-450 млн долл., а к 2006 г. он должен был достичь 850 млн долл. (по оценке "Тройки-Диалог"). Если суммировать объемы всех птицефабрик, входящих в "Продо", то общий объем производства мяса птицы в группе, по оценке Мясного союза, составляет около 70 тыс. тонн.

Группа "Черкизово"

Группа "Черкизово" была создана в 2005: в нее вошли производственные активы АПК "Черкизовский" и АПК "Михайловский". Птицеводство - лишь одно из трех направлений деятельности группы, наряду с мясопереработкой и свиноводством. По примеру ведущих мировых производителей мяса, "Черкизово" решила построить вертикально интегрированный холдинг и самостоятельно обеспечивать свои предприятия сырьем, в том числе мясом птицы.

Для решения этой задачи, начиная с 1997 года, группа начала приобретать доли в активах по производству птицы. Первым стало ЗАО "Петелинская птицефабрика" в Московской области. С 1998 по 2000 годы "Черкизово" покупала другие птицеводческие хозяйства в Московской области, а с 1999 по 2002 годы - в Пензенской области.

Сейчас основные птицеводческие активы группы "Черкизово" - это птицефабрики "Петелинская" (по собственным данным, занимает 40% рынка Москвы и Московской области), "Круговская" (Московская область, производство инкубационного яйца), "Васильевская" (Пензенская область). Переработка осуществляется на базе птицеперерабатывающего завода "Петелинский". Комбикорма производит "Михайловский комбикормовый завод". Продажами занимается торговый дом "Петелино".

"Черкизово" - один из немногих отечественных производителей мяса птицы, который проводит масштабную федеральную рекламную кампанию своего бренда "Петелинка", включая телевизионную рекламу.

В 2005 г. "Черкизово" продала 51 тыс. тонн мяса птицы в убойном весе. Данные о деятельности за 2006 год пока не публиковались, но группа уже объявила о том, что нарастила производство и продажи мяса птицы в 2006 г. более чем на 30%. Уже в первом полугодии 2006 г. выручка "Черкизово" от продаж мяса птицы составила 61, 8 млн долл., а средняя цена килограмма мяса птицы - 2 доллара. При этом средние цены на мясо птицы в первом полугодии 2006 г. упали на 6% (в рублях), отмечают в "Черкизово", из-за падения спроса, вызванного слухами о птичьей grippe.

29.08.2007 ОАО «Группа Черкизово» объявило о приобретении 100% акций Холдинговой Компании ОАО «Куриное царство». Теперь Группа Черкизово станет лидером отечественного птицеводческого рынка.

ОАО «Куриное царство» является четвертым крупнейшим производителем мяса птицы в России. В 2006 г. объем производства компании составил около 70 000 тонн мяса птицы. В 2007 г. объем должен превысить 80 000 тонн, а производственные мощности будут увеличены до 100 000 тонн в год к концу 2007 г. Согласно данным консолидированной финансовой отчетности ОАО «Куриное царство» по стандартам US GAAP, выручка компании в 2006 г. составила 109 млн долларов, EBITDA - 23 млн долларов.

"Агрохолдинг"

Группа компаний "Агрохолдинг" основана в 1992 г. Ее контролирует депутат Госдумы третьего созыва Александр Четвериков. Вначале компания торговала зерном, первыми активами стали Железногорский (Курская обл.) и Троицкий (Белгородская обл.) комбикормовые заводы. В 1996 г. приобрела птицефабрику "Красная поляна" в Курской области, которая стала ее основным птицеводческим активом. В 1999 году приобретены птицефабрика "Рассвет" (ныне "Тульский бройлер"), "Чувашский бройлер" и птицефабрика "Заречная" (Пензенская область). В Курской области в состав компании вошел Коньшевский мясокомбинат (торговая марка "Гордость Провинции"). В 2002 году компания приобрела птицефабрики "Орловский бройлер", "Волгоградский бройлер" и племптицефабрику "Ерзовская" (Волгоградская область).

Ключевые направления деятельности - птицеводство и производство комбикормов, которые обеспечивают большую часть консолидированной выручки и прибыли. Компания также занимается свиноводством, оптовой и розничной торговлей в Курской и других областях, владеет сетью супермаркетов. Предприятия "Агрохолдинга" располагаются в Курской, Орловской, Тульской, Пензенской, Волгоградской областях, а также в Краснодарском крае и республике Чувашия. "Агрохолдинг" занимает 115 место среди крупнейших частных российских предприятий по версии журнала "Форбс". По собственным данным, "Агрохолдинг" продает свою продукцию в основном в тех регионах, где расположены его птицефабрики, и занимает от 5 до 45% местных рынков (45% - в Курской области, 40% - в Тульской, по 30% - в Орловской области и Чувашии, 5% - в Москве и области). В 2006 г. "Агрохолдинг" произвел 42 тыс. тонн мяса птицы и 107 млн штук яиц, а также 139 тыс. тонн комбикормов.

"Приосколье"

Один из самых молодых птицеводческих холдингов в России. В 2003 г. владельцы "Приосколья" приобрели птицефабрику в Новооскольском районе Белгородской области, рассчитанную на производство 23 тыс. тонн мяса птицы в год, с цехом по убою и холодильником на 500 тонн. В начале 2004 года начали ее реконструкцию и довели ее мощность до 31 тыс. тонн в год, построили новый завод по убою и переработке птицы мощностью 65 тыс. тонн продукции в год, холодильник на 1600 тонн и инкубаторий. На месте четырех бывших комплексов по откорму крупного рогатого скота построили площадки откорма мощностью 10 тыс. тонн мяса птицы в год каждая. Сейчас у "Приосколья" девять откормочных площадок и еще столько же планируется построить и ввести в эксплуатацию в 2007 году.

В Краснояружском районе действует репродуктор первого порядка мощностью 2,5 млн суточных курочек в год. С выходом на полную проектную мощность в декабре 2007 года здесь будут производить 5 млн суточных курочек, чтобы полностью комплектовать родительское стадо.

Племрепродукторы второго порядка суммарной мощностью 124 млн инкубационных бройлерных яиц построены в Краснояружском и Белгородском районах. Комбикормовые заводы "Приосколья" действуют в Новом Осколе и Волоконовке. Планируется строительство новых производственных мощностей ЗАО "Приосколье" на территории Алексеевского и Валуйского районов. К 2008 году "Приосколье", по словам руководства компании, собирается производить 207 тыс. тонн мяса птицы, что означает двойное увеличение по сравнению с 2006 годом.

По собственным данным, компания развивалась и развивается на кредиты "Сбербанка".

Объем производства в 2006 г. составил более 100 тыс. тонн мяса птицы, а рыночная доля "Приосколья", по собственной оценке, составляет 8-10%. 60% продукции "Приосколья" продается в охлажденном виде.

Впоследствии "Приосколье" планирует производить 400 тыс. тонн мяса птицы, открывать новые производственные площадки в Ульяновской, Калужской, Тамбовской и Свердловской областях, а также в Алтайском крае.

5.3 Проекты строительства новых птицефабрик

Птицеводство является одной из наиболее привлекательных отраслей сельского хозяйства. Поэтому в последние годы было объявлено о нескольких

крупных проектах, подавляющее большинство которых расположены в Центральном и Южном регионах России.

Один из крупнейших в мире производителей и продавцов мяса птицы, говядины и свинины — компания Tyson Foods и "Евросервис" ведут переговоры о совместных проектах в области ритейла и производства. Tyson Foods давно изучает возможность работы в России. Два года назад делегация американской компании посетила принадлежащую "Агросу" компанию "Ставропольский бройлер". Среди возможных вариантов, по словам участников рынка, в разное время рассматривались российско-американский "Элинар-бройлер", АПК "Михайловский" (входит в АПК "Черкизовский") и оренбургские птицефабрики агрофирмы "Разгуляй". Союз "Евросервиса" и Tyson Foods станет вторым крупномасштабным проектом в России в области производства мясных продуктов.

Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в течение 2003-2005 годов был осуществлён ряд мероприятий, направленных на восстановление и дальнейшее развитие отрасли птицеводства Московской области. В результате реализации программы, привлечения инвестиций в перепрофилирование экономически неэффективных птицефабрик яичного направления и строительства двух крупных комплексов по производству мяса бройлеров в области увеличилось количество птицефабрик ориентированных на промышленное производство мяса птицы, поступающее на потребительский рынок Московского региона.

Крупнейшими поставщиками из них на сегодня являются ЗАО «Моссельпром» Домодедовского района, ЗАО «Петелинская птицефабрика» Одинцовского района, ЗАО фирма «Ассортимент — Сергиев-Посад» Сергиево-Посадского района и ЗАО «Элинар-Бройлер» Наро-Фоминского района.

В соответствии с распоряжением Губернатора Московской области акционерным обществом «Моссельпром» реализован проект строительства комплекса по производству мяса птицы в Домодедовском районе мощностью 40 тыс. тонн в год. За 2006 года птицефабрикой произведено более 39 тыс. тонн. Осуществляется организационно-методическое сопровождение проекта строительства комплекса по производству мяса птицы в Сергиево-Посадском районе (ООО фирма «Ассортимент Сергиев-Посад») мощностью на 35 тыс. тонн в год. За 2005 год птицеводческим предприятием произведено более 10,5 тыс. тонн¹⁴.

В декабре 2005 года группа «Агрос» объявила о своих планах инвестировать в компанию "Ставропольский бройлер" \$115 млн. до 2009 года. Инвестиции направлены на модернизацию мощностей и увеличение объемов производства: с нынешних 38 тыс. тонн в год они должны вырасти до 80 тыс. тонн в год к 2009 году. Проект профинансирован практически в равных долях за счет внутренних ресурсов группы «Агрос», привлечения долгосрочных кредитов, а также за счет средств инвестиционных фондов и тех партеров, которые имеют отношение к птицеводству¹⁵.

Президент мясного холдинга "Черкизовский" Игорь Бабаев в апреле 2005 г. провел переговоры с Агентством инвестиционного развития (АИР) Ростовской области о приобретении в регионе нескольких птицефабрик и земли. Если эта сделка состоится, то Бабаев увеличит площадь принадлежащей ему земли до 200 000 га. АИР предложило президенту

¹⁴ «Производство мяса птицы в Подмосковье увеличилось на 34 процента», 11.11.2005, <http://rad.su/modules/news/print.php?storyid=1189>

¹⁵ Светлана Усова, «Миллионы в потребительскую корзину ЮФО», Вечерний Ставрополь, 235(3475) от 22 Декабрь 2005, <http://www.vechorka.ru/index.php?c=prin&st=3042&PHPSESSID=>

"Черкизовского" Игорю Бабаеву приобрести несколько птицеводческих хозяйств. В "Черкизовском" общую сумму инвестиций с учетом покупки птицефабрик и их модернизации оценивают в \$70 млн., которые позволят через два года производить 50 000 т бройлеров¹⁶.

В 2005 году компания «Золотой Петушок Инвест», владеющая в Липецкой области производством мощностью 38,2 тыс. тонн в год, вложила \$25 млн. в производство охлажденного куриного мяса в Брянской области. Там планируется производить 35 тыс. т мяса в год. При этом в Липецкой области компания планирует увеличить производство до 60 тыс. тонн в год.

В отрасль приходят непрофильные инвесторы: московская группа «Разгуляй» с 1998 по 2004 год приобрела три птицефабрики. Торговый дом «Белый Фрегат» планирует вложить 20 млн. долларов в реконструкцию и перевооружение птицеводческих хозяйств: СПК "Тиняковский" Малоархангельского, ОАО "Ливны - птицевод" Ливенского, СХПК "Звезда" Хотынецкого, СПК "им. МЮД" Урицкого районов.

5.4 Анализ сильных и слабых сторон конкурентов

На основании данных, подготовленных специалистами по маркетингу и сбыту Группы компаний «Рубеж», основными сильными сторонами потенциальных конкурентов являются:

- Опыт работы и отраслевая известность
- Налаженная структура сбыта
- Высокая представленность продукции на целевых рынках
- Большие объемы производства и возможности по расширению ассортимента
- Развитая инфраструктура
- Высокая рентабельность деятельности при возможности инвестиций
- Государственная поддержка бизнеса

Слабые стороны конкурентов:

- Слабая маркетинговая политика и несистемный подход к капитализации бренда
- Высокая степень износа оборудования и технологическая отсталость
- Не развитые технологические решения в области упаковки готовой продукции
- Низкая доля продукции высокой степени обработки в ассортименте
- Устаревшие формы хозяйствования и отсутствие современного менеджмента

Современные тенденции на рынке производства мяса птицы свидетельствуют о том, что инвестиции в птицеводство увеличиваются, и направляются, прежде всего - в оснащение и повышение технологического уровня птицефабрик.

Таблица 14. SWOT – анализ птицефабрик Группы Компаний «Рубеж»

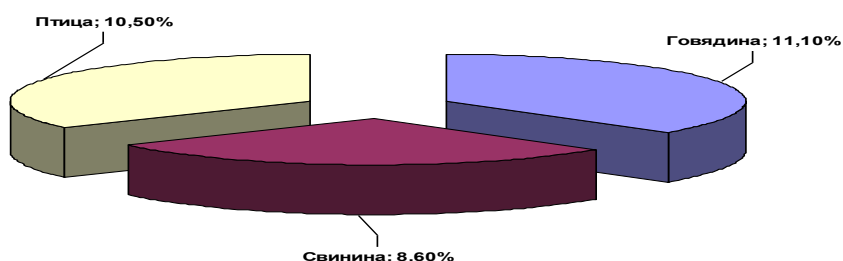
Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> • Опыт работы на рынке мясосырья и отраслевая известность (репутация) • Доступ к системе дистрибуции • Системный подход к созданию бренда • Использование инструментов маркетинга для создания продуктового портфеля • Гарантированный сбыт продукции птицефабрики 	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение роли брендов на целевых рынках • Изменение спроса в сторону более высокого качества и расширения ассортимента • Государственная поддержка отрасли птицеводства

¹⁶ Ринат Сагдиев, Оксана Лебедева «Территория Бабаева: Владелец "Черкизовского" становится крупным землевладельцем», Ведомости, 29 апреля 2005 г.

<ul style="list-style-type: none"> • Использование передовых технологий выращивания и переработки мяса птицы и выпуск качественной продукции высокой степени обработки • Знания в области современной упаковки и доступ к современным технологиям (длительные сроки хранения, удобство использования, оригинальный дизайн) • Формирование команды профессионального менеджмента • Государственная поддержка бизнеса 	
Слабые стороны	Угрозы внешней среды
<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие осведомленности дистрибуторов и конечных потребителей о новом бренде • Недостаток собственных средств для полной реконструкции и оснащения птицефабрики • Узкий ассортимент продукции на первом этапе выпуска продукции 	<ul style="list-style-type: none"> • Падение спроса на продукцию в связи с ухудшающейся эпидемиологической ситуацией • Рост потребления «красного мяса» и уменьшение доли мяса птицы в структуре потребления • Появление новых сильных конкурентов на рынке • Слияние (создание аграрных холдингов) крупнейших игроков рынка • Активизация маркетинговых усилий импортеров

В данном случае необходимо отдельно остановиться на одной из указанных в Табл. 14 сильных сторон – а именно гарантированного сбыта продукции. Как уже отмечалось выше, несмотря на бурное развитие российского птицеводства, в настоящее время потребность рынка в курином мясе в значительной мере покрывается импортными поставками. В то же самое время ГК «Рубеж» является одним из крупнейших импортёров мяса, структура импорта мяса за 2006 год представлена на рисунке 7.

Рис. 7. Структура импорта мяса ГК «Рубеж» (в проценте от общего импорта мяса в РФ) за 2006 год



Как видно из диаграммы, импорт мяса птицы ГК «Рубеж» составляет около 10% от общероссийского, что в абсолютном выражении за 2006 год составило 135 742 тонн. Кроме того, в течение последних лет ГК «Рубеж» наращивало объёмы, существенно увеличивая свою рыночную долю – в особенности по куриному мясу (рисунок 9).

Среди прочих импортёров мяса птицы ГК «Рубеж» по итогам 2006 года занимал одно из лидирующих мест, наглядное представление об этом даёт рисунок 10.

Рис. 9. Динамика импорта ГК «Рубеж» в разрезе основных товарных групп

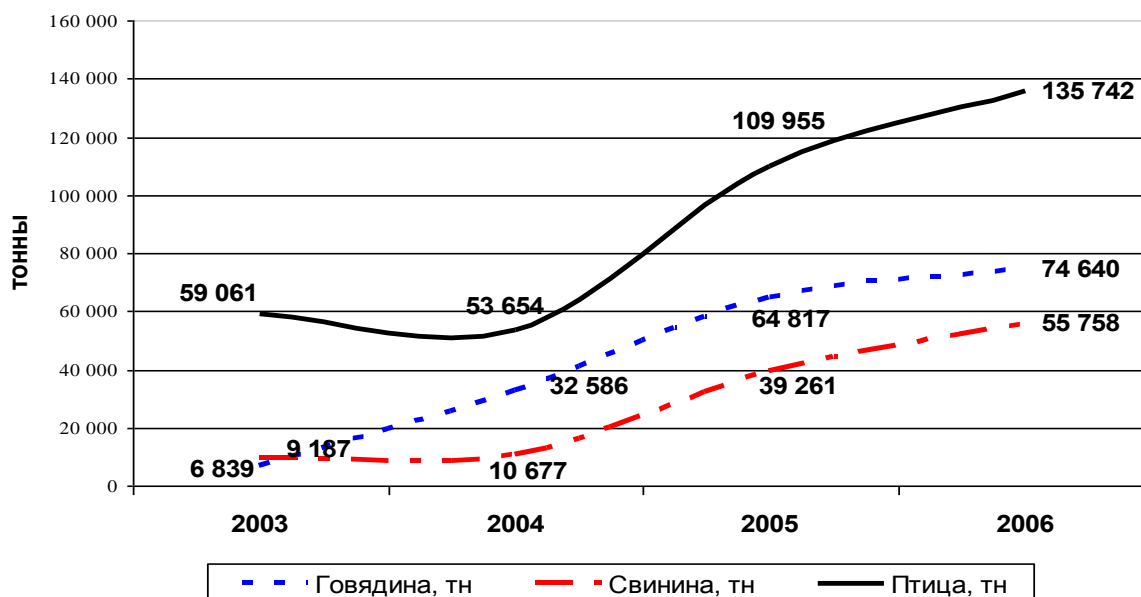
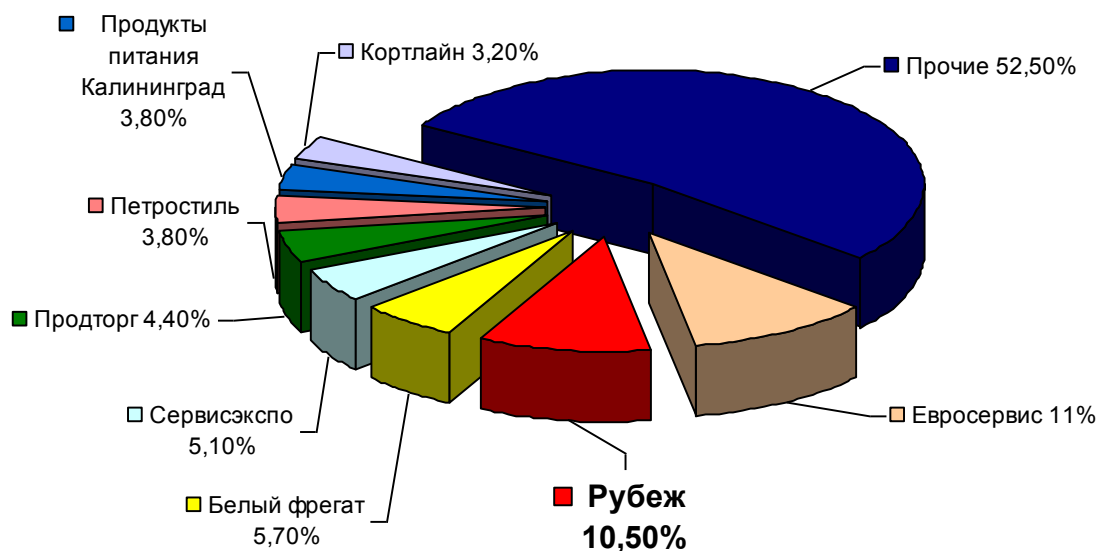


Рис. 10. Удельный вес рыночных долей компаний-импортёров куриного мяса в общей структуре импорта – по итогам 2006 года

Т



Таким образом, имея в настоящее время существенную долю рынка по продажам куриного мяса (даже с учётом наметившейся тенденции сокращения импорта), ГК «Рубеж» по итогам реализации проекта просто произведёт частичное замещение импортного куриного мяса мясом собственного производства. Для сравнения – совокупная проектная мощность бройлерных птицефабрик настоящего проекта составляет 33 тыс. тонн куриного мяса в год, что примерно 24,3% от годовых продаж Группы. Именно поэтому, несмотря на отмеченную выше острую конкуренцию в отрасли, продукции птицефабрик ГК «Рубеж» уже обеспечена рыночная доля с возможностью дальнейшего её расширения – опять - же за счёт замещения импорта.

5.5. Потенциальная емкость рынка сбыта

Прогноз потенциальной емкости российского рынка мяса птицы основывается на данных отраслевых и статистических источников о прогнозе потребления на душу населения.

Рисунок 9. Прогноз динамики потребления мяса птицы на душу населения



Рисунок 10. Потенциальная емкость российского мяса птицы



Таким образом, с каждым годом россияне едят все больше мяса. По данным Росстата, за шесть месяцев 2007-го продажи всех видов мяса и мясных изделий по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 10,3%. В расчете на численность населения Российской Федерации емкость рынка увеличится на 31 % и в 2010 году достигнет 3 275,0 тыс. тонн.

5.7. Маркетинговая стратегия проекта

Продукты птицепереработки пользуются большим спросом, чем мясopодукты. По прогнозу Мясного союза России к 2010 году доля птицы в структуре потребления мяса возрастет до 50% (с 42% в 2002 году), существенно потеснив говядину и свинину. Это обусловлено как более низкой стоимостью птицы, по сравнению с мясом, и ее диетическими свойствами, но и большим разнообразием представленных на рынке РФ полуфабрикатов из птицы. Особенно это проявляется в рамках «готовой» продукции.

Что касается центров производства мясных полуфабрикатов, то, принимая во внимание концентрацию производства по отношению к численности населения, наибольшим потреблением должны характеризоваться Северо-Западный и Центральный федеральные округа (см. Таблицу 15). Если рассматривать центры производства мясных полуфабрикатов более детально – в разрезе не федеральных округов, а областей, то наибольшая концентрация

производства по отношению к численности населения наблюдается в Калининградской области, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Московской области и Москве, Владимирской и Белгородской областях (см. Таблицу 16).

Таблица 15. Структура производства и потребления мясных полуфабрикатов в разрезе федеральных округов РФ.

Федеральный округ	Объем производства, т	Доля, %	Объем производства на душу населения, кг
Российская Федерация	145166731	100	4,6
Центральный федеральный округ	38000651	26,2	6,2
Северо - Западный федеральный округ	13974466	9,6	13,8
Южный федеральный округ	22907141	15,8	1,1
Приволжский федеральный округ	31154744	21,5	2,7
Уральский федеральный округ	12373926	8,5	4,0
Сибирский федеральный округ	20062938	13,8	3,4
Дальневосточный федеральный округ	6692865	4,6	2,3

Таблица 16. Структура производства и потребления мясных полуфабрикатов в разрезе основных областей РФ.

Регион	Объем производства, т	Доля, %	Объем производства на душу населения, кг
Калининградская область	955281	11,7	82,3
С.-Петербург	4661219	10,9	15,6
Владимирская область	1523990	3,3	14,4
Московская область	6618538	14,2	14,4
Белгородская область	1511620	2,8	12,5
Калужская область	1041641	1,5	9,8
Ярославская область	1367398	1,4	7,1
Вологодская область	1269568	1,3	6,8
Свердловская область	4486214	3,7	5,5
Новосибирская область	2692251	2	4,9
Москва	10126424	7,3	4,8
Красноярский край	2966042	2	4,6
Пермская область	2819421	1,6	3,8
Челябинская область	3603339	1,8	3,4
Тюменская область	3264841	1,6	3,3
Иркутская область	2581705	1,1	3,0
Кемеровская область	2899142	1,2	2,8
Краснодарский край	5125221	1,8	2,4
Российская Федерация	145166731	100	4,6

Исходя из рассмотренной статистики, основными целевыми рынками сбыта на первом этапе реализации проекта будут Москва и Санкт-Петербург, часть куриного мяса после убоя и обработки будет поступать для дальнейшей промышленной переработки на предприятие Группы – ООО «Мясные Деликатесы».

Таблица 17. Поэтапный выход на целевые рынки

Этапы	Целевые регионы
1- ый этап 2007 – 2008 г. г.	Санкт- Петербург, Москва, Северо-Западный ФО
2- ой этап с 2009 г.	Центральный, Приволжский ФО, Южный ФО, Уральский ФО Города 500+, областные центры и центры ФО

5.6.1 Прогноз объема и динамики целевых рынков

Таблица 18. Население регионов (тыс. чел.) на географических целевых рынках¹⁷

г. Москва	10382,80,0
г. Санкт-Петербург	4600,60,0
Ленинградская область	1652,9
Архангельская область	1304,6
Вологодская область	1245,5
Республика Коми	996,4
Мурманская область	872,8
Псковская область	736,7
Новгородская обл.	674,1
ВСЕГО	22,466,40

С учетом среднегодовой нормы потребления мяса птицы на душу населения в РФ (в период с 2005 по 2010 гг.) и прогнозной цены на охлажденное мясо птицы (в среднем на мясо бройлера 1-й категории – 65,8 руб/кг¹⁸), потенциальная емкость рынка в годовом исчислении на 1-м этапе составит:

Таблица 19. Расчет емкости целевых рынков

Год	Норма потребления (кг/чел.)	Цена Руб/т	Объем рынка (тыс. тонн) в год	Объем рынка (тыс. руб.) в год
2005	17,4	65775	390,915	25 712 434,13
2006	17,8	65775	399,902	26 303 554,05
2007	18,5	65775	415,628	27 337 931,70
2008	20,5	65775	460,561	30 293 399,78
2009	21,8	65775	489,768	32 214 490,20
2010	22,8	65775	512,234	33 692 191,35

На втором этапе, с учетом расширения сбытовой деятельности на города-миллионники и наиболее населенные федеральные округа РФ, среднегодовой объем целевого рынка будет многократно превышать производственные возможности птицефабрик проекта.

5.6.2 Каналы сбыта продукции птицефабрики

Основываясь на анализе ёмкости целевых рынков, основными каналами сбыта продукции будут являться:

1. Розничный и сетевой ритейл Северо-Западного ФО (в т.ч. Санкт-Петербург) и Москвы
2. Оптовые дистрибуторы в регионах РФ
3. Мясоперерабатывающий комплекс ГК Рубеж

Примерное распределение продукции бройлерных птицефабрик (мясо бройлера без учёта субпродуктов) по сегментам рынка представлено в Таблице 20.

Таблица 20. Распределение продаж по сегментам

№	Сегменты рынка	(тыс/тонн)
---	----------------	------------

¹⁷ Численность наличного населения регионов России в заданном интервале по состоянию на 1.01.2005, Федеральная служба государственной статистики, <http://www.gks.ru>

¹⁸ без учета анатомической разделки и производства продукции глубокой переработки

II		2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	Розничный и сетевой ритейл Северо-Западного ФО (в т.ч. Санкт-Петербург) и Москвы	1820,96	9553,21	12043,33	12078,54
2	Оптовые дистрибьюторы в регионах РФ	6373,36	11941,52	15054,16	15098,17
3	ГК Рубеж – ООО «Мясные Деликатесы»	910,48	2388,30	3010,83	3019,63
Структура распределения по сегментам, %		Распределение в %			
		2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	Розничный и сетевой ритейл Северо-Западного ФО (в т.ч. Санкт-Петербург) и Москвы	20%	40%	40%	40%
2	Оптовые дистрибьюторы в регионах РФ	70%	50%	50%	50%
3	ГК Рубеж – ООО «Мясные Деликатесы»	10%	10%	10%	10%

Таблица 21. Суммарная ежегодная потребность заводов Группы Компаний «Рубеж» в 2007/2008 г.г. в курином мясосырье

Наименование	2007	2008
	Тонн/мес	Тонн/год
Фарш куриный	1047	12,564
Грудка куриная б/к или бедро б/к	290.4	3,485
Части куриные деликатесные н/к	1,061.7	12,740
ИТОГО	2,399.1	28,789.8

Данные Таблицы 21 в свою очередь свидетельствуют о потенциальной ёмкости сегмента «ГК Рубеж – ООО «Мясные Деликатесы» - как видно из представленных данных указанный сегмент уже в 2008 году будет способен переработать примерно в 30 раз больше, чем предполагается по данным Таблицы 20.

5.6.3 Ценообразование

Метод ценообразования: цена лидера на каждом из целевых географических рынков – устанавливается в корреляции с ценами основного конкурента.

Ценовая политика разработана с учетом дифференциации каналов продаж и базируется на следующей типологии цен:

- 1) трансфертные цены - цены передачи продукции внутри ГК «Рубеж» для дальнейшей переработки на заводах по выпуску мясной гастрономии, замороженных полуфабрикатов и фарша МДМ).
- 2) Отпускная цена в сети – цена, от которой определяется уровень скидок и наценок для каждого действующего канала продаж (розничный и сетевой ритейл Северо-Западного ФО и Москвы, оптовые дистрибуторы в регионах РФ)

.Дистрибьюцией продукции птицефабрик будет заниматься одно из подразделений ГК «Рубеж» - ООО «Рубеж Маркет». ООО «Рубеж Маркет» было создано в августе 2006 года. В компании работают около 100 человек, имеющих профессиональный опыт в производстве и продажах мясопродуктов. На сегодняшний день компания «Рубеж Маркет» зарекомендовала себя на рынке как надежный и стабильный поставщик замороженного и охлажденного

мясосырья. Доля рынка по замороженному мясу птицы составляет – 20%. Клиентами «Рубеж Маркет» являются такие крупные ритейлеры, как «О Кей», «Лента», ООО «Русель» («Карусель»), сети: «Агроторг» («Пятерочка»), «Находка» («Темп 1»), «Перекресток», «Сезон», «Норма», «Семья Я», ООО «Любавушка» («Полушка») и др.

В настоящее время «Рубеж Маркет» работает по системе «без возврата продукции», благодаря четко налаженным деловым отношениям и правильному распределению и планированию товарного потока.

Поскольку в ближайшем будущем (ориентировочно – конец 2008 года) предполагается перевод всех подразделений «АПК-«Рубеж» на уплату Единого сельскохозяйственного налога, птицефабрики не будут являться плательщиками НДС. Чтобы не снизить привлекательность продукции для крупных торговых сетей, заинтересованных в возмещении НДС, продукция птицефабрик полностью будет отгружаться на ООО «Рубеж Маркет» - для перепродажи в сети, и на ООО «Мясные деликатесы» - для переработки, по трансфертным ценам. Оба предприятия находятся на общей системе налогообложения и является плательщиком НДС).

«Рубеж Маркет», в свою очередь, будет производить минимальную наценку на продукцию и отгружать её в сети уже с НДС (отпускная цена в сети), при этом сама продукция автотранспортом птицефабрик будет доставляться напрямую конечному покупателю. Данная схема продажи привлекательна тем, что для ГК «Рубеж» в целом выгоднее формировать налогооблагаемую прибыль именно на птицефабриках – поскольку система налогообложения ЕСХН значительно более привлекательна с точки зрения налоговой оптимизации. Подробнее данная система налогообложения описана в разделе 7 настоящего бизнес-плана.

Для более наглядного представления схемы ценообразования составлен ряд таблиц, подтверждающих установленные для птицефабрик трансфертные цены, то есть цены для отгрузки продукции на ООО «Рубеж Маркет» и на ООО «Мясные деликатесы»

Текущее состояние цен в торговых сетях г. Санкт-Петербурга (с учётом НДС и торговой наценки в сети) отражены в Таблице 22:

Таблица 22. Текущее состояние цен на основные виды продукции целевого сегмента в торговых сетях г. Санкт-Петербурга (с учётом НДС 10% и торговой наценки в сети)

Наименование	ТОРГОВЫЕ СЕТИ						Средние цены, руб./кг.
	О Кей		Лента		Карусель		
	цена (кг/руб.)	производитель	цена (кг/руб.)	производитель	цена (кг/руб.)	производитель	
Мясо цыплят-бройлеров (тушки)							
Тушка (охлаждённ.)			79,79	Куриное царство	79,9	"Приосколье"	79,90
Тушка (охлаждённ.)			79,79	Синявинские продукты			79,79
Тушка (охлаждённ.)	79,9	"Приосколье"	82,99	"Приосколье"			81,45
Анатомическая разделка							
Грудь цыпленка	87,9	ЧП Веселков					87,90
Бедро цыпленка	89,9	ЧП Веселков	94,49	Синявинские продукты	88,90	"Приосколье"	92,20
Крылья цыпленка	96,4	ЧП Веселков	99,79	"Приосколье"			98,10
Голень цыпленка	94,4	ЧП Веселков	99,79	Синявинские продукты	95,9	"Приосколье"	96,70
Голень цыпленка	89,9	"Приосколье"					89,90

Филе цыпленка	176,9	"Приосколье"	162,79	Синявинские продукты	177,5	"Приосколье"	169,85
Субпродукты							
Желудки	99,9	"Приосколье"					99,90
Сердце	139,9	"Васильевский бройлер"	150,19	"Приосколье"			145,05
Шея			96,59	"Приосколье"			96,59
Печень	89,9	"Приосколье"	96,59	"Приосколье"			93,25

Далее, используя данные о средних ценах в сетях, и учитывая то обстоятельство, что средняя торговая наценка в сети составляет от 5% до 10% (принимая равную 10%), производим дальнейшие расчёты (Таблица 23)

Таблица 23. Анализ формирования цены в сетях, руб. кг.

Наименование	Средняя цена в сетях			"Входящая" цена в сети		
	с учётом наценки	СПРАВОЧНО: наценка, 10%	без учёта наценки	с НДС	без НДС	СПРАВОЧНО: НДС, 10%
Тушка (охлаждённ.)	80,38	7,31	73,07	73,07	66,43	6,64
Анатомическая разделка						
Грудь цыплёнка	87,9	7,99	79,91	79,91	72,65	7,26
Бедро цыпленка	92,20	8,38	83,81	83,81	76,19	7,62
Крылья цыпленка	98,10	8,91	89,18	89,18	81,07	8,11
Голень цыпленка	93,30	8,48	84,82	84,82	77,11	7,71
Филе цыпленка	169,85	15,45	154,40	154,40	140,36	14,04
Субпродукты						
Желудки	99,90	9,08	90,82	90,82	82,56	8,26
Сердце	145,05	13,19	131,86	131,86	119,87	11,99
Шея	96,59	8,78	87,81	87,81	79,83	7,98
Печень	93,25	8,48	84,77	84,77	77,06	7,71

К данной таблице необходим ряд пояснений. Торговые организации, которые исходя из критерия площади торгового зала (свыше 100 м²) не подпадают под налогообложение ЕНВД, являются плательщиками НДС (т.е. находятся на общей системе налогообложения). При этом расчёт цены продажи товара производится следующим образом: цена закупа товара (за вычетом «входящего» НДС) увеличивается на процент наценки торговой организации, а затем полученная сумма увеличивается на НДС. В данном случае, по данным Таблицы 23 (позиция «Тушка (охлажд.)» это выглядит следующим образом:

(66,43 (себестоимость закупа товара без НДС) x 1,1 (наценка торговой организации)) x 1,1 (ставка НДС) = 80,38 (цена продажи товара).

Таким образом, по своей сути наценка торговой организации может быть признана равной 20%, однако в этих 20-ти процентах половина – начисленная сумма НДС. Согласно данному примеру, торговая организация должна уплатить в бюджет сумму НДС, равную 0,67 руб., = 7,31 (НДС к уплате) «минус» 6,64 (НДС к возмещению).

Приведённый пример также косвенно свидетельствует о том, что крупные торговые сети заинтересованы иметь поставщиком товара предприятие – являющееся плательщиком НДС, чтобы иметь «входящий» НДС для предъявления бюджету к возмещению. Именно поэтому продажа продукции птицефабрик в сети будет осуществляться через ООО «Рубеж»

Маркет», при этом ситуация с ценообразованием (с учётом НДС) для указанного предприятия приведена в Таблице 24.

Как видно из представленных в таблице данных, ООО «Рубеж-Маркет» закупает от птицефабрик продукцию без НДС, наценяет её по минимальной ставке 0,5% (увеличивать наценку в данном случае не имеет смысла, так как автоматически будет увеличиваться и сумма НДС к уплате) и, на получившуюся сумму (столбец 4 таблицы) начисляет НДС. В результате этого, в сети продукция будет отгружаться по ценам, указанным в столбце 5 таблицы. Необходимо отметить, что оптово-отпускные цены ООО «Рубеж-Маркет» рассчитаны таким образом, чтобы быть привлекательными для сетей – как видно из Таблицы 24 они устанавливаются несколько ниже средних «входящих» цен (в сравнении – столбцы 5 и 7 Таблицы 24).

Необходимо учитывать, что в данном случае у ООО «Рубеж-Маркет» образуется «лишняя» сумма НДС к уплате в бюджет – тем не менее для ГК «Рубеж» в целом значительно более выгодно формировать прибыль на птицефабриках с учётом налоговых выгод, предоставляемых специальным режимом налогообложения в виде ЕСХН.

Таблица 24. Анализ формирования оптово-отпускной цены ООО «Рубеж Маркет» для продажи в сети, руб. кг.

Наименование	Цена закупа товара без НДС (отпускная цена п\фабрик)	ООО "Рубеж-Маркет"				СПРАВОЧНО: средняя "входящая" цена в сети с НДС 10%, по данным Табл. 23
		торговая наценка, 0,5%	Цена с наценкой без НДС	Цена с наценкой с учётом НДС	СПРАВОЧНО: НДС, 10%	
1	2	3	4	5	6	7
Тушка (охлаждённ.)	64,50	0,32	64,82	71,30	6,48	73,07
Анатомическая разделка						
Грудь цыплёнка	70,50	0,35	70,85	77,94	7,09	79,91
Бедро цыпленка	74,00	0,37	74,37	81,81	7,44	83,81
Крылья цыпленка	78,70	0,39	79,09	87,00	7,91	89,18
Голень цыпленка	74,90	0,37	75,27	82,80	7,53	84,82
Филе цыпленка	136,30	0,68	136,98	150,68	13,70	154,40
Субпродукты						
Желудки	80,20	0,40	80,60	88,66	8,06	90,82
Сердце	116,40	0,58	116,98	128,68	11,70	131,86
Шея	77,50	0,39	77,89	85,68	7,79	87,81
Печень	74,80	0,37	75,17	82,69	7,52	84,77

5.6.4 Продуктивно-марочная стратегия

В долгосрочной перспективе представляется целесообразным производство и продвижение следующих продуктовых групп, относящихся к среднему ценовому сегменту:

- Мясо бройлера 1-ой категории (тушка) – охлаждённая, со сроком хранения до 10 суток.
- Охлажденные и замороженные куриные полуфабрикаты (анатомическая разделка – части куриные деликатесные).

Данная продуктовая линейка будет объединена единой маркой, то есть планируется использование **зонтичного бренда** для продвижения всей линейки продукции.

Корпоративный бренд будет использоваться для создания позитивного имиджа в кругу деловых партнеров компании (участники канала распределения, поставщики и т.д.). Положительный имидж у промежуточного торгового звена будет служить дополнительным инструментом при выведении нового бренда на рынок и распределении продукции по каналам дистрибуции.

5.6.5 Стратегия продвижения торговой марки

Как показало исследование компании «Прорыв», главной причиной, недоверия потребителей к качеству замороженного мяса птицы, является неуверенность в том, что в розничной торговле соблюдаются условия хранения этого вида мяса. По мнению потребителей, замороженное мясо при хранении, могут несколько раз размораживать, а потом снова замораживать, что крайне негативно отражается на качестве и вкусовых характеристиках замороженного мяса птицы.

Даже делая свой выбор в пользу охлажденного мяса, потребители даже до конца не доверяют охлажденному мясу, подозревая, что в некоторых торговых точках дефростируют замороженное мясо и продают под видом охлажденного.

В ситуации недостаточной цивилизованности рынка и многочисленных попыток ввести в заблуждение покупателей, для потребителей является наиболее важным не то, чтобы мясо птицы было именно охлажденным, а предоставление гарантии того, что приобретаемый продукт будет свежим и доброкачественным. К сожалению, на данный момент такую гарантию покупателю не спешат давать ни производители, ни розничные торговые сети. А между тем, как показало маркетинговое исследование, именно такая гарантия и может являться в данной рыночной ситуации, фактором, который может обеспечить наибольшую привлекательность торговой марки мяса птицы для покупателей.

Именно поэтому ГК «Рубеж» в настоящий момент разработана и подана на регистрацию торговая марка «Важная птица» - корпоративный бренд для реализации продукции птицефабрик. В долгосрочной перспективе ассортимент ТМ «Важная Птица» будет представлять собой широкий выбор замороженных и охлажденных полуфабрикатов, в маринадах, соусах, в специях и без них.

Следует отметить, что распределение в процентном соотношении между тушкой и полуфабрикатами будет расти в сторону полуфабрикатов. В итоге к 2010 году планируется выпускать 20% - тушки охлажденной и 80% - натуральных полуфабрикатов в маринадах и без.

В 2009 – 2010 гг. планируется запустить линию по производству колбасно-сосисочных и деликатесных изделий из мяса птицы, а так же линию по производству консервов.

На 2008 год отделом маркетинга ГК «Рубеж» разработан и утвержден бюджет по продвижению торговой марки «Важная птица».

Таблица 19. Бюджет на продвижение ТМ "Важная птица" на 2008 год (\$)

1	Фотосъемка	5000
2	Дизайнерские работы	10000
3	POS-материалы (листовки, ручки, буклеты и т.д.)	20000
4	Модули в каталогах	10000
5	Статьи	25000
6	Участие в выставках (местных)	15000

7	Резерв	50000
	ИТОГО	135000

Финансирование бюджета по развитию бренда, развитию системы дистрибуции и проведению мероприятий торгового маркетинга и продвижения на местах продаж будет полностью осуществляться специалистами, и за счёт собственных средств ГК «Рубеж»: таким образом, расходы на данные мероприятия не включаются в расходную часть по настоящему проекту.

В бюджете предусмотрены все необходимые рекламные материалы для работы менеджеров с существующими клиентами, а также фирменные изделия для стимулирования конечного покупателя.

Так как 2008 год является стартовым для птицефабрик и выход продукции то планируется участие в выставках, а также привлечение PR для позиционирования птицефабрик как изготовителя экологически чистой и высококачественной продукции.

В данном контексте необходимо отметить, что у ГК «Рубеж» есть позитивный опыт по выводу на рынок новых торговых марок и их продвижению. За пример можно взять торговую марку «Шеф Повар» (www.shef-povar.com), которая изготавливается на мясоперерабатывающем предприятии ООО «Мясные деликатесы».

ООО «Мясные деликатесы» было основано в 2006 году. В конце сентября прошлого года группа компаний «Рубеж» запустила мясоперерабатывающее производство и вышла на рынок готовой мясной продукции. Возникновению компании «Мясные деликатесы» предшествовала серьёзная подготовительная работа, в которой приняли участие многие российские и зарубежные технологи, эксперты и консультанты. Среди них были как поставщики оборудования, так и представители проектирующих компаний. На протяжении всего 2005 года проводились маркетинговые исследования, направленные на изучение отечественного рынка традиционных мясopодуKтов. Помимо этого были тщательно изучены технологические и рецептурные новинки, представленные на рынке Западной Европы.

Параллельно с исследованиями велось строительство нового мясоперерабатывающего комплекса, предназначенного для выпуска как традиционных видов колбас и копченостей, так и оригинальных сортов на основе собственных рецептурных разработок. Оснащенный самым современным европейским оборудованием, завод стал для компании «Мясные деликатесы» надежной технологической базой, наличие которой позволило компании с первого же дня своего существования выпускать продукцию самого высокого качества. Первым брендом компании «Мясные деликатесы» стала линейка колбасных изделий и мясных деликатесов «Шеф-Повар».

Выход на рынок продукции под ТМ «Шеф-Повар» сопровождался широкомасштабной рекламной поддержкой. В течение первого года были проведены две рекламные кампании (осенью 2006 и весной 2007 г.г.) включавшие в себя такие носители, как телевидение, наружная реклама, реклама в метрополитене, и реклама в прессе, а также рекламу и промо-акции в местах продаж.

Осенью 2007 года для оценки эффективности продвижения данной торговой марки было проведено маркетинговое исследование (Компания «Гортис» представило информацию об уровне известности марки «Шеф Повар» в Санкт-Петербурге по заказу ГК «Рубеж» от 12 октября 2007 г.), которое выявило следующие результаты:

1. Торговую марку «Шеф Повар» знают – 26,5% взрослых жителей Санкт-Петербурга и 41% представителей целевой аудитории (женщины от 16-34 лет)
2. Уровень известности марки «Шеф Повар» среди покупателей различных видов мясных продуктов – 30-35%
3. Представленность в ритейле Санкт-Петербурга и Ленинградской области составляет 15,5%

По аналогичной схеме, с сентября 2008 года планируется выход ТМ «Важная птица» на рынок г. Санкт-Петербург. Полуфабрикаты из мяса птицы будут реализовывать через несетевых ритейлеров и мелкие сети.

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Организационно-правовая форма реализации проекта

Производственная структура предприятия (схема).



Общее число работающих составит около 1570 человек. С учетом того, что предприятия находится недалеко от городов областных и районных, а люди, которые работали на бывших птицефабриках «Первомайская», «Псковская», «Новгородская», «Валдайская», «Индустрия» (теперь «Боровичская»), «Новгородский комбикормовый завод» большей частью находятся в трудоспособном возрасте, представляется, что на всех этапах реализации проекта проблем с наймом квалифицированной рабочей силы не будет. Условия контрактов на поставку современного оборудования предусматривают обучение персонала работе и обслуживанию закупаемых машин и оборудования.

6.2. Основные партнеры

Проектировщики: ООО «Птицепромстрой» г. Краснодар подписаны договора на проектирование убойной линии 3000 гол./час на ООО «Птицефабрика

«Новгородская» (проект выполнен), убойной линии 1500 гол./час и цех утилизации отходов убоя птицы на ООО «Птицефабрика «Первомайская» (проект выполнен на 90%) ; ОАО институт "Псковгражданпроект" г. Псков - выданы технические задания на проектируемые объекты договора на стадии подписания.

Генеральный подрядчик: ООО «Открытые Строительные Системы» г. Санкт-Петербург - подписаны договора генподряда на 5 птицефабрик.

Поставщики оборудования для откорма птицы:

ООО «Птицефабрика «Первомайская» - компания "Big Dutchman" (Германия) – подписан договор поставки оборудования на 16 птичников;

ООО «Птицефабрика «Новгородская» и ООО «Птицефабрика «Валдайская» - компании "Big Dutchman" (Германия), Valco (США), Резерв (Россия) – взаимоотношения в стадии проработки и подписания договоров.

Поставщики оборудования цехов убоя и переработки птицы:

ООО «Птицефабрика «Первомайская» - подписан договор поставки оборудования убойной линии производительностью 1500 гол./час с компанией "Systemate Numafa" (Голландия), в стадии проработки и подписания договора поставки оборудования убойной линии производительностью 6000 гол./час с компанией "Systemate Numafa" (Голландия) или "Meun" (Голландия);

ООО «Птицефабрика «Новгородская» - подписан договор поставки и ведётся монтаж оборудования убойной линии производительностью 3000 гол./час компании "Meun" (Голландия), в стадии проработки поставка оборудования убойной линии производительностью 6000 гол./час с компанией "Systemate Numafa" (Голландия) или "Meun" (Голландия).

Поставщики оборудования инкубатория:

ООО «Птицефабрика «Первомайская» - компания "Peter Sayn" (Бельгия) - взаимоотношения в стадии проработки и подписания договоров;

ООО «Птицефабрика «Новгородская» - компания Jameswey (Канада) - взаимоотношения в стадии проработки и подписания договоров.

Поставщики оборудования для родительского стада и ремонтного молодняка: компании "Big Dutchman" (Германия) и Резерв (Россия) - взаимоотношения в стадии проработки и подписания договоров.

Характеристика положения птицефабрик с точки зрения обеспеченности энергоресурсами:

1. Птицефабрика «Первомайская»

ООО «Псковрегионгаз» - договор по газоснабжению находится в стадии заключения – по мере готовности исполнительной документации на монтируемое оборудование.

ОАО «Псковэнергосбыт» - договор энергоснабжения № 1-268 от 01.11.2007 г.

МП г. Пскова «Горводоканал» - договор по канализационным сбросам в сади заключения (водоснабжение собственными скважинами)

2. Птицефабрика «Псковская»

ООО «Псковрегионгаз» - договор № 42-5-1467 от 17.07.2007 г.

ОАО «Псковэнергосбыт» - договор энергоснабжения № 1-293 от 10.05.2007 г.

МП г. Пскова «Горводоканал» - договор по канализационным сбросам передан на подпись 20.09.2007 г. (водоснабжение собственными скважинами)

3. Птицефабрика «Новгородская»

ОАО «Новгородская энергосбытовая компания» - договор № 13-01140 от 01.07.2007 г.

ООО «Новгородская региональная компания по реализации газа» и ОАО «Новгородоблгаз» - договор № 34-4-536\ 07-КН от 27.06.2007 г.

Водоснабжение и канализация в собственности фабрики

4. Птицефабрика «Валдайская»

На настоящий момент в стадии заключения

5. Птицефабрика «Боровичская»

Договор энергоснабжения на настоящий момент в стадии заключения, газ не подведён и не предусмотрен настоящим бизнеспланом, водоснабжение и водоотведение – ООО МПЖКХ «Новжилкомунсервис» № 119 от 20.11.2007 г.

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Условия и допущения, принятые для расчета

Финансовый раздел настоящего бизнес-плана разработан с учетом требований официального издания Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов (Утверждены: Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике № ВК 477 от 21.06.1999)

Экономические расчеты выполнены в постоянных ценах без учета инфляции на срок 12 лет, который превышает срок окупаемости проекта и возврата заемных средств в самом неблагоприятном случае при анализе рисков. Расчеты проведены с ежемесячной периодичностью, значения всех исходных и расчетных данных приведены в рублях. Остаточная стоимость активов проекта на конец расчетного периода не учитывается при анализе показателей его эффективности (не предполагается их продажа и закрытие предприятия).

В связи с большими масштабами проведенных расчетов полное приведение их сути в настоящем бизнес-плане не представляется возможным. Ввиду этого, расчетная база прилагается в электронном виде (MS Excel), краткое содержание прилагаемых файлов приводится ниже:

— Технологическая часть представлена в файле **«СВОДНАЯ экономика проекта. xls.»** в листах «Первомайская ТЕХН», «Новгород бройлер ТЕХН», «Псковская ТЕХН», «Валдайская ТЕХН», «Борович.ТЕХН», «Новгород род. Стадо ТЕХН» - таким образом, технология представлена в разрезе птицефабрик проекта.

Основой технологии являются разработанные специалистами «АПК-«Рубеж» совместно с Отделом технологии производства яйца и мяса птицы ГНУ-ВНИТИП и утверждённые директором ГНУ-ВНИТИП академиком РАСХН В.И. Фисининым базовые технологические проекты (прилагаются).

Технологические расчёты основываются на недельном графике посадки птицы – в разрезе птичников по каждой птицефабрике, при этом по итогам каждой недели рассчитывается поголовье птицы (сохранность – 94%, т.е. 1% выбытия по итогам каждой недели) а также потребление поголовьем птицы комбикорма – в разрезе видов комбикорма. Конверсия корма 1,83 (в расчёте на голову), убойный вес птицы от 1,75 до 1,95 кг (в зависимости от используемого оборудования), забой в цикле 5 дней в неделю. Нормы потребления комбикорма в неделю (в граммах на голову) приведены в соответствии с руководством по выращиванию цыплят бройлера кросса РОСС-308 (справочник «Целевые показатели роста для бройлеров РОСС-308»). При этом нормы даже несколько увеличены с учётом возможных потерь комбикорма при кормлении.

Кроме того в расчётах использованы нормативы Приложения А, Б и Д «Нормативы для технологических расчетов производства инкубационных яиц на племрепродукторе второго порядка» Технологического проекта репродуктора второго порядка.

Расчёт доходной части:

1. По мясу:

— По бройлерным птицефабрикам процентное соотношение мяса и субпродуктов от живого веса составляет: тушка – 70%, субпродукты, шеи, головы, лапы -12%. Расчёт произведён исходя

из различного убойного веса птицы по разным птицефабрикам – например на Валдайской п\ф птица забивается весом в среднем 1,75 кг. Против 1,95 кг. на п\ф Первомайская – в связи с тем, что п\ф Первомайская полностью обеспечивается новым оборудованием.

— По яичным птицефабрикам – живой вес птицы зависит от возраста и пола птицы – например средний убойный вес взрослой курочки родстада – 3,6 кг., а петушков – 4,8 кг. Нормативы приведены в Табл. 2 «Выход продукции (мяса) «Технологического проекта репродуктора второго порядка», стр. 15.

2. По яйцу: из расчёта 171,6 штук на одну курицу-несушку за 40 недель – Табл. 1 «Выход продукции (яиц) «Технологического проекта репродуктора второго порядка», стр. 14.

3. Выход помёта – 2,73 кг. на голову птицы за весь период выращивания.

Расчёт расходной части:

Основан на средних нормативах потребления на голову птицы (источник - Информационный бюллетень № 49 Российского птицеводческого союза) следующих видов ресурсов:

1. Газ природный на основное производство - 0,014 м³ на голову (или 0,31 на 1 кг. живого веса) в день, на отопление – исходя из нормативного потребления газа приобретаемым оборудованием котельных.
2. Электроэнергия – 0,025 кВт на голову (или 0,56 на 1 кг. живого веса) в день – в расчёте на содержание взрослой птицы, и 0,3 кВт на суточного цыплёнка. Потребление по вспомогательному производству рассчитано исходя из среднестатистических показателей потребления.
3. ГСМ (тонны) по основному производству – доставка цыплят из инкубатора и доставка на убой – исходя из средних норм расхода ГСМ и километража пробега автомашин, с учётом норм затарки птицы в автомашину. ГСМ по реализации (доставка готовой продукции) принят из расчёта доставки до г. Москвы (с обратным пробегом при снижении нормы расхода) из расчёта 24 литра на тонну доставляемой продукции.
4. Вода, ветеринарные препараты, прочие текущие расходы – исходя из сложившихся средних норм расходов по птицеводческим хозяйствам.
5. Инкубационное яйцо для вывода цыплят-бройлеров – исходя из необходимого количества голов птицы для посадки с корректировкой на коэффициент вывода равный 0,81 (согласно Технологического проекта)
6. Суточный молодняк рассчитан исходя из площади птичника а и нормы содержания 19 голов на 1 м² площади птичника.
7. Заработная плата по основному, вспомогательному и административно-управленческому персоналу рассчитана исходя из установленных норм численности и ФОТ (лист «ШТАТ и ФОТ»)

Расчёт потребности в подстилке произведён по нормам Технологических проектов.

— Файл «Техника для проекта» xls. – в данном файле содержится информация о количестве, направлениях использования, наименованиях и стоимости приобретаемой автотехники – в разрезе птицефабрик и в целом по проекту;

— Файл «Новгородский комбикормовый завод» xls. – в данном файле содержится информация по экономике комбикормового завода – расчёт производственных мощностей, рецептуры и тоннаж производимого комбикорма, обеспечение потребности в сырье, текущие расходы и финансовые результаты. Итогом расчётов является подтверждение обеспечения потребности птицефабрик, участвующих в проекте,

комбикормом, по ценам ниже сложившихся в настоящее время на рынке (в среднем порядка 5%) – при соблюдении условия положительных финансовых результатов деятельности предприятия. Потребность птицефабрик в комбикорме рассчитана на основании данных файла «Совмещённая технология» xls. – в разрезе фабрик и видов комбикорма – ежемесячно на весь рассматриваемый в проекте период;

- **Файл «СВОДНАЯ экономика проекта» xls.** обобщает данные всех вышеперечисленных источников информации. На основе исходных данных в этом файле произведены расчёты, позволяющие оценить экономическую эффективность проекта в целом и в разрезе птицефабрик, участвующих в проекте. Помимо этого, файл содержит всю необходимую информацию, содержание которой будет раскрыто в настоящем разделе бизнес-плана с указанием листов и расчётных таблиц.

7.2. Исходные данные

7.2.1. Налоговое окружение

Предприятия - заёмщики подразумеваются плательщиком единого сельскохозяйственного налога. Переход на уплату единого сельскохозяйственного налога организациями предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций, налога на добавленную стоимость (за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и Таможенным кодексом Российской Федерации при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации), налога на имущество организаций и единого социального налога уплатой единого сельскохозяйственного налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций за налоговый период.

Не принимался в расчет транспортный налог, так как все транспортные средства предприятия специализированы и предназначены для сельскохозяйственных работ.

Страховые отчисления в пенсионный фонд для сельскохозяйственных предприятий составляет 10,3%.

Необходимо напомнить, что Федеральным законом от 11.11.2003 N 147-ФЗ (далее - Закон N 147-ФЗ), которым введена новая редакция гл.26.1 НК РФ, внесены поправки и в Федеральный закон от 06.08.2001 N 110-ФЗ. Этот Закон дополнен ст. 2.1, в соответствии с которой для сельскохозяйственных товаропроизводителей, не перешедших на уплату ЕСХН, на ближайшие годы установлены льготные ставки налога на прибыль «по деятельности, связанной с реализацией произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией произведенной и переработанной данными организациями собственной сельскохозяйственной продукции»:

- в 2004 - 2005 гг. - 0%
- в 2006 - 2008 гг. - 6%
- в 2009 - 2011 гг. - 12%
- в 2012 - 2014 гг. - 18%
- начиная с 2015 г. - 24%

Таким образом, высокорентабельным предприятиям АПК, специализирующимся исключительно на производстве сельскохозяйственной

продукции и ее последующей переработке, ЕСХН становится выгоден только после 2008 г. В связи с этим, всеми предприятиями «АПК «Рубеж» предполагается подача заявления о переходе на спецрежим в конце 2008 г., соответственно начиная с 2009 г. предприятия будут являться плательщиками ЕСХН. Таким образом, переход на ЕСХН даёт предприятиям целый ряд преимуществ:

1. Возможность для организаций не платить налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций и ЕСН. Кроме того, переход на уплату ЕСХН позволяет не платить НДС (за исключением НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ).
2. Снижение налоговой нагрузки в 2–3 раза, так как значительно расширен перечень расходов, учитываемых при расчете ЕСХН.
3. Декларация по ЕСХН представляется дважды в год, то есть в два раза реже, чем при обычной системе налогообложения. Аналогично и сроков уплаты налога всего два. Применение кассового метода учёта доходов и расходов, наряду с вышеперечисленным, даёт возможность существенного сокращения штата «бухгалтерских» работников.
4. Переход на ЕСХН позволяет, в отличие от обычной системы налогообложения, уменьшать налогооблагаемую базу на расходы по подготовке в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования специалистов, необходимых для их производственной деятельности.
5. Только при применении ЕСХН возможно включать в состав затрат расходы на приобретение земельных участков (в срок не менее семи лет).
6. В затраты, учитываемые при исчислении налогооблагаемой базы, можно включать расходы на приобретение, создание, строительство или изготовление основных средств и нематериальных активов одновременно.

Налоговым периодом по ЕСХН, согласно ст. 346.7. НК РФ является год, отчётным – полугодие. Налогооблагаемая база – доходы «минус» расходы (при этом доходы и расходы учитываются кассовым методом), ставка налога – 6%.

После перехода на ЕСХН, согласно пп. 1 п. 4 ст. 346.5 Налогового Кодекса стоимость основных средств, приобретенных (сооруженных, изготовленных) налогоплательщиками в период применения специального режима налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога, учитывается в налоговом периоде, в котором эти основные средства вводятся в эксплуатацию, независимо от срока их полезного использования. Кроме того, подп. 8 п. 2 ст. 346.4 НК РФ предусмотрено включение в состав расходов, учитываемых при налогообложении, сумм НДС, уплаченных при приобретении товаров, в том числе и объектов основных средств. При этом, как указывается в пп. 2 п. 5 названной статьи Кодекса, в состав расходов включается стоимость полностью оплаченных основных средств. При этом признание расходов на приобретение основных средств не зависит от того, за счет каких средств (собственных или заемных) приобретались основные средства. (ПИСЬМО МИНФИНА РФ от 28 июня 2007 г. N 03-11-04/1/18)

Расходы по проведению реконструкции объектов основных средств относятся на увеличение первоначальной стоимости данного имущества и учитываются в составе расходов организации в порядке, предусмотренном

п. 4 ст. 346.5 Налогового кодекса Российской Федерации (ПИСЬМО МИНФИНА РФ от 2 апреля 2007 г. N 03-11-04/1/7).

Стоимость основных средств, приобретенных до перехода на уплату ЕСХН, учитывается исходя из их остаточной стоимости на момент перехода, определяемой в виде разницы между ценой их приобретения и суммой начисленной амортизации. При определении сроков полезного использования основных средств нужно руководствоваться Классификацией основных средств, включенных в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 1 января 2002 г. N 1.

Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования до 3 лет включительно учитываются в течение первого года уплаты единого сельхозналога. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования от 3 до 15 лет включительно учитываются в течение первого года уплаты ЕСХН в размере 50% стоимости, в течение второго года - 30% и третьего года - 20% стоимости. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования, превышающим 15 лет, - в течение 10 лет после перехода на уплату единого сельхозналога (Методические рекомендации по бухгалтерскому обеспечению исчисления ЕСХН, утвержденные Приказом Минсельхоза России от 15 марта 2004 г. N 175, п. 4.1. подп. 36 б).

Нужно также учитывать и положения п. 8 ст. 346.3 Кодекса о том, что НДС, принятый к вычету до перехода на уплату ЕСХН, при переходе на уплату этого налога восстановлению (уплате в бюджет) не подлежит. Так как основные капиталовложения будут произведены до перехода на ЕСХН, предприятия могут рассчитывать на возмещение НДС из бюджета, который в дальнейшем не будет подлежать восстановлению.

В данном случае необходимо отметить, что приобретаемая в рамках настоящего проекта автотехника и производственное оборудование относятся к шестой амортизационной группе – со сроком полезного использования до 15 лет. В свою очередь, неотделимые улучшения объектов недвижимости (ремонтно-строительные работы) будут увеличивать стоимость объектов, срок полезного использования которых превышает 15 лет. Таким образом, предприятия получают возможность в течение десяти лет с момента перехода на ЕСХН существенно уменьшать налогооблагаемую базу, что опять-таки подтверждает правильность решения об использовании спецрежима ЕСХН.

Таким образом, поскольку предприятия будут нести минимальную налоговую нагрузку в течение всего горизонта расчётов, проведённых по настоящему бизнес-плану, в дальнейшем предлагается абстрагироваться от учёта влияния фактора налогообложения в экономических расчётах (за исключением отчислений в ПФ и НДФЛ)

Таблица 25. Налоговое окружение

Наименование налогов, уплачиваемых предприятием, осуществляющим	Ставка	Налогооблагаемая база	Пояснения
---	--------	-----------------------	-----------

2	МЯСО БРОЙЛЕРА (анатомическая разделка), в т.ч.:	руб/тн	69 747,00
	<i>Грудь</i>	<i>руб/тн</i>	70 500,00
	<i>Спинка</i>	<i>руб/тн</i>	36 275,00
	<i>Крыло</i>	<i>руб/тн</i>	78 700,00
	<i>Гузка</i>	<i>руб/тн</i>	111 400,00
	<i>Голень</i>	<i>руб/тн</i>	74 900,00
	<i>Бедро</i>	<i>руб/тн</i>	74 000,00
	<i>Спинной каркас</i>	<i>руб/тн</i>	36 300,00
	<i>Филе</i>	<i>руб/тн</i>	136 300,00
3	Субпродукты, в т.ч.:	руб/тн	55 456,67
3.1	<i>ПЕЧЕНЬ</i>	<i>руб/тн</i>	74 800,00
3.2	<i>СЕРДЦЕ</i>	<i>руб/тн</i>	116 400,00
3.3	<i>ЖЕЛУДКИ</i>	<i>руб/тн</i>	80 200,00
3.4	<i>ШЕИ</i>	<i>руб/тн</i>	77 500,00
3.5	<i>ЖИР</i>	<i>руб/тн</i>	18 500,00
3.6	<i>ГОЛОВЫ</i>	<i>руб/тн</i>	30 900,00
3.7	<i>НОГИ</i>	<i>руб/тн</i>	28 800,00
4	МЯСО 2-ой КАТЕГОРИИ (в т.ч. субпродукты), усредн.	руб/тн	45 874,40
5	Яйцо пищевое	руб/шт	1,95
6	Яйцо инкубационное	руб/шт	6,30
7	Помёт	руб/тн	300,00

7.2.3. План производства (продаж) продукции

Информация о производстве и продажах продукции приведена в электронном виде в разрезе птицефабрик – в связи с большим объёмом информации.

В файле «СВОДНАЯ экономика проекта» xls., в листах «Первомайская», «Новгородская», «Валдайская», «Боровичская», «Новгород РС» и «Псковская» имеется таблица 3. «План производства и продаж продукции». План производства и продаж совпадают, так как срок хранения охлажденного мяса птицы даже в самой современной упаковке не может превышать 30 суток.

Необходимо отметить ряд существенных моментов, характерных для птицефабрик с различным производственным направлением:

1. Для птицефабрик по производству мяса бройлера («Первомайская», «Новгородская», «Валдайская») основной продукцией является мясо бройлера, которое в свою очередь подразделяется на два вида: «Тушка 1-й категории» и «Анатомическая разделка». По мере выхода на рынок и наращивания производственных мощностей, структура основной продукции изменяется в сторону увеличения удельного веса анатомической разделки. Указанная динамика структуры рассчитана в листе «Структура продаж» файла «СВОДНАЯ экономика проекта» xls. на основании маркетингового плана по выводу продукции на рынок. Расчёт произведён в помесечном разрезе, при этом структура самой анатомической разделки остаётся неизменной. Таким образом, птицефабрики бройлерного направления, по мере выхода на проектную мощность, наращивают продажи анатомической разделки (более дорогая продукция) что увеличивает доходную часть предприятий. Дополнительно необходимо отметить, что убой птицы и её разделка производятся только на фабриках «Первомайская» (Псковская обл.) и «Новгородская» (Новгородская обл.).
2. Для птицефабрик по производству инкубационного яйца («Псковская», «Боровичская», «Новгородская» - до полного перепрофилирования) основной продукцией является инкубационное яйцо. При этом,

указанными птицефабриками практически полностью покрывается потребность бройлерных фабрик (иногда возникает необходимость закупки на стороне) – таким образом, основная масса инкубационного яйца идёт на покрытие внутренней потребности проекта, в некоторых случаях производится продажа остатков инкубационного яйца на сторону. В связи с особой важностью необходимости обеспечения внутренней потребности в инкубационном яйце произведены дополнительные расчёты: лист «ИНК_яйца» файла «СВОДНАЯ экономика проекта» xls. содержит расчёт внутренней потребности бройлерных птицефабрик в инкубационном яйце а также расчёт покрытия этой потребности – в помесечном разрезе.

7.2.4. Переменные расходы

В расчетах проведена калькуляция переменных расходов на производство единицы продукции (в натуральном и стоимостном выражении и нормативах на единицу продукции) на основании следующих исходных данных:

- Конверсия корма на 1 кг живой массы (бройлеры) - 1.83
- Корм на 1 кг бройлера с субпродуктами - 2.23

Таблица 22. Номенклатура и цены сырья, материалов и пр. (в валюте платежа), руб.

№	Наименование статей прямых материальных затрат	Ед. изм.	Цена без НДС, акциза, таможенной пошлины	Цена с НДС
1	Электроэнергия	(кВт)	2,22	2,62
2	ГАЗ	(м. куб)	2,18	2,57
3	ГСМ	(тн)	15 930,00	18 797,40
4	КОМБИКОРМ, в том числе:	(тн)		
4.1	Предстартовый к/корм, руб/тн	(тн)	10 666,37	11 733,01
4.2	Стартовый к/корм, руб/тн	(тн)	10 414,34	11 455,77
4.3	Ростовый к/корм, руб/тн	(тн)	9 866,14	10 852,75
4.4	Финишный к/корм, руб/тн	(тн)	9 374,57	10 312,03
4.5	0-21 дн. к/корм, руб/тн	(тн)	8 002,77	8 803,05
4.6	22-42дн. к/корм, руб/тн	(тн)	7 288,63	8 017,49
4.7	43-105дн. к/корм, руб/тн	(тн)	6 874,10	7 561,51
4.8	105-154дн. к/корм, руб/тн	(тн)	7 350,77	8 085,85
4.9	155+дн. к/корм, руб/тн	(тн)	7 556,70	8 312,37
4.10	105+дн. к/корм для петухов, тн	(тн)	7 350,77	8 085,85
5	ВОДА	(куб)	8,00	9,44
7	Инкубационное яйцо со стороны	(шт)	10,50	10,50
7	Инкубационное яйцо а пф "Псковская"	(шт)	6,30	6,30
8	Инкубационное яйцо пф "Боровичская"	(шт)	6,30	6,30
9	Ремонтный молодняк, 20 нед.	(шт)	310,00	310,00
10	Суточный цыплёнок род. стада	(шт)	122,73	135,00

В файле «СВОДНАЯ экономика проекта» xls., в листах «Первомайская», «Новгородская», «Валдайская», «Боровичская», «Новгород РС» и «Псковская» имеется таблица 1. «Калькуляция...». В целях наглядности, а также дальнейшего использования в расчётах, данные о нормативных расходах в разрезе элементов затрат обобщены в виде калькуляции в расчёте на единицу основной продукции.

Необходимо отметить особенности калькуляций для птицефабрик различной направленности:

1. Для птицефабрик по производству инкубационного яйца приведены калькуляции полных производственных затрат на один десяток инкубационных яиц – на основании которых производится расчёт внутренних (внутри всего проекта) цен на инкубационное яйцо. При этом плановая рентабельность, закладываемая в калькуляции – различна – в целях обеспечения единых внутренних цен на инкубационное яйцо. Помимо этого, птицефабрика «Псковская» выращивает и реализует 20-ти недельный ремонтный молодняк родительского стада для п\ф «Боровичская» (калькуляция расходов и цены 1 головы приведена в табл. 1 листа «Псковская») – в силу этого себестоимость инкубационного яйца п\ф «Боровичская» выше, чем себестоимость п\ф «Псковская».
2. Для птицефабрик по производству мяса бройлера («Первомайская», «Новгородская», «Валдайская») приведена калькуляция прямых материальных затрат на тонну мяса бройлера, в т.ч. субпродукты. В связи с принятой методикой ценообразования («от рынка») в данном случае нет необходимости полного калькулирования себестоимости для расчёта цены на единицу продукции.
3. В связи с отмеченным выше наличием убойных цехов только на п\ф «Первомайская» и «Новгородская», остальные птицефабрики несут дополнительные расходы на убой птицы (как родительского, так и бройлерного стада) – с силу этого по п\ф «Валдайская», «Боровичская», «Псковская» дополнительно рассчитаны калькуляции расходов на убой птицы (с учётом расходов по доставке птицы до убойного цеха)

7.2.5. Постоянные расходы

В составе постоянных расходов, в связи с необходимостью анализа безубыточности и чувствительности показателя NPV, также выделены условно-постоянные и условно-переменные расходы (в какой-то мере привязанные к динамике и ритмичности производственного процесса, тем не менее не находящиеся в прямой корреляции с объёмом производства).

Приведённые в таблице расходы рассчитаны двумя вариантами – либо как постоянная величина – либо, в случае наличия некоторой зависимости от объёмов производства – как процент к выручке от продаж.

В листах «Первомайская», «Новгородская», «Валдайская», «Боровичская», «Новгород РС» и «Псковская» приводится таблица «Накладные расходы», которая даёт представление о соответствующих нормативах расходов по каждой из птицефабрик. При этом необходимо отметить следующее: поскольку вплоть до марта 2009 года на п\ф «Новгородская» будет содержаться родительское стадо, производственно-сбытовые планы а также прямые расходы по этому направлению выведены отдельно **в листе «Новгородская РС»**. Накладные же расходы определяются в целом по птицефабрике – без их отнесения на родительское и промышленное стадо.

7.3. Капитальные затраты

Капитальные затраты в листах «Первомайская», «Новгородская», «Валдайская», «Боровичская» и «Псковская» обобщены в таблицах «Календарный график капиталовложений (без оборотных средств)». При этом капиталовложения разделены на группы:

1. Строительно-монтажные работы – на основании данных расчётов Генерального подрядчика ООО «Открытые строительные системы»;
2. Производственное оборудование;
3. Автотехника - в общих суммах (более детальный разрез содержится в файле «Техника для проекта» xls.);
4. Проектные работы, прочие капиталовложения. Финансирование данной группы расходов производится за счёт собственных средств в рамках покрытия потребности в оборотном капитале.

По первым двум группам капвложений в таблицах приведён разрез по объектам и видам работ (оборудования). При этом капиталовложения приводятся по общему графику их осуществления – без учёта их финансирования кредитными средствами, которое уже произошло по факту по п\ф «Первомайская» и «Новгородская».

7.4. Расчет прибылей - убытков и денежных потоков

В листах «Первомайская», «Новгородская», «Валдайская», «Боровичская», «Новгород РС» и «Псковская» приведены прогнозные отчеты о прибылях и убытках (таблицы «ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ С УЧЁТОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ») и движения денежных средств (таблицы «Отчет о движении денежных средств») на 12 лет по месяцам. Необходимо отметить, что при расчёте налогооблагаемой базы по ЕСХН применяется следующее правило (согласно требований налогового законодательства): полученный убыток не может уменьшать налоговую базу будущих периодов (в которых база будет положительной) более чем на 30 процентов. При этом оставшаяся часть убытка может быть перенесена на следующие налоговые периоды, но не более чем на 10 налоговых периодов (т.е. 10 лет, так как налоговым периодом является год). Поскольку организации, применяющие спецрежим в виде Единого сельскохозяйственного налога не начисляют амортизацию на объекты основных средств, а списывают их на текущие расходы (ввиду чего перенос стоимости объектов основных средств на стоимость продукции осуществляется неравномерно), в целях налогообложения убытки имеют место в течение первых 26-ти месяцев реализации проекта. Тем не менее, полученные убытки позволяют снижать на 30% налогооблагаемую базу по ЕСХН на всём рассмотренном в формате бизнес-плана сроке жизни проекта.

Дополнительно необходимо отметить, что поскольку для включения затрат по приобретению объектов основных средств в расходы требуется выполнение двух условий - оплата (завершение оплаты) основных средств и ввод основных средств в эксплуатацию, принято допущение, что оборудование вводится в эксплуатацию в течение пяти месяцев со времени первого платежа в счёт его поставки, прочие же расходы на модернизацию (строительно-монтажные работы) относятся на расходы сразу в момент оплаты за их проведение.

Кроме того, поскольку для плательщиков ЕСХН законодательно установлен кассовый метод учёта доходов и расходов, при формировании «Отчёта о прибылях и убытках» расходы и доходы также (хотя и с некоторой степенью условности) учитывались по мере их оплаты.

7.5. Источники, формы и условия финансирования.

В листах «Первомайская», «Новгородская», «Валдайская», «Боровичская», «Новгород РС» и «Псковская» приведены таблицы «Источники, формы и

условия финансирования», дающие необходимую информацию о структуре капложений, их источниках и графике выборки – возврата заёмных ресурсов. В целом подразумевается открытие по каждой из птицефабрик двух кредитных линий – на «реконструкцию и модернизацию» (по п\ф «Первомайская» и «Новгородская» дополнительное увеличение лимитов) и «приобретение автотехники».

Доля собственных средств в составе источников финансирования проекта составляет 21,5%, заемных – 78,5% (данные листа «СВОД»).

Срок кредитования по реконструкции и модернизации - 8 лет – срок, на который согласно утверждённым постановлением Правительства РФ № 834 от 29.12.2006 г. «Правилам предоставления из федерального бюджета субсидий... на возмещение части затрат на уплату процентов...» предоставляются субсидии на уплату процентов по кредитам на реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов. Согласно ОКВЭД ОК-004-93, утверждённого постановлением Госстандарта России от 06.08.93 № 17 куры отнесены к живым животным, которые в свою очередь признаются продукцией сельского хозяйства.

По приобретению автотехники – 5 лет, срок, на который согласно утверждённым постановлением Правительства РФ № 879 от 30.11.2006 г. «Правилам предоставления из федерального бюджета субсидий... на возмещение части затрат на уплату процентов...» предоставляются субсидии на уплату процентов по кредитам на «приобретение Техники и оборудования для животноводческих комплексов».

Процентные ставки приняты к расчёту по 13% и 12,5% соответственно.

7.6. Оценка экономической эффективности проекта

Основой для оценки экономической эффективности (расчёта показателей) послужили не только денежные потоки, но и корректно рассчитанная норма дисконтирования денежных потоков к их современной величине.

В порядке расчётов учитывался размер ставки рефинансирования ЦБ РФ в размере 10%, предполагаемый уровень инфляции – 7%. Соответственно, исходя из формулы расчёта

$$1 + d = (1 + r/100) / (1 + i/100)$$

Ставка дисконтирования (без учёта риска) составила 2,8%.

Дополнительно был учтён размер средней типовой поправки на риск при реализации проектов, направленных на увеличение объема продаж существующей продукции в размере 10%. Таким образом, ставка дисконтирования получилась равной 12,8%.

Необходимо отметить, что размер типовой поправки на риск для предлагаемого проекта можно было скорректировать в части учёта предполагаемого риска. Дело в том, что реализация проекта осуществляется в рамках Национальной программы развития АПК, в ходе которой федеральный и местный бюджеты производят компенсацию выплачиваемых заёмщиком процентов в размере ставки рефинансирования. Исходя из этого, для заёмщика фактически нормальным (без учёта риска) был бы уровень дисконтирования денежных потоков в размере 2% (поскольку положительное, либо нулевое значение показателя NPV характеризует полную окупаемость проекта «плюс» затрат на выплату процентов по привлекаемым заёмным средствам). Учитывая то, что значение показателя внутренней нормы доходности (IRR) для данного проекта составляет 13,2%, при норме дисконта в 2% проект имел бы весьма солидный запас прочности (параметры отклонений денежных потоков от заданных величин).

Тем не менее при разработке бизнес-плана было принято решение сознательно заложить в ставку дисконтирования более высокую поправку на риск – в целях анализа пределов безопасности в отклонении денежных потоков.

Эффективность проекта оценивалась по комплексным данным – для чего все основные показатели в разрезе птицефабрик (производство, продажи, расходы и доходы, капиталовложения и т.д.) были обобщены на **листе «ВСЕГО»**. Согласно расчётов, к концу 12-го года проект не только обеспечивает полную окупаемость капиталовложений и заданную норму доходности в размере принятой ставки дисконтирования (12,8%), но и обеспечивает получение дополнительной прибыли в сумме 49 млн. рублей. Таким образом, проект является достаточно эффективным с экономической точки зрения.

8. ОЦЕНКА РИСКОВ

8.1. Анализ чувствительности

В рамках экономических расчётов произведён однопараметрический анализ (то есть при анализе влияния на показатели проекта изменений одного из параметров, значения остальных параметров проекта не изменяются) чувствительности значений показателя NPV к изменению инвестиционных издержек проекта.

Из представленных данных видно, что значение показателя **NPV** в наибольшей степени чувствительно к указанному параметру.

8.2. Уровень безубыточности

Точка безубыточности проекта (в расчёте основной продукции – мясо бройлера) составляет 56,7% от планового уровня производства, что соответствует приблизительно 18 711 тыс. тонн в год – без учёта налогообложения ЕСХН, процентов по кредитам и списания затрат по приобретению объектов основных средств на расходы.

8.3. РИСКИ

Минимизация проектных рисков

Риск невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество, дефекты в оборудовании, технологии) и/или несвоевременная поставка и монтаж оборудования. Предприятие планирует использовать в качестве поставщиков оборудования для инкубации, выращивания, убоя и переработки бройлеров известные и хорошо зарекомендовавшие себя компании (преимущественно – европейские), имеющие положительный опыт работы и представительства на российском рынке, в частности: Big Dutchman (Германия), Stork (Голландия), Pas Reform (Голландия), EMF (Германия), Tehno (Италия), Ronar Russ (Голландия), Peter Sayn (Бельгия), Jameswey (Канада), Chikmaster (США), Резерв (Россия). При заключении контрактов на поставку оборудования указанных фирм в контрактные условия будут обязательно включаться пункты, предусматривающие комплектность, наличие сертификатов соответствия, наладку и монтаж оборудования специалистами поставщика (там, где это необходимо), длительный период послепродажного контроля и сервиса, необходимость устранения выявленных недостатков и замены дефектных узлов и механизмов. Кроме того, в тексте контрактов на поставку будут предусмотрены штрафные санкции за несвоевременное или неполное выполнение обязательств поставщиками.

Несовместимость отечественного оборудования с импортным. Риск возможной несовместимости отдельных типов отечественного и импортного оборудования будет устранен на этапе проектирования, которое будет выполняться с учетом опыта функционирования аналогичных комбинаций оборудования на других птицефабриках. Кроме того, в период подготовки к запуску производства представители поставщика будут осуществлять мастер-контроль, гарантирующий вывод закупаемого оборудования на проектную мощность.

Срыв сроков строительства. Риск вероятного удлинения сроков строительства будет минимизирован за счет четкого планирования

очередности всех проектно-строительных работ в увязке со схемами финансирования выполняемых объемов строительных работ. Постепенный запуск производства по мере готовности объектов, начиная с 11 месяца реализации проекта, позволяет минимизировать финансовые издержки срыва сроков строительства, поскольку проект начнет генерировать денежные средства до окончания его инвестиционной фазы.

Превышение расчетной стоимости проекта. При подготовке прогнозного бюджета проекта Группа использовала принцип «консерватизма», предусматривающий закладывание максимальных расходных показателей и минимальных доходных. Кроме того, полученные на этапе сбора данных предложения от поставщиков будут корректироваться в сторону уменьшения в процессе переговоров после получения принципиального одобрения настоящего Бизнес-плана. Руководство Группы рассчитывает, что реальная и эффективная проектная стоимость будет составлять величину, не превышающую заложенные в бюджет проекта данные.

Минимизация операционных рисков

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Группой в своей деятельности, и их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств по финансовым обязательствам. Наиболее значимые прогнозируемые изменения связаны с увеличением себестоимости продукции в связи с повышением тарифов на газ и энергию, зерно и другие составляющие кормов. В настоящее время наиболее значительная динамика наблюдается в росте цен на энергоносители, что связано с существенным ростом цен на энергоносители на мировом рынке, кроме того, наблюдается повышение цен на некоторые составляющие, входящие в состав комбикорма (в частности, соевый шрот), а также другое сырье и материалы. Отличительной особенностью настоящего проекта является использование наиболее экономичных технических решений и самого современного оборудования, позволяющих минимизировать потребление энергоносителей, сырья и материалов. При подготовке исходных данных для расчетов, определяющих эффективность производственного процесса, использовался консервативный подход. Кроме того, качество и объем спроса на рынке, как полагает Группа, позволит нивелировать рост цен на продукцию, связанный с увеличением себестоимости.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию Группы, и их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств финансовым обязательствам. Риск уменьшения цен в среднесрочной перспективе относительно не велик, поскольку рынок имеет большой потенциал роста. В 2006 году возможное снижение цен, связанное с птичьим гриппом, но масштабный выпуск продукции начнется только в 2007 году, когда, цены, вероятно, стабилизируются. Длительное падение спроса на мясо птицы маловероятно, поскольку оно уникально по соотношению ценовых и потребительских характеристик и не может быть заменено какой-либо другой продукцией. Цены на продукцию для расчетов были взяты ниже рыночных исходя из консервативного подхода. Политика государства направлена на создание и расширение национального производства мяса, что позволяет предположить небольшую вероятность агрессивного расширения импорта и негативного влияния демпинговых цен. Тем более, что охлажденная продукция, выпускаемая в рамках настоящего проекта, не вступает в прямую конкуренцию с импортным замороженным мясом.

Отраслевые риски. Действия Группы, направленные на снижение отраслевых рисков:

- Диверсификация продуктовой линейки Группы компаний «Рубеж» и интенсификация использования налаженных каналов сбыта группы при включении в товарную номенклатуру продукции новой птицефабрики (охлажденное мясо птицы) и продукции глубокой переработки, выпускаемой на перерабатывающих подразделениях группы;
- Заключение долгосрочных (рамочных) договоров на приобретение компонентов комбикормов, позволяющих фиксировать цену поставки либо устанавливать механизм изменения цен на ингредиенты комбикорма, позволяющий Группе планировать увеличение затрат и изменение графика снабжения производства;
- Использование инвестиций для повышения уровня технологии производства, в том числе - расширение использования технологий безотходного производства;
- Поставка продукции в другие регионы Российской Федерации.

Страновые и региональные риски

Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране (странах) и регионе, в которых Группа зарегистрирована в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность. Предприятие-Оператор зарегистрировано в качестве налогоплательщика на территории Псковской области. Оно оказывает свои услуги только на территории России и в основном на территории Северо-Западного региона РФ. Политические риски оцениваются Группой как минимальные. Экономическая ситуация (в том числе, рост ВВП, инфляция) являются прогнозируемыми и не будут оказывать существенного влияния на деятельность Предприятия-Оператора.

Предполагаемые действия Группы на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность. В случае отрицательного влияния изменения ситуации в стране и регионе на деятельность компании Группа предполагает осуществить все действия, направленные на снижение влияния таких изменений на свою деятельность, в том числе – расширение географических рынков сбыта, сокращение издержек производства и повышение его эффективности.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Группа зарегистрирована в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

С точки зрения Группы, риски связанные с изменением общей политической ситуацией в государстве, являются незначительными и не смогут повлиять на его финансовое состояние. Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в РФ и/или Северо-Западном регионе минимальны.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Группа зарегистрирована в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение

транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п. Географические особенности Северо-Западного региона (в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.) не являются существенным фактором риска для производства Группы.

Финансовые риски

Риск, связанный с изменением процентных ставок. Риск, связанный с изменением процентных ставок, окажет влияние на деятельность Группы и его способность выполнять принятые на себя обязательства в согласованные сроки. Однако, с учетом растущего спроса на продукцию Группы, он не повлияет на его способность полностью рассчитаться по принятым на себя финансовым обязательствам.

Инфляционный риск. Продукция предприятия является продукцией первой необходимости, цена которой, как правило, не отстает от темпов инфляции, что позволяет компенсировать дополнительные инфляционные расходы. В случае увеличения темпов инфляции снижается реальная стоимость обслуживания заемных средств, что является благоприятным фактором для Группы. В то же время снижается стоимость дебиторской задолженности и кредиторской задолженности, что разнонаправлено влияет на уровень доходов и расходов Группы. При установлении договорных отношений с новыми покупателями Группа не исключает возможности перехода на полную предоплату при поставках продукции. Учитывая экономическую ситуацию в стране увеличение уровня инфляции до критической маловероятно.

Риски, связанные с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют. Деятельность Группы связана с использованием импортных составляющих (некоторые кормовые компоненты, витамины) и закупкой импортного технологического оборудования. Однако курс рубля в настоящее время стабилен и имеет явную тенденцию к укреплению, что положительно скажется на ходе выполнения проекта.

Политика Группы в течение всего периода реализации проекта будет направлена на максимальное расширение использования российского сырья, прежде всего, зерновых компонентов. Несмотря на значительные колебания цен на фуражное зерно, связанные с урожаем зерновых, цены (даже при максимальном увеличении, отмеченном в конце 2005) сопоставимы с уровнем цен на мировом рынке, а стабильность предлагаемых объемов позволяет Группе планировать использование в производстве российского зерна. Это позволяет снизить валютные риски в долгосрочной перспективе, неизбежно возникающие при импорте кормовых составляющих.

Рублевые процентные ставки имеют устойчивую тенденцию к понижению. Деятельность Группы не будет подвержена изменению процентных ставок иностранных валют, поскольку привлекаемые для реализации проекта заемные средства будут номинированы в рублях.

Правовые риски

Риски, связанные с изменением валютного регулирования. В связи с проведением политики либерализации валютного регулирования риски, связанные с изменениями валютного законодательства, снижаются.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства. Изменение налогового законодательства, может оказать негативное влияние на рентабельность деятельности Группы, что, вероятно, может создать сложности при выполнении им принятым на себя финансовым обязательствам. Однако, с учетом включения сельского хозяйства РФ в число приоритетных национальных проектов и общей направленности на оказание максимального содействия государства производителям сельскохозяйственной продукции, вероятность возникновения такого риска руководство Группы считает невысоким.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин. Поскольку изменение правил таможенного контроля и пошлин (отмена льгот, увеличение ставок таможенных пошлин) должно рассматриваться в качестве одного из рисков, Группа будет максимально использовать сырье и компоненты российского производства. Вступление в силу нового Таможенного кодекса не оказало значительного влияния на риски Группы, связанные с таможенным оформлением и таможенным контролем.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Группы либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы). В настоящее время риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Группы, рассматриваются им как минимальные.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности. В настоящее время риски, связанные с изменением судебной практики, рассматриваются Группой как минимальные.

Риски, связанные с деятельностью Группы

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Группа. Группа не участвует в судебных процессах, результат которых может оказать неблагоприятное влияние на его деятельность.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Группа на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы). Риски, связанные с невозможностью продлить действие лицензии/использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено, не велики.

Риски, связанные с возможной ответственностью Группы по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ. Риски, связанные с ответственностью Группы по долгам третьих лиц, отсутствуют.

Возможность потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Группы. Клиентская база диверсифицирована. Кроме того, оно осуществляет постоянный мониторинг финансовой дисциплины и уровня заказов основных потребителей продукции Группы. Объем спроса клиентской базы Группы

значительно превышает планируемые объемы выпуска продукции. В настоящее время Группа не оценивает риск потери таких потребителей как значительный.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В качестве обеспечения предполагается использовать следующие виды имущества:

- Оборудование, в т.ч. приобретаемое и монтируемое на фабриках;
- Транспортные средства (в т.ч. приобретаемые);
- Недвижимость (склады, производственные помещения).
- Поручительство ГК «Рубеж» .

Конкретные варианты выбора обеспечения предполагается определить с банком в рабочем порядке – в ходе решения вопроса о кредитовании. Перечень предлагаемого в залог движимого и недвижимого имущества прилагается в электронном виде – файл **«РЕЕСТР залогового обеспечения для ОСБ»**.

Необходимо отметить, что перечень недвижимости (за исключением п\ф «Первомайская») приведён с указанием стоимости последней продажи объектов. Для целей передачи имущества в залог в качестве обеспечения нужна оценочная либо балансовая стоимость. Оценка имущества на данный момент не производилась, но будет производиться оценочной компанией «Балтаудитэксперт». В ходе проведения оценки предполагается, что стоимость объектов недвижимости значительно возрастёт.

Балансовую стоимость на данный момент по всем объектам установить невозможно, поскольку не все они зачислены на баланс организаций.