

# 2014

## Бизнес-план производства планшетов



«Питер-Консалт»

Апрель 2014

## Оглавление

1. Резюме бизнес-плана производства планшетов .....	4
2. Описание отрасли и компании.....	7
2.1. Описание отрасли.....	7
2.2. Описание компании.....	8
3. Описание товаров.....	8
3.1. Наименование продукции.....	8
3.2. Назначение и область применения .....	8
3.3. Основные характеристики.....	8
3.4. Конкурентоспособность .....	8
3.5. Патентоспособность и авторские права.....	10
3.6. Наличие или необходимость лицензирования .....	10
3.7. Степень готовности к выпуску и реализации продукции.....	10
3.8. Наличие сертификата качества.....	10
3.9. Безопасность и экологичность.....	10
3.10. Условия поставки и упаковка .....	10
3.11. Гарантии и сервис.....	10
4. Продажи и маркетинг .....	11
4.1. Цели использования устройств .....	11
4.1.1. Демографические характеристики пользователей устройств.....	11
4.1.2. Приоритетные направления использования устройств .....	12
4.1.3. Различные виды Интернет-активности .....	13
4.1.4. Социальные сети.....	15
4.1.5. Компьютерные игры.....	15
4.1.6. Электронная почта и мгновенные сообщения.....	19
4.2. Сферы использования устройств .....	21
4.2.1. Анализ состояния туристической отрасли в странах Евросоюза.....	22
4.2.2. Сфера индустрии гостеприимства: отели, пансионаты и другие места массового размещения туристов.....	23
4.2.3. Сфера транспорта: вокзалы, транспортные пассажирские терминалы, аэропорты.....	24
4.2.4. Сфера общественного питания: кафе, рестораны .....	25
4.2.5. Сфера культуры: музеи и выставки, места культуры, библиотеки .....	25
4.2.6. Сфера розничной торговли: торговые центры .....	26
4.3. Приобретатели устройств, производимых в рамках рассматриваемого проекта .....	27
4.4. Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на рассматриваемый проект, выводы по разделу .....	28
4.4.1. Перспективы реализации рассматриваемого проекта.....	28
4.4.2. Сегментация регионов реализации рассматриваемого проекта .....	29
4.4.3. Портрет приобретателя производимых устройств .....	30
4.4.4. Портрет конечного потребителя услуг в рамках рассматриваемого проекта ..	30
5. Анализ и описание конкурентов.....	32
5.1. Альтернативные способы получения услуг .....	32
5.2. Конкурентные преимущества .....	32
5.3. Способы рекламы и продвижения конкурентов .....	33
5.4. Объем и динамика предложения.....	33
5.5. Структура предложения по сегментам .....	33
6. Программа продвижения .....	34
6.1. Организация сбыта .....	34
6.2. Коммерческие расходы .....	34
7. Организационный план.....	35
8. План производства.....	36
8.1. Требования к производству.....	36
8.2. Методика управления производством.....	36

8.3. Объем производства.....	36
8.4. Персонал и заработная плата .....	37
8.5. Затраты на сырье и материалы .....	37
8.6. Текущие затраты на производство .....	37
8.7. Переменные издержки.....	37
8.8. Постоянные издержки .....	37
9. Финансовый план .....	38
9.1. Затраты подготовительного периода.....	38
9.2. Затраты основного периода .....	38
9.3. Финансирование инвестиций .....	38
9.4. Затраты, связанные с обслуживанием кредита .....	38
9.5. Расчет поступлений.....	38
9.6. Текущие расходы проекта.....	39
9.7. Другие поступления и выплаты .....	39
9.8. Налоговые платежи .....	39
9.9. Отчет о движении денежных средств .....	39
9.10. Отчет о прибылях и убытках.....	40
9.11. Баланс.....	40
10. Эффективность проекта .....	41
10.1. Финансовые показатели.....	41
10.2. Анализ безубыточности .....	41
10.3. Показатели экономической эффективности.....	41
11. Гарантии и риск компании .....	42
11.1. Технологические риски.....	42
11.2. Организационные и управленческие риски.....	42
11.3. Риски материально-технического обеспечения .....	43
11.4. Финансовые риски.....	43
11.5. Экономические риски.....	44
11.6. Экологические риски.....	44
11.7. Интегральная оценка рисков .....	44

## 1. Резюме бизнес-плана производства планшетов

В рамках рассматриваемого проекта предполагается производство и продажи устройств ХХХ. Устройство ХХХ представляет собой комплект оборудования, состоящий из .....

Область применения: .....

Решение, предлагаемое в рамках рассматриваемого проекта, представляет собой решение «из коробки», не требующее подготовительной работы в виде разработки требований к аппаратной части и программному обеспечению, организации закупки разнопланового оборудования, разработки программного обеспечения, интеграции всех устройств и программного обеспечения в одно работающее решение.

Кроме того, по мнению организаторов проекта, важным конкурентным преимуществом устройств ХХХ является возможность .....

.....

Также в клиентские устройства можно встраивать .....

Проведенный анализ показал высокую конкурентоспособность устройств ХХХ:

- .....

Устройства ХХХ запатентованы.

Для устройств ХХХ получен сертификат ЕС.

Устройство ХХХ полностью безопасно и экологично.

Производитель устройства ХХХ гарантирует его работу в течение гарантийного срока. Гарантийный ремонт может быть связан только с заводским браком. Вмешательство в аппаратную часть и ПО устройств и последующие сбои в работе устройств не могут быть расценены, как гарантийный случай. Устранение неполадок осуществляется специалистами авторизованных сервисных центров.

Использование устройств ХХХ планируется в следующих сферах:

- .....

На основании данных анализа потребителей разработан портрет конечного потребителя услуг в рамках рассматриваемого проекта:

- .....

Выполненная оценка рыночных факторов показала наличие благоприятных условий для реализации рассматриваемого проекта.

На основании комплексного анализа факторов выделены пять сегментов стран Евросоюза, в которых будут продаваться устройства ХХХ. Освоение выделенных сегментов планируется в порядке с первого по пятый. Состав сегментов:

- .....

Для сбыта устройств ХХХ используется .....

В рамках подготовки к началу производства устройств ХХХ организаторами проекта было вложено \*\*\* тыс. € в подготовку документации. Объем инвестиций, необходимый для начала производства устройств ХХХ оценивается организаторами проекта в сумму \* млн. €.

В качестве источника инвестиций рассматриваются заемные средства в виде банковского кредита.

На следующей диаграмме приведен график обслуживания и погашения кредита.

.....

### **Диаграмма 1. График погашения кредита**

**Приведенный график демонстрирует, что .....**

Анализ рисков показал, наиболее опасные риски, имеющие высокое влияние и высокую вероятность возникновения, в рамках проекта отсутствуют. В то же время при реализации проекта целесообразно уделять внимание рискам, имеющим высокое влияние и возникающим со средней степенью вероятности, к которым относятся:

- .....

Для предотвращения негативного воздействия данных рисков проектом предусмотрены ряд предупреждающих шагов.

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности проекта свидетельствует о его высокой инвестиционной привлекательности, о чем говорят следующие факторы.

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода, составляющее \*\*\* млн. евро.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД) – \*\*\*\*%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода, как без учета дисконта, так и с учетом дисконта.
- Индекс доходности за период прогноза равен \*\*\*.

**Совокупность приведенных показателей свидетельствует о положительных перспективах реализации данного проекта.**

Показатели	Единица измерения	Значения
<b>Показатели проекта в целом без учета схемы финансирования</b>		
Чистый Доход (без учета дисконта)	€	*** *** **
ВНД, % в год.	%	****, %
Чистый Дисконтированный Доход	€	*** *** **
Срок окупаемости, мес.	мес.	*
Срок окупаемости с дисконтом, мес.	мес.	*
Индекс доходности за период прогноза		***, **
<b>Показатели проекта в целом с учетом</b>		

<b>схемы финансирования</b>		
Чистый Доход (без учета дисконта)	€	*** **
ВНД, % в год.	%	***, %
Чистый Дисконтированный Доход	€	*** **
Срок окупаемости, мес.	мес.	*
Срок окупаемости с дисконтом, мес.	мес.	*
Индекс доходности за период прогноза		*** **

**Таблица 1. Показатели эффективности проекта**

## 2. Описание отрасли и компании

### 2.1. Описание отрасли

В настоящее время мировой рынок мобильных устройств переживает период бурного развития. Ежегодно растут объемы продаж мобильных устройств и сопутствующих им товаров и услуг, к которым в первую очередь относятся мобильные приложения и услуги мобильного доступа в Интернет. По оценкам экспертов рынка в перспективе развитие рынка мобильных устройств и сопутствующих им товаров и услуг продолжится

На следующей диаграмме<sup>1</sup> представлена динамика рынка компьютеров.<sup>2</sup>

.....

#### ***Диаграмма 2. Динамика рынка компьютеров***

Как видно из представленных выше диаграмм, .....

Согласно приведенным прогнозам описанные выше тенденции сохранятся и на перспективу до \*\*\*\* г. Объемы продаж планшетных компьютеров и смартфонов продолжают расти, а объемы продаж ноутбуков и компьютеров – продолжают сокращаться.

Рыночная доля смартфонов останется на достигнутом уровне (\*\*%), рыночная доля планшетных компьютеров вырастет за счет доли ноутбуков и стационарных компьютеров и составит \*\*%.

Увеличение доли планшетных компьютеров будет происходить параллельно с ростом активности использования мобильных устройств, при этом будет расти объем мобильного трафика, т.к. мобильные пользователи активно используют Интернет, а также будет расти предложение программного обеспечения для мобильных пользователей.

На следующей диаграмме представлена динамика объема мирового рынка мобильного доступа в Интернет.<sup>3</sup>

.....

#### ***Диаграмма 3. Динамика объема мирового рынка мобильного доступа в Интернет***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведена динамика мирового рынка мобильных приложений.

Как видно из приведенных ниже диаграмм, .....

.....

---

<sup>1</sup> Источники .....

<sup>2</sup> .....

<sup>3</sup> Источник: .....

#### **Диаграмма 4. Динамика мирового рынка мобильных приложений**

В перспективе до \*\*\*\* г. прогнозируется продолжение роста объема рынка, но более умеренными темпами: в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг. рынок вырастет в \*,\* раза.

На основании представленного выше анализа можно сделать **следующий вывод:**

- .....

#### **2.2. Описание компании**

Основной офис компании-производителя устройств ХХХ расположен в .....

### **3. Описание товаров**

#### **3.1. Наименование продукции**

Устройство ХХХ.

#### **3.2. Назначение и область применения**

Устройство ХХХ представляет собой комплект оборудования, состоящий из .....

Область применения: предоставление планшетных компьютеров в аренду с почасовой оплатой.

#### **3.3. Основные характеристики**

Стоимость устройства ХХХ составляет \* \*\*\*\* Евро.

#### **3.4. Конкурентоспособность**

Наиболее близким по сути бизнесом к тому бизнесу, которым предполагается заниматься потенциальным потребителям производимых устройств, является бизнес, связанный с организацией интернет-кафе и компьютерных клубов. Для бизнеса с применением рассматриваемых в настоящем бизнес-плане устройств и бизнеса интернет-кафе и компьютерных клубов характерны ряд общих черт, в частности:

- .....

Применение устройств ХХХ, производство которых предполагается осуществлять в рамках рассматриваемого проекта, позволяет существенно сократить время организации такого бизнеса, а также снизить сопутствующие этому расходы.

До настоящего времени на рынке отсутствовали комплексные решения, включающие в себя поставку аппаратной части и программного обеспечения для интернет-кафе и компьютерных клубов. Организаторы таких заведений приобретали серверы, рабочие станции, сетевое оборудование на рынке, зачастую у различных производителей, что порой не лучшим образом сказывалось на совмести-



мости устройств, и заказывали программное обеспечение у разработчиков. При этом на рынке отсутствовали аппаратные и программные решения, предназначенные исключительно для интернет-кафе и компьютерных клубов. Организаторы интернет-кафе и компьютерных клубов самостоятельно или при помощи консультантов выбирали конфигурацию оборудования и в соответствии с ней приобретали необходимые устройства. Аналогично, организаторы интернет-кафе и компьютерных клубов самостоятельно или при помощи консультантов определяли требования к программному обеспечению, а потом самостоятельно или при помощи сторонних компаний разрабатывали программное обеспечение.

Все это затягивало процесс организации бизнеса, требовало достаточно существенных вложений. Применение устройств, производство которых предполагается осуществлять в рамках рассматриваемого проекта, предполагает иную модель организации такого бизнеса, позволяя существенно сократить срок от принятия решения о начале бизнеса до старта нового предприятия, который теперь будет зависеть только от времени поставки оборудования.

Решение, предлагаемое в рамках рассматриваемого проекта, представляет собой решение «из коробки», не требующее подготовительной работы в виде разработки требований к аппаратной части и программному обеспечению, организации закупки разнопланового оборудования, разработки программного обеспечения, интеграции всех устройств и программного обеспечения в одно работающее решение.

Кроме того, по мнению организаторов проекта, важным конкурентным преимуществом устройств ХХХ является .....

.....

Также в клиентские устройства можно встраивать .....

Анализ конкурентных преимуществ устройств ХХХ приведен в разделе *5.2 Конкурентные преимущества*. Данный анализ показал, что альтернативой приобретению устройств ХХХ может являться организация собственного интернет-кафе или компьютерного клуба при помощи иных доступных на рынке устройств. Для данного сценария характерен целый ряд недостатков, в частности:

- .....

Как показал анализ, стоимость устройства ХХХ на \* \*\*\* Евро меньше оценки затрат на приобретение оборудования и программного обеспечения при организации интернет-кафе или компьютерного клуба на базе персональных компьютеров. При этом организатор интернет-кафе или компьютерного клуба несет дополнительные риски, связанные с проектированием, разработкой и интеграцией. В случае неполадок организатору интернет-кафе необходимо иметь дело с различными организациями, занимающимися поддержкой отдельных компонентов системы. Затраты времени на организацию интернет-кафе или компьютерного клуба при помощи иных доступных на рынке устройств составляют \*-\* месяца, которые требуются на проектирование, разработку, закупку и т.д., в то время как для устройства ХХХ сроки исчисляются днями, которые требуются на поставку оборудования с завода-изготовителя.

**На основании указанных выше факторов можно сделать вывод о достаточно высокой конкурентоспособности устройств ХХХ.**

### **3.5. Патентоспособность и авторские права**

Устройство ХХХ запатентовано.

### **3.6. Наличие или необходимость лицензирования**

Для выпуска устройства ХХХ лицензирование не требуется.

Для эксплуатации устройства ХХХ необходим сертификат безопасности ЕС, который имеется в наличии.

### **3.7. Степень готовности к выпуску и реализации продукции**

Разработка устройства ХХХ завершена, выпущена опытная партия продукции. Начать массовый выпуск возможно в течение короткого времени.

### **3.8. Наличие сертификата качества**

Для устройства ХХХ получен сертификат ЕС.

### **3.9. Безопасность и экологичность**

Устройство ХХХ полностью безопасно и экологично.

### **3.10. Условия поставки и упаковка**

Устройство ХХХ поставляется по заказам приобретателей в упаковке, гарантирующей сохранность устройства в процессе транспортировки.

### **3.11. Гарантии и сервис**

Производитель устройства ХХХ гарантирует его работу в течение гарантийного срока. Гарантийный ремонт может быть связан только с заводским браком. Вмешательство в аппаратную часть и ПО устройств и последующие сбои в работе устройств не могут быть расценены, как гарантийный случай.

Устранение неполадок осуществляется специалистами авторизованных сервисных центров.

### **3.12. Эксплуатация продукции**

Устройство ХХХ предназначено для эксплуатации в закрытых помещениях. Для эксплуатации требуется наличие бытовой электрической сети напряжением \*\*\* В и подключение к Интернету.

### **3.13. Утилизация**

Устройство ХХХ утилизируется в соответствии с правилами утилизации электронных устройств.

## 4. Продажи и маркетинг

### 4.1. Цели использования устройств

#### 4.1.1. Демографические характеристики пользователей устройств

На следующей диаграмме представлены данные по распространению планшетных компьютеров среди населения пяти ведущих стран Евросоюза.<sup>4</sup>

.....

#### ***Диаграмма 5. Распространение планшетных компьютеров среди населения пяти ведущих стран Евросоюза***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Согласно прогнозу, в перспективе распространение планшетных компьютеров в Европе будет расти. К \*\*\*\* г. около \*\*% населения пяти ведущих европейских стран будут пользоваться планшетными компьютерами.

На следующей диаграмме представлена динамика прироста пользователей планшетных компьютеров в ведущих странах Евросоюза.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

#### ***Диаграмма 6. Динамика прироста численности пользователей планшетных компьютеров в ведущих странах Евросоюза***

С \*\*\*\* г. темпы прироста численности пользователей планшетных компьютеров в странах Евросоюза начали снижаться. По прогнозам снижение темпов прироста продолжится и в перспективе. Вместе с тем, до \*\*\*\* г. темпы останутся достаточно высокими – ежегодный прирост будет превышать \*\*%.

На следующей диаграмме представлена структура распространения пользователей планшетных компьютеров по ведущим странам Евросоюза.

.....

#### ***Диаграмма 7. Структура распространения пользователей планшетных компьютеров по ведущим странам Евросоюза***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Первое место в Евросоюзе по численности пользователей планшетных компьютеров занимает Великобритания – треть по численности населения государства Европы. По данным \*\*\*\* г. в Великобритании живут \*\*, % пользователей планшетных компьютеров в Евросоюзе.

Вторым лидером является самое большое по численности населения государство Евросоюза – Германия, в которой проживают \*\*, % всех пользователей планшетных компьютеров в Евросоюзе.

---

<sup>4</sup> Источник .....

На следующей диаграмме приведена возрастная структура пользователей планшетных компьютеров в Великобритании.<sup>5</sup>

.....

**Диаграмма 8. Возрастная структура пользователей планшетных компьютеров**

Специализированных исследований возрастной структуры пользователей планшетных компьютеров в других европейских странах не проводилось, по этой причине данные указанного исследования используются в данной работе в качестве ориентира по структуре аудитории проекта.

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

В ближайшей перспективе существенных изменений в возрастной структуре пользователей планшетных компьютеров не ожидается. Будут расти доли пользователей старшего возраста – от \*\* до \*\* лет и выше, суммарно доля пользователей в возрастном диапазоне старше \*\* лет составит около \*\*%. Незначительно (на \*,\*%) вырастет доля совсем юных пользователей в возрасте до \*\* лет.

**4.1.2. Приоритетные направления использования устройств**

В соответствии с данными исследования маркетинговой компании YouGov,<sup>6</sup> проведенного в декабре \*\*\*з г., основными целями использования планшетных компьютеров в Великобритании являются работа с электронной почтой, компьютерные игры и чтение новостей.

Специализированных исследований целей использования планшетных компьютеров в других европейских странах не проводилось, по этой причине данные указанного исследования используются в данной работе в качестве ориентира по приоритетным направлениям использования планшетных компьютеров.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, наиболее популярными направлениями использования планшетных компьютеров являются:

- .....

Указанные выше направления рассматриваются далее в настоящей работе в качестве основных направлений использования планшетных компьютеров. Все указанные выше цели могут достигаться при помощи различных устройств, как собственных, так и арендованных.

.....

**Диаграмма 9. Приоритетные направления использования планшетных компьютеров в странах ЕС**

---

<sup>5</sup> Источник: .....

<sup>6</sup> Источник: .....

#### **4.1.3. Различные виды Интернет-активности**

Все направления, рассматриваемые в настоящей работе в качестве основных, связаны с активностью в Интернете.

Использование планшетного компьютера для различного вида сетевой активности связано с распространением и доступностью мобильного доступа в Интернет.

На следующей диаграмме приведены данные по проникновению мобильного Интернета в Западной Европе.<sup>7</sup>

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

#### ***Диаграмма 10. Проникновение мобильного интернета в Западной Европе***

На следующих диаграммах приведены результаты исследования, проведенного Vserv.mobi в европейских странах в \*\*\*\* г., в т.ч. во Франции, Германии, Италии, Испании. Исследование базируется на ответах на вопросы пользователей мобильного Интернета. Для целей исследования было опрошено \* тыс. чел.<sup>8</sup>

На следующей диаграмме приведена возрастная структура пользователей мобильного Интернета в Европе.

.....

#### ***Диаграмма 11. Возрастная структура пользователей мобильного Интернета в Европе***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведена половая структура пользователей мобильного Интернета в Европе.

.....

#### ***Диаграмма 12. Половая структура пользователей мобильного Интернета в Европе***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведена образовательная структура пользователей мобильного Интернета в Европе.

.....

#### ***Диаграмма 13. Образовательная структура пользователей мобильного Интернета в Европе***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

---

<sup>7</sup> Источник: .....

<sup>8</sup> Источник: .....

На следующей диаграмме приведена структура пользователей мобильного Интернета в Европе по видам занятости.

.....

***Диаграмма 14. Структура пользователей мобильного Интернета в Европе по видам занятости***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведены данные о загружаемом при помощи мобильного Интернета содержании (контенте) в течение месяца.

.....

***Диаграмма 15. Загрузка мобильного контента в течение месяца у среднего пользователя мобильного Интернета в Европе***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведены данные о собственности пользователей мобильного Интернета в Европе.

.....

***Диаграмма 16. Пользователи мобильного Интернета в Европе имеют в собственности***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведены данные о популярных местах времяпровождения пользователей мобильного Интернета в Европе.

.....

***Диаграмма 17. Популярные места времяпровождения пользователей мобильного Интернета в Европе***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

#### 4.1.4. Социальные сети

В последние годы социальные сети динамично наращивали численность пользователей. По прогнозам экспертов рынка рост аудитории социальных сетей продолжится и в ближайшей перспективе.<sup>9</sup>

.....

#### **Диаграмма 18. Динамика численности пользователей социальных сетей в Западной Европе**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Динамика роста численности пользователей социальных сетей по странам будет неравномерна. В следующей таблице представлены данные прогноза численности пользователей социальных сетей в странах Западной Европы.<sup>10</sup>

.....

#### **Таблица 2. Прогноз численности пользователей социальных сетей в странах Западной Европы**

Для удобства сравнения на следующей диаграмме представлены данные по совокупному среднегодовому темпу роста (CAGR)<sup>11</sup> численности пользователей социальных сетей Западной Европы в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

Наиболее низкие темпы роста численности пользователей социальных сетей будут характерны для Великобритании, Нидерландов, Норвегии.

.....

#### **Диаграмма 19. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) численности пользователей социальных сетей Западной Европы в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг.**

На следующей диаграмме приведены данные о предпочтениях пользователей социальных сетей различного возраста относительно типов устройств.<sup>12</sup>

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

#### **Диаграмма 20. Предпочтения пользователей социальных сетей различного возраста относительно типов устройств**

#### 4.1.5. Компьютерные игры

С появлением мобильных устройств компьютерные игры получили новый толчок к своему развитию. На протяжении последних лет наблюдался процесс появления новых направлений в индустрии компьютерных игр, сопровождающийся

<sup>9</sup> Источник: .....

<sup>10</sup> Источник: .....

<sup>11</sup> CAGR (Compound Annual Growth Rate) – совокупный среднегодовой темп роста:  $CAGR = \left( \frac{\text{Конечное значение}}{\text{Начальное значение}} \right)^{\frac{1}{\text{кол-во лет}}} - 1$

<sup>12</sup> Источник: .....

ростом объемов рынка. По прогнозам экспертов, в ближайшей перспективе динамичное развитие рынка компьютерных игр продолжится.

Динамика мирового рынка компьютерных игр представлена на следующей диаграмме.<sup>13</sup>

.....

***Диаграмма 21. Динамика мирового рынка компьютерных игр***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Неравномерности роста рыночных сегментов приведут к изменению структуры рынка. На следующей диаграмме представлена динамика структуры мирового рынка компьютерных игр.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 22. Динамика структуры мирового рынка компьютерных игр***

Темпы роста по рассматриваемым рыночным сегментам представлены на следующей диаграмме.

.....

***Диаграмма 23. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) мирового рынка компьютерных игр в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг.***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлена географическая структура рынка мобильных компьютерных игр в \*\*\*\* г.

.....

***Диаграмма 24. Географическая структура мирового рынка мобильных игр***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Динамика численности игроков в мобильные игры в Евросоюзе приведена на следующей диаграмме.

.....

***Диаграмма 25. Динамика численности игроков в мобильные игры в Евросоюзе***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Наглядно это отображено на следующей диаграмме.

.....

---

<sup>13</sup> Источник: .....



**Диаграмма 26. Изменения половой структуры игроков в мобильные игры в Евросоюзе в \*\*\*\* г. относительно \*\*\*\* г.**

Темп роста женской аудитории мобильных игр в Евросоюзе в прошедшем году обогнал темп роста мужской аудитории на \*%.

Создавшаяся в \*\*\*\* г. половая структура игроков в мобильные игры в Евросоюзе представлена на следующей диаграмме.

.....

**Диаграмма 27. Половая структура игроков в мобильные игры в Евросоюзе**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлена возрастная структура игроков в мобильные игры в Евросоюзе.

.....

**Диаграмма 28. Возрастная структура игроков в мобильные игры в Евросоюзе**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Необходимо отметить, что указанное распределение долей может в перспективе измениться, т.к. мобильные игры привлекают игроков и более старшего возраста. Наглядно это показано на следующей диаграмме.

.....

**Диаграмма 29. Изменения возрастной структуры игроков в мобильные игры в Евросоюзе**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлена численность игроков по странам Евросоюза.<sup>14</sup>

.....

**Диаграмма 30. Численность игроков по странам Евросоюза**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

В следующей таблице представлены рейтинги стран по статистике магазинов приложений. Рейтинги составлены по данным Newzoo Casual Games Association.<sup>15</sup>

Представленные рейтинги учитывают выручку магазинов приложений по странам и количество скачиваний приложений по странам.

---

<sup>14</sup> Источник: .....

<sup>15</sup> Источник: .....

.....

**Таблица 3. Рейтинги стран по статистике магазинов приложений по данным января \*\*\*\* г.**

Как видно из представленной выше таблицы, .....

На следующих диаграммах представлены предпочитаемые платформы для компьютерных игр по странам Евросоюза.<sup>16</sup>

Как видно из представленных ниже диаграмм, .....

.....

***Диаграмма 31. Предпочитаемые платформы для компьютерных игр, % от численности игроков в стране***

.....

***Диаграмма 32. Предпочитаемые платформы для компьютерных игр, млн. чел.***

---

<sup>16</sup> Источник: .....

На следующей диаграмме представлен потенциал развития игрового рынка в Европе.<sup>17</sup>

.....

**Диаграмма 33. Изменения возрастной структуры игроков в мобильные игры в Евросоюзе**

В настоящее время в Западной Европе и в Восточной Европе наблюдается примерно одинаковое соотношение численности активных игроков к численности пользователей Интернета. В соответствии с данными, представленными на приведенной выше диаграмме, доля активных игроков в Западной Европе составляет \*\*% от численности пользователей Интернета. В Восточной Европе – \*\*%. В то же время численность пользователей Интернета в Западной Европе составляет \*\*% от численности всего населения, а в Восточной Европе – \*\*%.

Исходя из приведенных выше данных, .....

**4.1.6. Электронная почта и мгновенные сообщения**

Мобильная электронная почта позволяет пользователям отправлять и получать сообщения без присутствия дома или в офисе. До недавнего времени мобильная электронная почта получала более широкое распространение в корпоративном сегменте.

Корпоративный сегмент изначально был основным потребителем услуг мобильной почты и основным драйвером роста этого рынка. Мобильная почта позволила «отвязать» сотрудников компаний от офисов, предоставив возможность работать в любом месте, где есть возможность подключения к Интернету при помощи сотового покрытия или Wi-Fi.

При помощи мобильной почты потребители услуг способны более эффективно использовать время вынужденного бездействия, например, в течение ожидания в очереди, поездки в общественном транспорте и т.д.

С развитием технологий и широким распространением смартфонов мобильная почта стала набирать популярность не только в корпоративном, но и в обычном потребительском сегменте. В перспективе прирост активных пользователей мобильной почты будет идти в значительной мере за счет потребительского сегмента.

На следующей диаграмме представлена динамика численности пользователей мобильной почты в мире.<sup>18</sup>

.....

**Диаграмма 34. Динамика численности пользователей мобильной почты в мире**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

---

<sup>17</sup> Источник: .....

<sup>18</sup> Источник: .....

На следующей диаграмме представлено распределение пользователей мобильной почты по странам мира.

.....

***Диаграмма 35. Распределение пользователей мобильной почты по странам мира***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлена численность пользователей мобильной почты в Европе.

.....

***Диаграмма 36. Динамика численности пользователей мобильной почты в Европе***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлены данные по проникновению мобильной почты по европейским странам.

.....

***Диаграмма 37. Проникновение мобильной почты по европейским странам***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Службы обмена мгновенными сообщениями в Интернете развиваются уже около двадцати лет. На следующей диаграмме представлена динамика численности мобильных пользователей сервисов мгновенных сообщений в мире.<sup>19</sup>

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 38. Динамика численности мобильных пользователей сервисов мгновенных сообщений в мире***

На следующей диаграмме представлено распределение мобильных пользователей сервисов мгновенных сообщений по странам мира.

.....

***Диаграмма 39. Распределение мобильных пользователей сервисов мгновенных сообщений по странам мира***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлена численность мобильных пользователей сервисов мгновенных сообщений в Европе.

.....

---

<sup>19</sup> Источник: .....

***Диаграмма 40. Динамика численности мобильных пользователей сервисов мгновенных сообщений в Европе***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлены данные по проникновению сервисов мгновенных сообщений для мобильных пользователей по европейским странам.

.....

***Диаграмма 41. Проникновение сервисов мгновенных сообщений для мобильных пользователей по европейским странам***

Как видно их представленной выше диаграммы, .....

**4.2. Сферы использования устройств**

Использование производимых в рамках данного проекта устройств планируется в следующих сферах:

- .....

Реализация готовых к применению устройств типа ХХХ планируется среди заказчиков из указанных выше сфер экономики государств Евросоюза.

Все перечисленные выше сферы так или иначе связаны с туризмом, в этой связи в рамках работы выполнен общий анализ состояния туристической отрасли в странах Евросоюза.

#### **4.2.1. Анализ состояния туристической отрасли в странах Евросоюза**

На следующей диаграмме представлены данные по динамике международного туризма.<sup>20</sup>

.....

#### ***Диаграмма 42. Динамика международного туризма, все страны мира***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

.....

#### ***Диаграмма 43. Структура международного туризма по целям***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведена структура международного туризма по странам.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

Второе место с существенным отрывом занимают страны Азии и Океании, включая Австралию, на третьем месте – страны Северной и Южной Америки.

.....

#### ***Диаграмма 44. Структура международного туризма по странам***

Наглядно сравнение оборота мировой туристической отрасли и туристической отрасли Евросоюза представлено на следующей диаграмме.

.....

#### ***Диаграмма 45. Оборот туристической отрасли***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлена структура международного туризма по видам транспорта.

.....

#### ***Диаграмма 46. Структура международного туризма по видам транспорта***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведена динамика международного туризма в странах Евросоюза.

.....

#### ***Диаграмма 47. Динамика международного туризма, страны Евро-***

---

<sup>20</sup> Источник: .....

**союза**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведены средние траты одного пребывающего в Евросоюз туриста.

.....

**Диаграмма 48. Средние траты одного пребывающего в Евросоюз туриста**

В \*\*\*\* г. средний турист в Евросоюзе потратил на \*\*% больше денег, чем в \*\*\*\* г. Темп прироста затрат в несколько раз превысил темп инфляции. Этот фактор свидетельствует о динамичном развитии туристической отрасли в ЕС, а также о росте популярности европейского направления.

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации при Организации Объединенных Наций (United Nations World Tourism Organization, UNWTO)<sup>21</sup> в перспективе туристическую отрасль Европы ожидает рост объемов международного туризма.

Как видно из представленной ниже диаграммы .....

.....

**Диаграмма 49. Перспективы международного туризма в Европе**

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по числу туристов.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

Меньше всего туристов посещает Латвию, Мальту и Словакию.

.....

**Диаграмма 50. Рейтинг стран Евросоюза по числу туристов**

На следующей диаграмме представлен рейтинг стран Евросоюза по обороту туристической отрасли.

.....

**Диаграмма 51. Рейтинг стран Евросоюза по обороту туристической отрасли**

Как видно из представленной выше диаграммы .....

Самый низкий оборот туристической отрасли характерен для Латвии, Эстонии и Мальты.

**4.2.2. Сфера индустрии гостеприимства: отели, пансионаты и другие места массового размещения туристов**

---

<sup>21</sup> Источник: .....

На следующей диаграмме представлен рейтинг стран Евросоюза по числу объектов размещения туристов.<sup>22</sup>

.....

***Диаграмма 52. Рейтинг стран Евросоюза по числу объектов размещения туристов***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлен рейтинг стран Евросоюза по числу ночей, проведенных в местах размещения туристов.

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 53. Рейтинг стран Евросоюза по числу ночей, проведенных в местах размещения туристов***

**4.2.3. Сфера транспорта: вокзалы, транспортные пассажирские терминалы, аэропорты**

На следующей диаграмме представлена динамика пассажирских авиаперевозок в Евросоюзе.<sup>23</sup>

.....

***Диаграмма 54. Динамика пассажирских авиаперевозок в Евросоюзе***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по темпам роста объемов пассажирских авиаперевозок.

.....

***Диаграмма 55. Рейтинг стран Евросоюза по темпам роста объемов пассажирских авиаперевозок***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Во многих странах вместо роста наблюдалось снижение объемов пассажирских авиаперевозок, в частности, в Венгрии, Испании, Великобритании, Греции, Чехии, Ирландии, Словении, Словакии.

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских авиаперевозок.

.....

***Диаграмма 56. Рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских авиаперевозок***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

---

<sup>22</sup> Источник: .....

<sup>23</sup> Источник: .....



На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских перевозок автомобильным транспортом (автомобили и автобусы).

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 57. Рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских перевозок автомобильным транспортом (автомобили и автобусы)***

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских перевозок железнодорожным транспортом.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 58. Рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских перевозок железнодорожным транспортом***

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских перевозок морским транспортом.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 59. Рейтинг стран Евросоюза по объемам пассажирских перевозок морским транспортом***

**4.2.4. Сфера общественного питания: кафе, рестораны**

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по числу заведений общественного питания.<sup>24</sup>

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 60. Рейтинг стран Евросоюза по числу заведений общественного питания***

**4.2.5. Сфера культуры: музеи и выставки, места культуры, библиотеки**

На следующей диаграмме приведены данные по активности населения стран Евросоюза по посещению мест культуры.<sup>25</sup> К местам культуры относятся исторические монументы, музеи, картинные галереи и места археологических раскопок.

.....

***Диаграмма 61. Рейтинг активности населения стран Евросоюза***

---

<sup>24</sup> Источник: .....

<sup>25</sup> Источник: .....

**по посещению мест культуры**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

.....

**Диаграмма 62. Половая структура посетителей мест культуры в Евросоюзе**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведена возрастная структура посетителей мест культуры в Евросоюзе.

.....

**Диаграмма 63. Возрастная структура посетителей мест культуры в Евросоюзе**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведены данные по образовательному уровню посетителей мест культуры в Евросоюзе.

.....

**Диаграмма 64. Образовательный уровень посетителей мест культуры в Евросоюзе**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по числу библиотек.<sup>26</sup>

.....

**Диаграмма 65. Рейтинг стран Евросоюза по числу библиотек**

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по числу читателей библиотек.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

**Диаграмма 66. Рейтинг стран Евросоюза по числу читателей библиотек**

**4.2.6. Сфера розничной торговли: торговые центры**

На следующей диаграмме приведен рейтинг стран Евросоюза по числу специализированных предприятий розничной торговли.<sup>27</sup>

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

---

<sup>26</sup> Источник: .....

<sup>27</sup> Источник: .....

.....

### **Диаграмма 67. Рейтинг стран Евросоюза по числу неспециализированных предприятий розничной торговли**

#### **4.3. Приобретатели устройств, производимых в рамках рассматриваемого проекта**

В соответствии со сферами применения устройств ХХХ, производимых в рамках рассматриваемого проекта, к каковым в частности относятся:

- .....

В качестве приобретателей производимых устройств рассматриваются компании, владеющие или управляющие следующими объектами:

- .....

Наиболее близким по сути бизнесом к тому бизнесу, которым предполагается заниматься потенциальным потребителям производимых устройств, является бизнес, связанный с организацией интернет-кафе и компьютерных клубов. Для бизнеса с применением рассматриваемых в настоящем бизнес-плане устройств и бизнеса интернет-кафе и компьютерных клубов характерны ряд общих черт, в частности:

- .....

Применение устройств ХХХ, производство которых предполагается осуществлять в рамках рассматриваемого проекта, позволяет существенно сократить время организации такого бизнеса, а также снизить сопутствующие этому расходы.

До настоящего времени на рынке отсутствовали комплексные решения, включающие в себя поставку аппаратной части и программного обеспечения для интернет-кафе и компьютерных клубов. Организаторы таких заведений приобретали серверы, рабочие станции, сетевое оборудование на рынке, зачастую у различных производителей, что порой не лучшим образом сказывалось на совместимости устройств, и заказывали программное обеспечение у разработчиков. При этом на рынке отсутствовали аппаратные и программные решения, предназначенные исключительно для интернет-кафе и компьютерных клубов. Организаторы интернет-кафе и компьютерных клубов самостоятельно или при помощи консультантов выбирали конфигурацию оборудования и в соответствии с ней приобретали необходимые устройства. Аналогично, организаторы интернет-кафе и компьютерных клубов самостоятельно или при помощи консультантов определяли требования к программному обеспечению, а потом самостоятельно или при помощи сторонних компаний разрабатывали программное обеспечение.

Все это затягивало процесс организации бизнеса, требовало достаточно существенных вложений. Применение устройств, производство которых предполагается осуществлять в рамках рассматриваемого проекта, предполагает иную модель организации такого бизнеса, позволяя существенно сократить срок от приня-

тия решения о начале бизнеса до старта нового предприятия, который теперь будет зависеть только от времени поставки оборудования.

Решение, предлагаемое в рамках рассматриваемого проекта, представляет собой решение «из коробки», не требующее подготовительной работы в виде разработки требований к аппаратной части и программному обеспечению, организации закупки разнопланового оборудования, разработки программного обеспечения, интеграции всех устройств и программного обеспечения в одно работающее решение.

Кроме того, по мнению организаторов проекта, важным конкурентным преимуществом устройств ХХХ является возможность интегрировать рекламу в программную оболочку и таким образом улучшать экономические показатели бизнеса.

На следующей диаграмме представлены способы, которыми приобретатели устройств получают информацию о товарах.<sup>28</sup>

.....

***Диаграмма 68. Способы, которыми приобретатели устройств получают информацию о товарах***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Наглядно изменение популярности способов получения информации представлено на следующей диаграмме.

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

Наиболее существенно выросла популярность получения информации о товарах через социальные сети.

Популярность получения информации посредством рекламных рассылок, а также Direct Mail<sup>29</sup> существенно не изменилась.

.....

***Диаграмма 69. Изменение популярности способов получения информации о товарах в \*\*\*\* г. относительно \*\*\*\* г.***

**4.4. Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на рассматриваемый проект, выводы по разделу**

**4.4.1. Перспективы реализации рассматриваемого проекта**

В следующей таблице представлен комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на перспективы реализации рассматриваемого проекта, и их оценка.

Условные обозначения при оценке:

- «+++» – высокое положительное влияние.

---

<sup>28</sup> .....

<sup>29</sup> .....

- «++» – среднее положительное влияние.
- «+» – умеренное положительное влияние.
- «-» – умеренное отрицательное влияние.
- «- -» – среднее отрицательное влияние.
- «- - -» – сильное отрицательное влияние.

.....

**Таблица 4. Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на перспективы реализации рассматриваемого проекта, и их оценка**

**ВЫВОД:** как видно из представленной выше таблицы, оценка факторов демонстрирует .....

**4.4.2. Сегментация регионов реализации рассматриваемого проекта**

В следующей таблице<sup>30</sup> представлен комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на сегментацию регионов реализации рассматриваемого проекта.

Условные обозначения при оценке:

- «+++» – высокое положительное влияние.
- «++» – среднее положительное влияние.
- «+» – умеренное положительное влияние.
- «-» – умеренное отрицательное влияние.
- «- -» – среднее отрицательное влияние.
- «- - -» – сильное отрицательное влияние.

Итоговая оценка переставляет собой сумму всех оценок, при этом каждый «+» считается как +\* балл, а каждый «-» считается как -\* балл.

---

<sup>30</sup> См. ....

Таблица 5. Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на сегментацию регионов реализации **рассматриваемого проекта**

.....

### **Таблица 5. Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на сегментацию регионов реализации рассматриваемого проекта**

На основании полученных данных итоговой оценки составлен следующий рейтинг.

.....

### **Диаграмма 70. Рейтинг стран Евросоюза по итогам комплексного анализа факторов**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

#### **ВЫВОД:** .....

- .....

#### **4.4.3. Портрет приобретателя производимых устройств**

В качестве приобретателей производимых устройств рассматриваются компании, владеющие или управляющие следующими объектами:

- .....

Для получения информации о товарах приобретатели устройств используют следующие каналы коммуникации (в порядке убывания значимости):

- .....

#### **4.4.4. Портрет конечного потребителя услуг в рамках рассматриваемого проекта**

В следующей таблице<sup>31</sup> представлен комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на формирование портрета конечного потребителя услуг в рамках рассматриваемого проекта.

На основании полученных данных итоговой оценки получена следующая потребительская структура.

.....

### **Диаграмма 71. Половая структура конечных потребителей услуг в рамках рассматриваемого проекта**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

.....

### **Диаграмма 72. Возрастная структура конечных потребителей услуг в рамках рассматриваемого проекта**

---

<sup>31</sup> См. ....

Таблица 6. Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на формирование портрета конечного потребителя услуг в **рамках рассматриваемого проекта**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

.....

***Диаграмма 73. Образовательный уровень конечных потребителей услуг в рамках рассматриваемого проекта***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

.....

**Таблица 6. Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на формирование портрета конечного потребителя услуг в рамках рассматриваемого проекта**

**ВЫВОД:** на основании данных представленного выше анализа

.....

## **5. Анализ и описание конкурентов**

### **5.1. Альтернативные способы получения услуг**

Основными направлениями использования конечными потребителями производимых в рамках рассматриваемого проекта устройств являются:

- .....

Все указанные выше цели могут достигаться при помощи различных устройств, как собственных, так и арендованных.

.....

#### **Таблица 7. Альтернативные способы получения услуг**

### **5.2. Конкурентные преимущества**

.....

#### **Таблица 8. Конкурентные преимущества для конечных потребителей**

.....

#### **Таблица 9. Конкурентные преимущества для приобретателей устройств**

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

.....

#### **Таблица 10. Ориентировочные затраты на приобретение оборудования и программного обеспечения при организации интернет-кафе или компьютерного клуба**

Как видно из приведенной выше таблицы, .....



### **5.3. Способы рекламы и продвижения конкурентов**

На следующей диаграмме представлена структура коммерческих расходов производителей вычислительных устройств.<sup>32</sup>

.....

#### ***Диаграмма 74. Структура коммерческих расходов производителей вычислительных устройств***

На следующей диаграмме представлена структура затрат производителей и дистрибьюторов вычислительных устройств и их комплектующих на рекламу.<sup>33</sup>

.....

#### ***Диаграмма 75. Структура рекламных бюджетов конкурентов***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....».

.....

.....

#### ***Диаграмма 76. Изменение структуры затрат рекламных бюджетов в \*\*\*\* г. относительно \*\*\*\* г.***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

### **5.4. Объем и динамика предложения**

На следующей диаграмме представлен объем поставок на рынок вычислительных устройств, способных оказывать конкурентное давление в рамках рассматриваемого проекта.<sup>34</sup>

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

.....

#### ***Диаграмма 77. Объем поставок на рынок вычислительных устройств, способных оказывать конкурентное давление в рамках рассматриваемого проекта***

### **5.5. Структура предложения по сегментам**

На следующей диаграмме представлена структура предложения по сегментам вычислительных устройств, способных оказывать конкурентное давление в рамках рассматриваемого проекта.<sup>35</sup>

.....

#### ***Диаграмма 78. Структура предложения по сегментам вычисли-***

---

<sup>32</sup> Диаграмма основана на данных структуры коммерческих расходов Samsung в 2012 г. См. 12 Приложение. Динамика и структура коммерческих расходов Samsung

<sup>33</sup> .....

<sup>34</sup> Источник: .....

<sup>35</sup> Источник: .....

## **тельных устройств, способных оказывать конкурентное давление в рамках рассматриваемого проекта**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Наблюдается положительная динамика доли планшетных компьютеров. В ближайшей перспективе рост доли планшетных компьютеров продолжится, что свидетельствует об усилении конкурентного давления.

### **6. Программа продвижения**

#### **6.1. Организация сбыта**

Для сбыта устройств ХХХ используется ..... Штатное расписание и расчет фонда оплаты труда приведены в следующих разделах.<sup>36</sup>

#### **6.2. Коммерческие расходы**

При расчете коммерческих расходов использованы данные о планируемых объемах производства устройств ХХХ,<sup>37</sup> а также о планируемой выручке проекта.<sup>38</sup>

При расчете ставки коммерческих расходов на \* устройство использованы показатели проектов-аналогов. Исходя из расчетов, приведенных в разделе *12 Приложение. Динамика и структура коммерческих расходов Samsung*, в \*\*\*\* г. на \* проданное устройство компании Samsung приходилось \*\* долл. США коммерческих расходов, или \*\*, \* Евро по курсу \*, \*\* долл. США за \* Евро.

Устройство ХХХ является комплектом оборудования, состоящим из ..... Исходя из приведенной выше ставки коммерческих расходов на \* устройство (\*\*, \* Евро), на \*\* устройств в составе комплекте ХХХ приходится \*\*\* Евро.<sup>39</sup>

Коммерческие расходы делятся по статьям в соответствии со структурой, рассчитанной на основании данных раздела *12 Приложение. Динамика и структура коммерческих расходов Samsung*, и представленной на следующей диаграмме.

.....

#### **Диаграмма 79. Структура коммерческих расходов**

В течение года коммерческие расходы распределяются с учетом сезонного распределения, рассчитанного на основании данных раздела *12 Приложение. Динамика и структура коммерческих расходов Samsung*, и представленного на следующей диаграмме.

.....

#### **Диаграмма 80. Сезонное распределение коммерческих расходов**

<sup>36</sup> См. 8.4 Персонал и заработная плата

<sup>37</sup> См. 8.3 Объем производства

<sup>38</sup> См. 9.5 Расчет поступлений

<sup>39</sup> .....

Расходы на различные виды рекламы рассчитаны в соответствии со структурой, приведенной в разделе 5.3 *Способы рекламы и продвижения конкурентов*.

.....

***Диаграмма 81. Структура затрат в рекламных бюджетах.***

Расчет коммерческих расходов с постатейной детализацией приведен в следующей таблице.

**Таблица 11. Расчет коммерческих расходов с постатейной детализацией, Евро**

**7. Организационный план**

.....

***Диаграмма 82. Организационный план***

## **8. План производства**

### **8.1. Требования к производству**

Производство устройств ХХХ организовано .....

### **8.2. Методика управления производством**

.....

### **8.3. Объем производства**

Потенциальный объем производства устройств ХХХ на предприятии-производителе составляет \* тыс. ед. в месяц.

Расчет объемов производства устройств ХХХ в рамках рассматриваемого проекта исходит из допущений, принятых на основании данных, полученных в результате выполненного анализа рынка.<sup>40</sup>

.....

### **Таблица 12. Допущения для расчетов объемов производства**

Как видно из приведенной выше таблицы, .....<sup>41</sup>

Освоение выделенных сегментов планируется в порядке с первого по пятый. По каждому из сегментов в течение года идет его освоение, после чего к программе продаж добавляется следующий сегмент.

Производство и поставка устройств ХХХ осуществляется на основании заключенных договоров с покупателями, запасы устройств отсутствуют, в каждом прогнозном месяце на предприятии изготовители производится столько устройств, сколько приобретается покупателями.

.....

### **Таблица 13. План производства устройств ХХХ, ед.**

---

<sup>40</sup> См. 2 Описание отрасли и компании, 3 Описание товаров, 4 Продажи и маркетинг, 5 Анализ и описание конкурентов.

<sup>41</sup> См. 4.4.2 Сегментация регионов реализации рассматриваемого проекта

#### **8.4. Персонал и заработная плата**

В рамках рассматриваемого проекта планируется набор персонала для осуществления продаж устройств ХХХ. Персонал будет работать в .....

.....

#### **Таблица 14. Исходные допущения для расчета численности персонала**

Данные об объеме заработной платы по должностям, на основании которых рассчитан объем фонда оплаты труда (ФОТ) предоставлены порталом Paywizard.co.uk.<sup>42</sup> В качестве суммы ежемесячной оплаты труда принимается среднее значение оплаты труда в указанной должности в Великобритании. Суммы в фунтах стерлинга переведены в евро по курсу \*,\*\* евро за \* фунт. В следующей таблице представлен расчет среднесписочной численности персонала по годам и фонда оплаты труда.

.....

#### **Таблица 15. Расчет среднесписочной численности персонала по годам и фонда оплаты труда**

#### **8.5. Затраты на сырье и материалы**

Затраты на сырье и материалы отсутствуют, т.к. все необходимые комплектующие приобретаются предприятием-изготовителем.

Компания-организатор рассматриваемого проекта выплачивает стоимость готовых устройств по отпускной цене предприятия-производителя.

#### **8.6. Текущие затраты на производство**

Текущие затраты на производство складываются из объема производства и текущей цены предприятия-изготовителя, которая составляет \* \*\*\* евро за \* устройство ХХХ.

#### **8.7. Переменные издержки**

Текущие расходы проекта делятся на переменные расходы и постоянные расходы.

К переменным расходам относятся издержки, которые можно отнести на каждую единицу производимой продукции.

В рассматриваемом проекте к переменным издержкам относятся расходы на оплату стоимости производства устройств ХХХ на предприятии-изготовителе, а также расходы на доставку устройств конечным потребителям.

В следующей таблице приведены ставки текущих расходов в рамках рассматриваемого проекта.

.....

#### **Таблица 16. Ставки переменных расходов**

#### **8.8. Постоянные издержки**

---

<sup>42</sup> .....

К постоянным расходам относятся издержки, которые нельзя отнести на каждую единицу производимой продукции.

В следующей таблице приведены ставки постоянных расходов в рамках рассматриваемого проекта.

.....

### **Таблица 17. Ставки постоянных расходов**

К постоянным затратам относятся также расходы на оплату труда, расчет которых приведен в соответствующем разделе.<sup>43</sup>

## **9. Финансовый план**

### **9.1. Затраты подготовительного периода**

В рамках подготовки к началу производства устройств ХХХ организаторами проекта было вложено \*\*\* тыс. € в подготовку документации.

### **9.2. Затраты основного периода**

Объем инвестиций, необходимый для начала производства устройств ХХХ оценивается организаторами проекта в сумму \* млн. €.

### **9.3. Финансирование инвестиций**

В качестве источника инвестиций рассматриваются заемные средства в виде банковского кредита.

### **9.4. Затраты, связанные с обслуживанием кредита**

В качестве источника инвестиций рассматриваются заемные средства в виде банковского кредита.

Условия кредита представлены в следующей таблице.

.....

### **Таблица 18. Условия кредита**

План погашения кредита представлен в следующей таблице.

.....

### **Таблица 19. План погашения кредита**

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

График погашения кредита представлен на следующей диаграмме.

.....

### **Диаграмма 83. График погашения кредита**

### **9.5. Расчет поступлений**

В качестве доходов проекта рассматриваются средства, полученные в результате продажи устройств ХХХ конечным потребителям.

---

<sup>43</sup> См. 8.4 Персонал и заработная плата

Планируемая цена реализации \* устройства ХХХ составляет \* \*\*\* евро.  
График доходов приведен на следующей диаграмме.

.....

#### ***Диаграмма 84. График доходов***

Натуральные объемы продаж и суммы поступлений по годам представлены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 20. Натуральные объемы продаж и суммы поступлений**

##### **9.6. Текущие расходы проекта**

Текущие расходы проекта делятся на переменные расходы и постоянные расходы, ставки которых приведены в соответствующих разделах.<sup>44</sup>

График расходов приведен на следующей диаграмме.

.....

#### ***Диаграмма 85. График расходов***

Структура расходов приведена на следующей диаграмме.

.....

#### ***Диаграмма 86. Структура расходов***

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

В следующей таблице приведены текущие расходы проекта по годам.

.....

#### **Таблица 21. Текущие расходы проекта, €**

##### **9.7. Другие поступления и выплаты**

Отсутствуют.

##### **9.8. Налоговые платежи**

Ставки налогов приведены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 22. Ставки налогов**

В следующей таблице приведены налоговые платежи по годам.

.....

#### **Таблица 23. Налоговые платежи, €**

##### **9.9. Отчет о движении денежных средств**

Отчет о движении средств см. *Таблица 24. Отчет о движении денежных средств, €.*

Как видно из представленной таблицы, .....

---

<sup>44</sup> См. 8.7 Переменные издержки, 8.8 Постоянные издержки

**9.10. Отчет о прибылях и убытках**

Отчет о прибылях и убытках см. *Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках, €.*

Как видно из представленной таблицы, .....

**9.11. Баланс**

Баланс см. *Таблица 26. Баланс, €.*

Как видно из представленной таблицы, .....

.....

**Таблица 24. Отчет о движении денежных средств, €**

.....

**Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках, €**

.....

**Таблица 26. Баланс, €**



## **10. Эффективность проекта**

### **10.1. Финансовые показатели**

Показатели рентабельности проекта приведены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 27. Показатели рентабельности**

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

### **10.2. Анализ безубыточности**

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 28. Расчет уровня безубыточности, €**

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

.....

#### **Диаграмма 87. Точка безубыточности**

### **10.3. Показатели экономической эффективности**

Основные параметры расчета параметров экономической эффективности проекта представлены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 29. Параметры расчета экономической эффективности**

Расчет ставки дисконта представлен в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 30. Расчет ставки дисконта**

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

.....

#### **Таблица 31. Показатели эффективности проекта**

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности проекта свидетельствует о его высокой инвестиционной привлекательности, о чем говорят следующие факторы.

.....

## **11. Гарантии и риск компании**

### **11.1. Технологические риски**

К заслуживающим внимания технологическим рискам относятся:

- Риск, связанный с низким качеством изготовления продукции
- Риски при транспортировке продукции.

#### ***Риск, связанный с низким качеством изготовления продукции***

Нарушение технологии при изготовлении продукции, применение низкокачественного сырья и комплектующих отражается на качестве конечных изделий. Низкое качество конечных изделий приводит к снижению репутации продавца продукции, падению спроса.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

#### ***Риски при транспортировке продукции***

Неправильная транспортировка с несоблюдением необходимых условий может привести к гибели товара, потере товарного вида.

Задержки при транспортировке товара могут вести к срыву заключенных контрактов, убыткам.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

### **11.2. Организационные и управленческие риски**

Требуют особого внимания следующие виды рисков:

- Риск ошибок в подборе персонала.
- Риск высоких цен на реализуемую продукцию.

#### ***Риск ошибок в подборе персонала***

Недостаточная квалификация персонала может привести к некачественному выполнению функций, срыву планов продаж, убыткам, банкротству компании.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – полная.

***Риск высоких цен на реализуемую продукцию***

Завышенные цены на продукцию могут привести к снижению или к отсутствию спроса на производимую продукцию. В настоящее время аналогичной продукции на рынке не представлено, по этой причине потенциальным потребителем не на что ориентироваться. В условиях отсутствия ориентиров и аналогичной продукции успешность продаж зависит от коммуникативных навыков и квалификации продавцов.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

Количественная оценка рассматриваемого риска приведена в следующей таблице.

.....

**Таблица 32. Однопараметрический анализ чувствительности, уровень цен**

Как видно из приведенной выше таблицы .....

**11.3. Риски материально-технического обеспечения**

Ответственность за материально-техническое обеспечение производства устройств лежит на предприятии-изготовителе. Предприятие-изготовитель гарантирует производство необходимого количества устройств качественно и в установленные сроки.

В рамках сбытовой организации риски данной категории не выявлены.

**11.4. Финансовые риски**

К финансовым рискам проекта относятся следующие риски:

- Риск неплатежей.
- Риск недостатка финансирования проекта.

***Риск неплатежей***

Негативное влияние данного вида риска проявляется в недостатке средств у предприятия, снижении прибыли.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

### ***Риск недостатка финансирования проекта***

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

### **11.5. Экономические риски**

#### ***Риск существенного изменения в системе налогообложения***

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – нет.

### **11.6. Экологические риски**

Производство устройств на предприятии-изготовителе осуществляется в строгом соответствии с экологическими нормами Евросоюза.

В рамках сбытовой организации риски данной категории не выявлены.

### **11.7. Интегральная оценка рисков**

Интегральная оценка рисков приведена в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 33. Интегральная оценка рисков**

Как видно из представленной выше таблицы, .....

При реализации проекта наибольшее внимание целесообразно уделять рискам, имеющим высокое влияние и возникающим со средней степенью вероятности, к каковым относятся:

- .....

В следующей таблице приведены шаги, которые будут прилагаться организаторами проекта для минимизации негативного влияния указанных рисков.

#### **Таблица 34. Минимизация негативного влияния рисков**

## 12. Приложение. Динамика и структура коммерческих расходов Samsung

В следующей таблице представлена динамика и структура коммерческих расходов Samsung в \*\*\*\* г. <sup>45</sup>

.....

### Таблица 35. Динамика и структура коммерческих расходов Samsung в \*\*\*\* г., млн. долл. США

В \*\*\*\* г. компания Samsung реализовала \*\*\* млн. мобильных устройств,<sup>46</sup> таким образом, **на \* проданное устройство приходится \*\* долл. США коммерческих расходов, или \*\*, \* Евро по курсу \*, \*\* долл. США за \* Евро.**

---

<sup>45</sup> Источник: .....

<sup>46</sup> Источник: .....