

## Система показателей КРІ микрофинансовой организации (фрагмент бизнес-плана)

В бизнес-плане предлагается следующая иерархия показателей, которая, безусловно, должна быть доработана в процессе оптимизации бизнес-процессов:

№	Цели	Подцели 1	Подцели 2	Показатели за период
1	Увеличение масштаба бизнеса			Реализация
				Маржинальная прибыль
				Чистая прибыль
1.2		Увеличение посещаемости Клиентского офиса		Посещаемость Клиентского офиса
1.2.1			.....	.....
1.2.2			.....	.....
1.3		Снижение % отказов от займа		% отказов
1.3.1			.....	% .....
1.3.2			.....	% .....
1.3.3			.....	% .....
2	Повышение эффективности бизнеса			Рентабельность активов
2.1		Повышение эффективности операционной деятельности		Рентабельность продаж по чистой прибыли
2.1.1			.....	% .....
2.1.2			.....	..... (..)
2.2		.....		.....
2.3		.....		...../.....

**Таблица 1. Система показателей**

На сайте компании "Питер-Консалт" можно ознакомиться с [примерами разработанных нами систем показателей КРІ, отзывами наших заказчиков, записью нашего вебинара "Система показателей - основа управления предприятием"](#), а также с [процедурой заказа и построения этого инструмента](#). Узнайте как провести эти работы **более экономно** в разделе ["Стоимость разработки системы показателей"](#).

Если вы [заполните эту форму, мы подготовим коммерческое предложение](#), оптимизирующее ваши расходы на выполнение этой работы.