



Вопросник для подготовки коммерческого предложения на разработку системы показателей КРІ

1. Опишите коротко бизнес компании: **продукт и клиента**.
2. Перечислите **функциональные области**, для которых вы хотите разработать систему показателей. Например, «Вся компания», «Финансы», «Маркетинг», «Продажи», «Закупки», «Производство» и т.д.
3. Система показателей на верхнем уровне – это инструмент внедрения стратегии развития. Есть ли в компании **формализованная стратегия**, как наиболее общий план достижения целей компании? Если нет, требуется ли услуга по её формализации? Если разработка стратегии не требуется, все вопросы до п. 4 можно пропустить.
 - 3.1. Для формирования маркетинговой стратегии нужны **данные о рынке**. Будем ли проводить маркетинговое исследование или ограничимся сбором информации о рынке от сотрудников компании?
 - 3.2. Для формирования стратегии нужны **данные о компании и результатах прошлого периода**. Будут ли эти данные предоставлены в виде отчёта или нужно их собирать, изучая документы компании и проводя интервью с ведущими сотрудниками? Если данные будут предоставлены, то есть **диагностику** проводить не нужно, все вопросы до п. 4 можно пропустить.
 - 3.2.1. Укажите **количество сотрудников** компании, с которыми потребуется провести **интервью**, чтобы получить полное представление о работе системы управления в настоящий момент.
 - 3.2.2. Будут ли предоставлены для изучения **действующие регламентирующие документы компании**?
 - 3.2.3. Будут ли предоставлены для изучения **показатели** деятельности компании за прошедший период?
4. Требуется ли разработать **систему стимулирования**, основанную на показателях? Если не требуется, то все вопросы до п. 5 можно пропустить.
 - 4.1. Укажите **количество должностей**, для которых вы хотите сформировать систему материального стимулирования.
 - 4.2. Если вы планируете расчёт совокупного дохода сотрудников в Excel, требуется ли **разработка форматов таблиц**?
 - 4.3. Если вы планируете расчёт совокупного дохода сотрудников в информационной системе (ИС), требуется ли 1) **разработка технического задания** на настройки и доработки ИС, 2) **приёмка** этих настроек и доработок?
5. Требуется ли разработка ТЗ на доработки ИС для внедрения **план-фактного анализа** показателей?
6. Требуется ли семинар, тренинг для **обучения сотрудников**?
7. Требуется ли **сопровождение внедрения** системы показателей в виде организации 3-4-х стартовых план-фактных совещаний?

Вопросник для подготовки коммерческого предложения на разработку системы показателей КРІ ©Питер-Консалт

8. Сообщите, пожалуйста, ФИО и контактные данные сотрудника, которому можно будет задать дополнительные вопросы.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail ksm@piter-consult.ru, kmya@yandex.ru или обсудить с нами вашу задачу по телефону **(812)984-4580, (812)430-1953** или Skype **Piter-Consult**.